

'100个欧洲地理标志将在中国市场受到保护'

Автор(и): Растителна защита
Дата: 18.06.2017 Брой: 6/2017



6月2日，欧盟与中国在布鲁塞尔正式同意公布一份包含200项欧洲和中国地理标志的清单——双方各100项——其保护将通过一项预计于2017年达成的双边协议来确保。尽管中国-中东欧国家农业合作促进联合会（以下简称“联合会”）的总部设在保加利亚，但保加利亚的地理标志并未被列入欧盟的100项产品清单中。我国还负责该联合会的管理与协调工作，该联合会代表着一个在双边和多边基础上促进中国与16个中东欧国家的公司、组织和协会之间商业联系与互动的平台。

地理标志是欧洲农业的主要成就之一——已有超过3300个欧盟名称获得注册。此外，还有1250个来自欧盟以外的产品名称在欧盟内受到保护，这主要得益于与中国等签署的双边协议。欧盟地理标志产品的市场价值约为543亿欧元。这些产品占欧盟食品饮料出口额的15%。

公布地理标志清单启动了保护所列产品免受仿冒和侵占的进程，预计将为双方带来贸易互惠，提高消费者认知，并增加两国对高品质产品的需求。

将在中国受保护的欧盟产品清单包括啤酒（巴伐利亚啤酒）、奶酪（菲达奶酪、曼彻格奶酪、戈贡佐拉奶酪）、起泡酒（香槟）和伏特加（波兰伏特加）；而寻求在欧盟获得地理标志地位的中国产品则包括苹果（烟台苹果）、茉莉花茶（横县茉莉花茶）、大米（盘锦大米）和芒果（百色芒果）。公布这些清单是标准程序的一部分，标志着相关方可以开始提交意见的时期。

中国的食品饮料市场是全球最大的市场之一，并且由于不断扩大的中产阶级对欧洲食品饮料的喜爱（这通常是国际旅行的结果），该市场每年都在增长。中国自身拥有丰富的地理标志传统，其中许多对欧洲消费者来说仍然陌生，但应能通过该协议变得更加普及。

欧盟农业委员菲尔·霍根在会议上表示：“在欧盟拥有受保护地理标志的产品是一个真正的成功。它们在全世界范围内的销售额持续增长。全球消费者信任我们的地理标志分类体系。这意味着他们信任产品的

原产地和质量，并愿意为此支付更高的价格，从而为生产者带来溢价。与我们在全球的贸易伙伴（如中国）密切合作，有助于在志同道合的伙伴之间建立更牢固的贸易联系，并使协议双方的农民、农村经济以及消费者都受益。”

欧盟与中国在地理标志方面的合作始于十多年前，并促成了10项产品在两国根据各自立法获得保护。在此初步合作的基础上，欧盟与中国于2010年启动了关于地理标志合作与保护双边协议的谈判。此进程的第一阶段是公布双方各100项产品的两份清单，一旦协议生效，对方将在其领土上保护这些产品。

相关方现在有两个月的时间就选定的产品提交意见，并在必要时向欧中当局通报任何潜在问题。

欧洲地理标志清单

中国地理标志清单