

番茄——2025年国际果蔬展览会的明星产品

Растителна Защита

日期 06.10.2025 | 期号 10/2025 | ISSN 2815-522X | 语言 ZH
www.plant-protection.com/article/2477?lang=zh



保加利亚温室生产在十月初于西班牙首都举行的2025年FRUIT ATTRACTION展会上展示了其番茄品种，以及来自新鲜辣椒、黄瓜、苹果、南瓜和石榴的丰富鲜艳色彩。这一知名展会的第17届专注于番茄- 欧洲美食的明星产品。

9月30日至10月2日，南欧最重要的贸易展览会之一——2025年FRUIT ATTRACTION新鲜果蔬展在马德里举行。来自世界各地的生产商和贸易商每年秋天齐聚西班牙首都，展示他们的农产品，就蔬菜 and 水果种植趋势协调观点，并规划来年的商业关系。该展会对西班牙乃至世界其他地区的果蔬产业都具有关键意义。

第17届Fruit Attraction是迄今为止规模最大的一届，展览面积增加，参展商、公司和参与国家更多。今年，超过2,200家参展商参加了展会，展览面积超过70,000平方米，分布在10个展厅，参观者超过120,000人。

番茄 - 欧洲美食的明星产品



今年2025年FRUIT ATTRACTION展会的焦点是番茄，它无疑是沙拉的明星，是世界各地菜肴的关键食材，以其风味和极大的多样性而著称。番茄富含番茄红素、抗氧化剂、维生素A和C、纤维、水分且热量低，也是地中海饮食的重要组成部分。番茄是世界上消费最广泛的蔬菜。世界卫生组织建议每日至少食用430克番茄。

在西班牙，番茄占家庭新鲜蔬菜消费量的24.23%，人均每年在家中食用12公斤，在外食用2公斤。仅在2024年，消费量就比上一年增长了6.25%，这得益于品种的多样化以及消费者对更健康饮食的追求。

番茄种植遍布西班牙各地，安达卢西亚、穆尔西亚、瓦伦西亚和加那利群岛是主要产区，鲜食番茄种植总面积达20,800公顷，产量为1,649,000吨（2024年）。西班牙番茄产业以出口为导向，出口量675,000吨，价值11亿欧元，其主要市场为德国、法国、英国和荷兰。

来自保加利亚的番茄 – 无与伦比的口感和香气

保加利亚温室生产商也参加了这一全球优质美味果蔬品种贸易平台，这些产品来自保加利亚肥沃的土地。国家参展由保加利亚温室生产商协会（BAPOP）组织，并得到了农业和食品部以及国家“农业”基金的支持。

„对于我们保加利亚温室生产商协会及我们的成员来说，这次参展非常重要。FRUIT ATTRACTION确实是一个越来越有吸引力的场所，也是果蔬行业经营者会面的重要平台，我们在这里建立合作伙伴关系并开拓新市场。

我们很自豪，我们确实为每张餐桌都提供了一款明星产品，那就是保加利亚番茄”，BAPOP主席Marin Genurov说道。

保加利亚展台的核心产品是新鲜的 „Dedoviya domat“（祖父的番茄），其浓郁的口感和香气令宾客印象深刻。

在我国国家展台上，以下单位展示了他们的产品：„EKOFRUT K i K“ EOOD、ZP Viktor Asenov、„GEO-SEMSELEKT“ OOD、ZP Petya Nanovska、“AMITITSA“ OOD。阳光明媚的保加利亚展示了其最好的番茄品种，以及来自新鲜辣椒、黄瓜、苹果、南瓜、石榴的丰富鲜艳色彩。