

# '欧洲农产品推广'

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 18.01.2017 Брой: 1/2017



1月12日，欧盟委员会发布了一项提案征集，计划提供1.285亿欧元资金，用于支持促进欧洲农产品消费的宣传推广活动。欧盟的生产者组织和专业协会可通过专用电子门户网站在2017年4月20日前提交申请提案。

欧盟农业与农村发展事务委员菲尔·霍根设定的优先事项之一，是为欧洲农产品打开第三国市场。

即将在欧盟内外开展的这些推广活动，旨在向公众和政府宣传欧洲生产商产品的优良品质，并促进其消费。

菲尔·霍根在欧盟委员会的一次演讲中表示：“2016年改革后的申请政策成功地向新申请者敞开了计划的大门。其中近50%的申请者是首次获得资助。今年的讨论重点在于促进欧盟以外地区的农产品消费，同时计划增加跨国项目的预算。”

将重点推广的产品首先是水果和蔬菜，占30%，其次是肉类（17%）和乳制品（15%）。

欧盟委员会已委托消费者、健康、农业和食品执行局（Chafea，位于卢森堡）负责管理计划实施的某些阶段，包括发布提案征集、接收和评估提案、准备和签订跨国项目资助协议，以及监督其实施情况。

为鼓励申请者参与，欧盟委员会将于2017年1月31日在布鲁塞尔举办一场信息日活动，向所有潜在受益者、广告代理机构和国家级执行机构开放。该信息日将特别侧重于提供提案准备指导，并展示近期共同资助项目的成功案例。申请必须于2017年4月20日前通过专用电子门户网站提交给欧盟委员会。随后，欧盟委员会将对申请进行评估，并于秋季就批准的项目做出最终决定。

[可申请的项目计划、预算及申请程序详情请点击此处](#)