

短供应链

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.02.2016 Брой: 2/2016



一场以"农家食品——如何缩短从生产者到消费者的路径"为主题的会议，于2016年2月19日今天在索非亚"巴尔干"酒店举行。

近年来，作为欧洲发展环境友好型与可持续农业趋势的一部分，区域性农产品生产日益受到欢迎。与此同时，其遵循"有目的的购物"模式的利基市场定位，也强化了消费者需求以及相应的农民供给。与这些趋势并行的是，包括农产品和食品在内的各类商品的在线贸易蓬勃发展。现有且正在运作的直接对接模式有哪些？在2014-2020年农村发展计划下，所谓的"短食品供应链"可以获得哪些资金支持？这些以及其他问题将在今天的农家食品会议上进行讨论。此次会议是"CAP for CAP"项目（为共同农业政策创造惊人宣传——推广欧盟共同农业政策）的一部分，该项目由"Economedia"在欧盟的财政支持下实施。会议内容包括：

农贸市场和食品

拉丽莎·卡西莫娃和尼古拉·格诺夫今天将解释"索非亚食品合作社"协会的运作模式，该协会组织了索非亚乃至全国一些规模最大的农贸市场。来自保加利亚鸟类保护协会的米罗斯拉娃·迪科娃的任务是向与会者介绍索非亚博罗沃农贸市场的运作情况。什么是"农家食品"的概念？这类市场是如何组织的？由谁负责管理？

立法

"短食品供应链对地方经济具有极其重要的意义，"生态协会"为了地球"的伊瓦伊洛·波波夫向Fermer.bg表示。农业和食品部的代表将就现有的立法、立法草案以及针对短供应链的欧洲资金进行发言。会上还将展示TNS BBSS关于保加利亚和欧洲消费者对农家食品态度的数据。环境与农业基金会的博里斯拉夫·桑多夫将解释欧洲层面"团结农业"的引入。

在线销售

关于农家食品在线销售的专题讨论小组，邀请了"Gradinaria"——一个近期广受欢迎的连接水果蔬菜生产者与批发商的平台。该平台由全国园丁联盟的玛丽安娜·米尔特诺娃介绍。"我的农场"有限公司的埃米尔·武奇科夫和米罗斯拉娃·措洛娃将就"在线购买食品——我们为何应该（不）担心"这一主题发言。而farmhopping.com的首席执行官兼联合创始人罗西·米托娃，将探讨如何借助众包来推广农家食品。