

# 巴斯夫Yield Plus博览会2017演示平台：精准作物保护助力盈利农业

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



今年春天，在保加利亚萨埃迪涅尼镇的示范试验田——巴斯夫在当地的四个平台之一——这家德国农化公司的保加利亚团队向庞大的合作伙伴群体（约400名来自保加利亚中南部的农民）“实地”展示了其全新的企业概念项目“精准植保，助力盈利农业”。会议的特邀嘉宾包括谷物类作物杀菌剂全球专家约瑟夫·哈伯博士，以及来自普罗夫迪夫农业大学的斯维托斯拉夫·博贝夫教授和托尼奥·托内夫教授，他们是我国植物病理学和杂草学领域的学术领军人物。

“精准植保，助力盈利农业”项目给人留下的印象是，巴斯夫摒弃了一切不必要的环节，集中其专业知识和能力持续提升效能，以确保每一款带有巴斯夫品牌的植保产品都能始终创造所需的附加价值、高利润空间和工作满意度。

戈尔切娃女士指出，正确的选择取决于更多因素。不断变化的气候和植物检疫环境引发了各种情境现象——动荡、短缺、入侵、特定害虫活动加剧。这就需要风险管理工具，而这正是精准概念的一部分。也就是说：理性、务实、认知与知识。选择绝不能标准化。围绕“正确选择”这一关键短语，戈尔切娃女士简要回顾了用于配制谷物类作物杀菌剂产品的活性物质类别。五十多年前，三唑类杀菌剂开启了这一历程，随后是甲氧基丙烯酸酯类（巴斯夫于1996年发现），直至如今的SDHI类杀菌剂。目标雄心勃勃——扩大活性谱（包括作用于植物生理学，以克服胁迫因素并提高产量），同时避免抗药性。在西欧，对甲氧基丙烯酸酯类杀菌剂的抗性已造成严重问题。在气候明显大陆性的国家，如波兰和东欧各国（包括保加利亚），这一负面因素尚远未达到临界阈值。戈尔切娃女士强调，在这种情况下，我们绝不能低估病害谱变化和病原潜力行为的动态。四十年前，主要病害是白粉病。随着西欧的小麦和大麦品种向欧洲东部传播，一种侵袭性病原复合体开始扩张，直到最近在我国还属未知——网斑病（德氏霉）、壳针孢叶斑病、条锈病……换言之，戈尔切娃女士总结道，植物检疫形势正在变化，而全球领先的杀菌剂生产商巴斯夫的高品质农化产品提供了足够有效的解决方案。剩下的只有一件事——正确的选择！

在萨埃迪涅尼镇的会议上，巴斯夫还展示了两项重大创新——杀菌剂 **Systiva** 和除草剂 **Pulsar Plus**。 **Systiva** 是AgCelence概念的一部分，是一种用于防治大麦和小麦土传及叶面病害的种子处理杀菌剂。它能防治所有重要的经济病害，包括壳针孢叶斑病、白粉病、网斑病、各种腐烂病、条纹病、雪霉病。其活性成分（Xemium）来自新型SDHI杀菌剂类别。得益于新代的系统性活性， **Systiva** 能被种皮吸收，消灭其表面及种子胚内的感染。随着谷类作物的出苗和生长， **Systiva** 在植株体内移动。它能克服亲水和亲脂屏障，从而实现快速移动并在植物组织中积累。持效期可达数月。作物进入茎秆伸长期时无病害，通常无需使用高级叶面杀菌剂。根据气候条件、品种结构和侵染压力，首次春季处理甚至可以推迟到旗叶期！这为仅需一次春季杀菌剂处理即可种植作物提供了真正的可能性。 **Systiva** 能确保根系更好地发育，并使作物在秋季快速启动。它改善光合作用过程，延迟乙烯形成，从而延长营养生长期并提高产量。它有助于克服非生物胁迫因素带来的后果。 **Systiva** 是预防和管理风险（针对因病原生物入侵、外来育种以及品种对当地气候环境的适应而引发的侵染背景日益增强的活动性、侵袭性和复杂性）的极其有效的工具。 **Systiva** 是巴斯夫精准植保愿景的重要组成部分。斯维托斯拉夫·博贝夫教授对 **Systiva** 的评价（他已测试该产品）：“大部分有害病原体通过种子和植物残体传播。每位农民的目标都是确保播种用的种子不受任何感染。”

谷物类作物杀菌剂全球专家约瑟夫·哈伯博士补充道：“ **Systiva** 是一项重大的技术突破，证明了新一代农化产品以决定性方式应对挑战的强大能力。对我而言， **Systiva** 是一种与种子消毒剂一同用于处理种子的叶面杀菌剂。”

在萨埃迪涅尼镇的DEMO平台上，农民们也看到了Clearfield Plus的效果，这是巴斯夫今年春天在保加利亚推出的新技术，用于防治向日葵田的整个杂草复合体及寄生性杂草列当。已测试产品Pulsar Plus的托尼奥·托内夫教授指出了几个事实。 **Pulsar Plus** 显著增强了除草效果并减轻了除草剂胁迫。在防治具根蘖的多年生杂草（如田旋花、野大麻）方面，它比众所周知的 **Pulsar** 更有效一步——但尽管如此，这些高度棘手的杂草在秋季使用非选择性除草剂防治效果最佳。

巴斯夫在保加利亚农业中的作用和地位已被多次讨论。这个话题总是有更多内容可以补充。保加利亚市场是这家德国公司的目标市场。这是一个无可争议的特权。所有企业创新都抵达这里，公司在保加利亚的团队负责其定位和成功推广。

您可以在《作物保护》杂志2017年第5期中阅读关于此次活动的更多详情。