

BIOFACH

2014年2月12日至15日，德国纽伦堡

Автор(и): Растителна защита
Дата: 24.03.2014 Брой: 3/2014

12. - 15. Februar 2014 - Nürnberg, Germany

BIOFACH 2014

into organic

在过去的25年里，BIOFACH已成为全球最大的有机产品贸易博览会。传统上，该展会每年二月在德国纽伦堡举行，由国际有机农业运动联盟（IFOAM）主办。一切始于1990年路德维希港的市政厅，当时展会仅吸引了约2500名参观者，参展商也只有197家。1999年，BIOFACH首次在纽伦堡举办，参观者数量已增长至21,000人，参展商达到1,276家。

该展会不仅着眼于商业目标和寻找新的有机市场，更完全以消费者为中心——欧盟近年来一直致力于唤醒消费者对替代农业的兴趣。没有任何其他地方能像这里一样，让生产商、供应商、潜在客户和大型国际公司齐聚一堂。在过去的25年里，BIOFACH已成为全球最大的有机产品贸易博览会。传统上，该展会每年二月在德国纽伦堡举行，由国际有机农业运动联盟（IFOAM）主办。一切始于1990年路德维希港的市政厅，当时展会仅吸引了约2500名参观者，参展商也只有197家。1999年，BIOFACH首次在纽伦堡举办，参观者数量已增长至21,000人，参展商达到1,276家。

该展会不仅着眼于商业目标和寻找新的有机市场，更完全以消费者为中心——欧盟近年来一直致力于唤醒消费者对替代农业的兴趣。没有任何其他地方能像这里一样，让生产商、供应商、潜在客户和大型国际公司齐聚一堂。

因此，这场盛事的规模不仅限于有机产品展示和人际交流；同期还举办平行论坛项目，今年的重点议题再次聚焦于可持续农业与有机农业，以及有机化妆品和酒店餐饮业等领域。

BIOFACH在全球不同地点——更准确地说是在三个大洲——分别举办，以表明有机农场始终具有地域独特性，而这正是高品质有机生产的奥秘所在。其他年度展会如BIOFACH美洲展、BIOFACH日本展、BIOFACH印度展和BIOFACH中国展也备受关注。

因此，这场盛事的规模不仅限于有机产品展示和人际交流；同期还举办平行论坛项目，今年的重点议题再次聚焦于可持续农业与有机农业，以及有机化妆品和酒店餐饮业等领域。

BIOFACH在全球不同地点——更准确地说是在三个大洲——分别举办，以表明有机农场始终具有地域独特性，而这正是高品质有机生产的奥秘所在。其他年度展会如BIOFACH美洲展、BIOFACH日本展、BIOFACH印度展和BIOFACH中国展也备受关注。