

葡萄酒庄将成为保加利亚新的旅游景点

Автор(и): Растителна защита
Дата: 25.10.2017 Брой: 10/2017



“分享保加利亚”倡议将发展“慢”* 旅游概念，其理念与保护地区传统和文化相关，重点在于推广当地美食、葡萄酒和风俗习惯。在2017年10月23日举行的新闻发布会上，旅游部和农业部决定联手推进一个联合项目，该项目将把我国推广为葡萄酒、美食及文化历史旅游的目的地。

“分享保加利亚”项目将有助于将保加利亚打造成一个四季皆宜的旅游目的地。近年来，越来越多配备品酒和住宿设施的葡萄酒庄相继建立。其中许多酒庄位于知名旅游景点附近，这使得它们能够被打包成一体化的旅游产品，不仅向保加利亚游客，也向外国游客提供作为休闲度假场所。

“葡萄酒和美食目的地不仅对旅游业重要，对保加利亚生产商也同样重要。它们将为独特的国产葡萄酒和产品提供机会，触达更多消费者，包括外国消费者，”农业、食品和林业部部长鲁门·波罗扎诺夫在会上表示。除了为保加利

亚生产商提供新市场外，关于12个葡萄酒和美食目的地的讨论也已开始，这些目的地将迎接宾客并维护我国的美好声誉。这些目的地将首先提交给所有利益相关方——酒店经营者、旅行社、葡萄酒和食品生产商、市政当局——进行公开咨询，然后才会正式公布。

旅游部部长尼科利娜·安格尔科娃指出，这些目的地将被数字化并纳入“我爱保加利亚”平台，该平台旨在推广100个国家旅游景点。

近年来，保加利亚一直在成功塑造其作为葡萄酒国家的形象。其国际葡萄与葡萄酒组织框架内，积极致力于全球葡萄酒生产某些具体方面的雄心也证明了这一点。在今年夏天举行的第40届葡萄与葡萄酒周年大会闭幕式上，保加利亚国家葡萄与葡萄酒商会主席拉多斯拉夫·拉德夫支持开发和整合特殊二维码的想法。得益于它，保加利亚葡萄酒将在全世界范围内易于识别。

**“慢旅游”一词于20世纪80年代在意大利出现。其理念是推广当地传统生产，作为日益盛行的快餐及相关社会经济问题的对立面。后来，在21世纪初，该运动分支为两个方向——“慢食”和“慢旅游”。在保加利亚，这一倡议在2004年之前一直鲜为人知，当时我国加入了慢食青年运动，从而成为这个致力于保护当地烹饪传统的国际非政府组织的一部分。近年来，慢旅游也日益确立为一种旅行和休闲的概念。*