

《植物保护》杂志创刊25周年 - 在农业传媒市场 成功运营2载

Автор(и): Весела Шишкова, Главен редактор

Дата: 22.01.2016 Брой: 1/2016



保加利亚有组织植物保护20周年暨《植物保护》期刊创刊55周年——第1与第2辑

我不打算展开那套传统论述——四分之一世纪对于验证一个项目是否成功，究竟是漫长还是短暂。因为无论我说什么，都很可能被解读为不真诚的自我褒扬，或是在复杂、混乱且矛盾的经济、政治及全方位环境中，带有悲情英雄主义色彩的坚忍。

请允许我只列举几个事实。其中之一是：二十五年来，该期刊在国内信息市场上并无真正的竞争对手。换言之：这是一个备受认可的品牌，在动态环境中拥有自身的辨识度、个性与代表性形象，而市场对高度专业、权威的实时信息的需求正与日俱增。

当然，这种在专业领域内的垄断地位并非无人注意，且常成为各种揣测的对象。而真相其实非常简单且平实。管理团队拥有足够权威的教育背景和长期的专业经验。尤为重要是：在这整整二十五年间，这支团队从未陷入自以为无所不知、无所不能的境地；他们始终以惊人的执着，持续倾听身边优秀的专家、科学家和行家的意见。专题日程的规划掌握在一个活跃的编委会手中。正是这个由全国植物保护科学界最具权威的专家组成的活跃编委会，才是推动事业前进的引擎！这支精英科学团队投入时间，汇聚能量与知识，制定恰当有效的理念与策略，以“照亮”并解决植物检疫问题和突发紧急状况。

有些人将这种信息平台的管理模式视为不合时宜的、适得其反的做法。按照这些人的说法，新的节奏和现实要求不同的思维方式与行为模式的转变。这些“善意者”声称，恰恰是当今现实的反应性，要求创造力、远见、开拓精神、指导能力（无论这些模糊难懂的词句究竟何意）。直白地说，这些“现代”分析家在我们的《植物保护》期刊结构设计、编辑和出版理念中，或多或少看到了保守主义、传统主义，甚至可以说是僵化，我也不排除他们带着讽刺得出结论——这是一趟回溯过往的旅程，这无疑是在暗示倦怠已然存在，职业耗竭综合征正在显现……

毋庸讳言，这些论断或许可以作为讨论、理念争论、观点交锋的基础。无疑可以得出许多结论，但遗憾的是，没有一条结论会支持上述那些专家。至少我可以提出两点迹象，来为我关于“《植物保护》是一个拥有坚定支持者的项目”这一论点辩护。其一是读者陛下。这个不可动摇、无可辩驳、不可或缺的群体，以令人信服且直接的方式表明，《植物保护》期刊的读者群依然忠诚于其信息来源。这一指标具有稳定的参数！

第二点迹象是广告客户对刊物的态度。我可以扪心自问且不无自豪地声明：我们与所有跨国及保加利亚本土的农化与种子子公司都保持着积极的合作伙伴关系。这种合作是基于原则的。其基石建立在相互信任之上，建立在《植物保护》拥有传播创新、解决植物检疫性质问题的工具这一事实之上。而这意味着，除其他外，《植物保护》已经创建了一个连接农业生产者与植保产品及种子经销商的平台，它积累了基于各种互动的反馈信息。就此打住！

2016年，《植物保护——第2辑》迎来了周年纪念。这是一个重要的契机，用以感谢那些相信我们所做事业、相信我们创造的读者与广告客户。我们专注于服务植物保护的工作——得到了认可！