

亚力生命科学为植物保护注入新能量

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 25.11.2015 Брой: 11/2015



2014年底，美国专业化学品平台公司Platform Specialty Products收购了Agriphar和Chemtura Agrosolutions，并于2015年2月进一步收购了Arysta，旨在打造一个名为Arysta Lifescience的垂直一体化农用化学品与生物制品业务。随着三家公司的合并，新成立的Arysta Lifescience成为一家现代化的农用化学品与生物制品公司，其2014年销售额达22亿美元，拥有丰富的互补性产品组合，业务版图扩展至全球超过125个国家。关于公司的发展及其在保加利亚农业市场的地位，我们与Arysta Lifescience保加利亚公司经理佩特科·伊万诺夫进行了对话。

采访：埃米尔·伊万诺夫

- 伊万诺夫先生，2015年中，Arysta Lifescience宣布了其在欧洲的新架构。自那时起至今，公司发生了哪些变化？
- 今年对我们而言是非常紧张且至关重要的一年。我们正在进行将三家公司整合为一的进程——这是一个极其复杂且困难的过程，因为每家公司都有其自身特点、不同的工作方式、不同的流程、系统和部门。而这一切都必须在不影响我们与客户合作、不延误交货、不降低销售额的前提下完成。

- **实现这一目标有何秘诀？**
- 一切必须周密计划，最重要的是不能急于求成.....
- **这次合并的来龙去脉是怎样的？**
- 2014年10月至11月，美国专业化学品平台公司Platform Specialty Products收购了Agriphar和Chemtura Agrosolutions，并于2015年2月收购了Arysta，旨在打造一个名为Arysta Lifescience的垂直一体化农用化学品与生物制品业务。

Arysta公司由Tomen和Nichimen于2001年创立，并很快成为全球最大的私营农用化学品与生物制品公司，2013年销售额超过15亿美元，业务遍及全球100多个国家。

Chemtura AgroSolutions是科聚亚公司的农业业务部门。其基础早在1970-1989年间由美国的Uniroyal Chemical公司奠定。在半个多世纪的发展中，该业务获得了领先的产品组合——包括种子处理剂、杀螨剂、杀虫剂、除草剂、植物生长调节剂和助剂，在超过100个国家拥有超过1500项登记，并在巴西和中国等快速发展的市场占据重要地位。

Agriphar集团源自上世纪七十年代成立的比利时农用化学品公司Chimac-Agriphar。经过在比利时自有制剂和包装设施的一系列投资与整合，在2005年至2011年间，Agriphar收购了南欧的数家公司，并确立了其在欧洲作为广谱杀虫剂、除草剂和杀菌剂的开发、登记和分销领域的领导者地位。

随着三家公司的合并，新成立的Arysta Lifescience成为一家实力雄厚的农用化学品与生物制品公司，其2014年销售额达22亿美元，拥有丰富的互补性产品组合，业务版图扩展至全球超过125个国家。

- **这次合并带来了什么，新公司的优势有哪些？**
 - 这或许是创建Arysta Lifescience最令人振奋的方面，因为其结果是在产品线和公司全球地域布局上都产生了独特的协同效应。
- 在产品线方面，我们很高兴三家公司的产品互为补充，几乎没有相同或竞争的产品。此外，Arysta Lifescience的产品组合变得非常全面——我们不仅拥有主要产品类别（除草剂、杀菌剂和杀虫剂），还有种子处理产品、丰富的助剂系列，新的生物方向也得到有力体现，包括“创新营养”产品，以及生物杀虫剂、生物杀菌剂。我们还拥有针对仓储和家居害虫的产品系列。

在地域方面，新的Arysta Lifescience不仅在欧洲、北美等传统市场实力强劲，在南美、亚洲，尤其是非洲等快速发展的新兴市场也拥有强大的影响力。

- **在保加利亚有哪些新动态？**
- 如前所述，我们在保加利亚的期望同样是发展和增长，但会审慎推进！我们将继续与所有现有合作伙伴合作。我们将扩充保加利亚的团队；我们已经新任命了一位产品注册专员。借此机会我想说明，虽然Arysta Lifescience并非典型的研究开发型公司，但我们与这类公司紧密合作；我们拥有多项专利产品，并期待推出更多新产品。

我们将扩大在各地的业务覆盖——我们的首要任务是客户——他们对产品和技术需求。

我想借此机会向贵刊的所有读者、Arysta Lifescience的现有及未来客户致以问候，并祝愿大家2015年圆满收官，新年更创佳绩。

