

巴黎国际农业展 SIA 2014

Автор(и): Растителна защита
Дата: 03.04.2014 Брой: 4/2014



五十余年来，法国首都每年都会举办一场国际农业博览会。尽管法国参展商自然占据主导地位，但该活动同样注重国际参与。起初，农业博览会主要是畜牧业相关人士的聚会场所，但逐渐其范围已扩展至涵盖农业的所有其他领域。本届博览会于2014年2月22日至3月3日举行，分为四大主要板块：畜牧板块、产品与美食板块、作物-植物-自然-生活方式板块，以及农业服务与职业板块。保加利亚的参展集中在产品与美食板块，其国家展出的目标是推广保加利亚产品，以期进入法国零售连锁网络。保加利亚展出的焦点主要是有机酸奶、乳制品和葡萄酒。参展企业包括"Aroniada"、"Damacena"、"Zornitsa Kampani"、"色雷斯酒庄"、"修道院"酒庄、"果酱与果酱"有限公司、"Bolyarka VT"股份公司、"Olineza"有限公司、"Bioset"有限公司、"Maya-Diy"以及"Minkovi兄弟"酒庄。

农业与食品部部长迪米塔尔·格雷科夫教授将亲自为保加利亚在巴黎国际农业博览会（SIA 2014）的展位揭幕。访问期间，他将与法国农业、食品工业和林业部部长斯特凡·勒福尔会晤。两位部长讨论

了与两国共同农业政策实施相关的共同利益议题。

在巴黎访问期间，格雷科夫部长还与法国农业商会主席盖伊·瓦瑟尔举行了富有意义的会谈。格雷科夫教授对法国农业商会的活动与经验，特别是在为农民提供支持方面的经验，表示了浓厚兴趣。商会主席向保加利亚客人介绍了国家农业商会的职能与作用。