

# 欧盟食品质量在个别国家存在双重标准

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 13.03.2017 Брой: 3/2017



维谢格拉德集团国家希望欧盟采取措施，反对通过食品质量不公平地划分欧洲人。这四个国家——斯洛伐克、捷克共和国、匈牙利和波兰——上周的会议启动了在欧盟内讨论双重食品标准的程序。该问题也在3月6日欧盟农业理事会上被提出，保加利亚农业与食品部长赫里斯托·博祖科夫教授博士在会上呼吁通过修改消费者保护和食品安全法律来寻求解决方案。因此，在保加利亚，根据保加利亚食品安全局执行主任达米安·伊利耶夫博士的指示，将开始研究维谢格拉德四国的经验。分析之后，将制定具体的行动计划，并考虑到国家市场的具体情况。

近年来，某些食品的消费在西欧和东欧同样增长。越来越多的知名品牌进入东方市场，并在很短时间内就实现了预期的利润。实际上，无论消费者身处柏林、马德里、布达佩斯还是索非亚的超市，视觉上已无差异。但市场需求的全球同质化丝毫不能阻止欧洲人跨越欧洲旧边界购物的潮流。每个星期六，成群结队的奥地利人在布拉迪斯拉发、布尔诺或前边境附近的匈牙利小镇将产品装满购物篮，因为价格便宜得多。相反，来自维谢格拉德集团国家的人群涌向维也纳，因为西方的商品质量更高、味道不同，其成分也与他们本国杂货店标签上所列的不同。无论是否矛盾，在拥有单一共同市场的欧盟内，双重标准是一项被充分利用的政策。

上个月，斯洛伐克农业部比较了在布拉迪斯拉发和两个奥地利城市购买的22种同品牌产品，发现其中一半在口味、成分甚至外观上存在差异。塔蒂亚娜·扬查里科娃向路透社透露，这种情况最常见于橙汁，在斯洛伐克销售的橙汁不含真果汁，而在奥地利购买的则含有。

公司方面则解释称，在东方市场销售的商品成分不同是由于当地口味和偏好。制造商减少商品中最昂贵的成分，以使价格更实惠，并在中欧和东欧国家保护其利润，这些国家的收入与欧盟老成员国相比仍然较低。大型跨国公司也依赖民众的行为习惯，这些民众以其近30年前政治体制下的有机选择而闻名。据这些公司称，偏好倾向于数量而非质量。

## 一个产品，两张面孔——这种做法在欧盟完全合法

首次公开声称相同产品质量存在差异是在2011年，由斯洛伐克消费者协会提出。在他们的倡议下，对“可口可乐”、“Milka”、“Kotányi”、“雀巢咖啡”等领先品牌的6种产品进行了检测，发现其中一些产品的成分存在差异。与此同时，在索非亚农业部的一次会议上，当时的部长米罗斯拉夫·纳伊德诺夫提请注意仅针对中欧和东欧的食品问题，但未就此主题采取具体措施。

2015年，捷克欧洲议会议员奥尔加·塞赫纳洛娃介绍了布拉格化工大学关于东西方同品牌食品差异的研究。随后进行了一系列实验室测试，显示了同品牌产品营养成分的偏差。

只是，这种做法在欧盟是合法的，因为成分已声明并写在标签上。实际上，这些食品和饮料对消费者并不危险。法律不要求内容完全相同，但要求在产品标签上正确列出所有（非）允许的成分。

## 维谢格拉德集团与欧盟委员会

这四个国家希望欧盟委员会审查该问题，并将法规调整为不允许相同产品在不同成员国之间存在内容差异的形式。

在农业部长会议上，欧盟委员会对所述情况表示关注，并将欧盟内的产品双重标准定义为不可接受。为了与西欧、中欧和东欧（包括保加利亚）提供的食品质量进行真实比较，需要对同一零售连锁店在不同国家提供的同品牌产品进行监测。因此，委员会将制定一份待检食品组清单。

## 保加利亚支持四国抗议，并声明反对欧盟食品和饮料的双重标准

保加利亚食品安全局已被选为将在该国境内对双重标准产品进行监测的监管机构。对保加利亚食品安全局而言，至关重要的是市场上提供的食品消费安全，并减少欧洲共同市场上食品质量的差异。保加利亚食品安全局新闻中心宣布，对于即将到来的欧盟理事会轮值主席国任期，“食品欺诈”和误导性做法将是保加利亚的优先事项之一。

在3月6日的欧盟农业理事会上，农业与食品部长赫里斯托·博祖科夫教授博士强调，使用更便宜的原材料和不同比例的成分，同时以与高质量产品相同的价格销售所生产的食品，这是对消费者对特定品牌信任的明显滥用。