

欧盟推广计划：在欧洲以外市场推广欧洲产品的良机

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.04.2017 Брой: 4/2017



旨在鼓励欧洲农产品在欧洲以外市场开拓的推广计划提案，提交截止日期为2017年4月20日。申请需直接通过欧盟委员会的电子门户提交给欧盟委员会下属的消费者、健康、农业和食品执行局（CHAFEA）。

欧盟委员会为2017年拨款1.33亿欧元，用于支持为期三年的推广和信息计划，旨在为欧盟内外市场推广欧洲农产品提供机会。欧盟委员会将资助两种类型的计划——单一国家计划和多国计划。前者将获得9000万欧元的资金，后者将获得4300万欧元。

对于单一推广计划，资金在欧盟内部市场和第三国市场之间分配。欧盟内部共同市场将获得约2250万欧元，其中1240万欧元将用于受保护的原产地名称、地理标志和传统特色保证产品、有机农业以及最偏远地区的图形标识。针对欧洲以外外国市场的单一推广计划将获得6300万欧元的资助。对于这些计划，重点同样将放在欧盟质量体系下的产品、最偏远地区的产品以及有机产品上。

2017年还引入了一项针对单一计划的额外资金程序，金额为450万欧元，旨在覆盖该行业不可预见的市场危机所带来的意外后果。另一项新举措是拨款用于额外计划（1500万欧元），以提高内部市场对可持续农业以及农业在应对气候变化中作用的认识。

保加利亚

目前，保加利亚有19个保加利亚推广计划已获欧盟委员会批准资助。根据农业和食品部的官方数据，其中十个已经实施完毕，其余正在实施过程中。据报道，特定食品的出口因此有所增长。农业和食品部"市场措施与生产者组织"总局首席专家伊万卡·斯塔特科娃在接受《资本报》采访时分享了奶酪和黄奶酪出口到乌克兰、澳大利亚、阿拉伯联合酋长国以及在禁运前出口到俄罗斯的积极增长情况。据她介绍，我国是欧洲市场上少数几个实施了鸡蛋标记系统计划的国家之一。近年来，在辣椒酱、葡萄酒、玫瑰果酱、玫瑰果冻和罐装桃子的出口方面也观察到了积极趋势。然而，目前只有保加利亚樱桃作为新鲜水果成功在挪威市场站稳了脚跟。

需要注意的是，资金仅授予农业和食品产品的生产者和贸易商协会。与大多数欧洲计划一样，优先考虑有多个国家参与者参与的项目。行业组织可以自由地以各种方式（组织竞赛、展览、新闻出版物、培训和交易会）进行宣传，并获得在国际市场上展示其产品的资金。

[此处](#)可找到与欧盟推广计划申请条件相关的所有文件。