

Fruit Logistica – 作为创新产品的水果与蔬菜

Автор(и): Нора Иванова, Редактор Растителна Защита /PЗ/

Дата: 05.01.2018 Брой: 1/2018



关于2020年后共同农业政策（CAP）未来的讨论早已展开，从迄今为止就该主题进行的所有辩论中可以清楚地看出，这项政策的预算将比目前的总额超过4080亿欧元的预算大幅减少。确切地说，目前欧盟总预算的38%分配给农业。这是一笔巨款，根据削减的百分比，它将严重影响农业部门的所有参与者，包括消费者。

农业部门资金流的限制只是粮食安全这一全球性问题的一个方面；更令人担忧的是，欧盟大约45%的可耕农业用地土壤质量退化，另外40%为欧洲生产食物的土地受到农药污染或不适合使用。

在保护环境并确保农民高标准生活的同时提高产量，尤其是在不惜一切代价追求利润的时代，即使对魔术师来说也是一项不可能完成的任务。正是在“以少产多”的口号下，2012年在CAP框架内启动了新措施——欧洲创新伙伴关系（EIP），其目标是创建一个具有竞争力和可持续性的农业和林业部门。根据这项日益流行的措施的战略制定

者的说法，无论是在欧洲层面还是区域层面，科学都被赋予了主导作用。现代农业要想成功，需要与科学界建立紧密联系，而科学界则承诺即使在自然和金融灾难面前也能实现高效率。在研究机构、农民、企业、森林控股公司、食品工业和其他组织之间搭建桥梁，迟早会催生创新。

创新作为成功农业的关键工具不应被理解为具有革命性意义的发明，而应被视为在现有农场和特定农产品中采用的新工作方式。将既定的方法和实践适应新环境也可以被视为创新发展，例如在农村地区。在已经熟悉的环境中应用基于科学和技术的新想法，不可避免地会创造就业机会或为已有知名产品找到新用途。事实上，现代术语“创新”是由奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特在20世纪初提出的。他认为创新是“新组合的创造”或市场和生产发展的变化。根据熊彼特的观点，“创新”概念被理解为旨在引入和使用新型消费品、生产资料和运输工具以及市场的变化。该过程的最终结果是创造新产品、新服务、新流程或新组织形式。

创新方法试图进入的农业领域是一个雷区。一方面，农业部门以其保守主义和决策缓慢而闻名，尤其是在涉及国家政策时。另一方面，目前还没有最终通过的立法，而且可以放心地加上对“创新”概念的不同解释。从这个意义上说，在RDP共同框架下以此措施为导向的项目仍然没有明确的未来，并受到农民的怀疑。在保加利亚，本规划期内首次推出的创新措施16.1“支持EIP内运营小组的建立和运作”将于2017年11月1日至12月15日开放。虽然在我国这项措施尚未引入，但在欧洲，一些领先的农业国家多年来一直在竞争塑造农业部门的创新和充满活力的形象。

Fruit Logistica：果蔬生产者校准时钟的国际展会

在水果和蔬菜领域，没有什么是不可能的；这正是国际展览Fruit Logistica每年在德国首都举行的半个世纪以来所展示的。在2017年为期三天的知名展会期间，参观者人数增长了5%。这相当于来自世界各地的75,000名客人和130个国家的参展商。FLIA（Fruit Logistica创新奖）在今年Fruit Logistica的周年纪念版中再次吸引了人们的注意。它奖励水果和蔬菜领域的创新产品和解决方案，该领域的全球领先公司经常获奖。2008年，第一名授予了Nunhems – Bayer，因其在荷兰培育的不定形椭圆形番茄品种Intense TM。仅仅4年后，先正达因其甜味无籽迷你辣椒品种Paprika Angello获得金牌。

在过去的13年里，柏林奖已成为国际新鲜农产品行业最负盛名的创新奖项。

2017年的参赛者再次经过精心挑选，并在国际果蔬博览会上展出。这些创新产品结合了发展前景、对环境的关注以及适应主要果蔬市场的努力。有趣的是，在这个比赛中，获胜者由参观者选出，他们有机会亲自了解农业部门——水果和蔬菜——的大胆且有时古怪的解决方案。

番茄种植袋

不，这不是生产番茄的魔法袋，而是一个普通的塑料袋（此处的塑料是100%可降解的），里面装满了用于种植温室蔬菜的有机基质。比利时人的目标是限制矿物肥料和农药的使用。

黄色——味道的颜色

新的苹果品种——信浓黄金（Shinano Gold）——是日本苹果“千秋”（Senshu）和“金冠”（Golden Delicious）的杂交品种。在育种过程中，意大利人培育出了一个品种，它保留了在全球范围内以其多汁和甜美果实而闻名的金冠苹果的大而黄色的果实。金冠苹果的主要问题是运输过程中容易受损。意大利育种者利用这个缺点，借助日本品种信浓黄金，创造了一个新的苹果品种——yello。现在，除了从欧洲品种继承的口味品质外，yello还具有众所周知的日本品种对运输损伤的抵抗力。

蔬菜意面

意大利人当然知道如何与众不同和创新，他们于2016年再次向市场推出了一台机器，可以将胡萝卜、西葫芦和红薯等蔬菜变成不同形状和大小的意大利面。通过这种方式，该设备的创造者旨在满足消费者对健康、易于且快速制备的食品的需求。

货架期延长的无籽西瓜

新的无籽西瓜品种Crisp Fresh Watermelon是先正达法国专家育种团队的成果。该品种的遗传特性包括较低的水分含量和延长（已切开果实的）货架期，最长可达10天。该品种的西瓜呈椭圆形，瓜皮上有深绿色条纹，果肉呈深红色。它们通常重5至7公斤。对于经常奔波的人来说，这是一种宜人的轻便零食。

猴坚果

"Pili"坚果来自菲律宾。像所有坚果一样，它们极其有益，具有高营养价值和丰富的维生素E。但有一个显著的困难也使它们如此吸引人——由于外壳极其厚实坚硬，几乎不可能取到果仁本身。这时德国人的创新思维来了——一种精确计算外壳切口的技术，使破壳更容易。此外，进口商销售包装时附赠一个特殊的不锈钢坚果钳。这样，猴坚果就成了全家人的真正娱乐。

鲜切生菜

今年FLIA（Fruit Logistica创新奖）的得主是欧洲育种公司Rijk Zwaan。荷兰团队开发了新一代沙拉Knox™，其切割边缘不会因氧化而变色。这样，以这种方式制作的沙拉将其货架期延长了两天，并且不需要真空包装。更长的货架期使零售商能够优化其存储容量，避免打开真空包装时产生难闻的气味，并大幅减少浪费量。

