

从国内田野到马德里：保加利亚农业企业寻求在2026年马德里国际水果蔬菜展览会上建立全球合作伙伴关系

Растителна Защита

日期 10.10.2026 | 期号 10/2026 | ISSN 2815-522X | 语言 ZH

www.plant-protection.com/article/2476?lang=zh



2026年10月6日至8日，西班牙首都举办了第十八届Fruit Attraction——全球最大的新鲜果蔬贸易展之一。该论坛由IFEMA MADRID和FEPEX主办，规模创下纪录，汇聚了来自150多个国家的2500多家参展商和超过12万名专业观众。

西班牙——欧洲领导者和战略主办国



鉴于市场现实，选择西班牙举办如此规模的论坛完全合乎逻辑。果蔬生产是西班牙农业的主导产业，2025年产值超过219亿欧元。根据西班牙农业、渔业和食品部截

至2026年3月的数据，这占最终作物产出的60%，占该国农业总产出的32%。

西班牙年产量约为2464万吨，其中近60%用于出口，在果蔬生产和出口方面始终是欧洲明确的领导者。在此背景下，Fruit Attraction巩固了这一领导地位，充当供需之间的战略交汇点，并成为提升行业国际竞争力的催化剂。

Fruit Attraction：领先的国际商务平台



西班牙首都的展会历来汇聚批发商、分销商、物流公司、零售代表以及供应链各环节的企业。这里是生产商和买家洽谈新合作、规划下一商业季、寻找供应商和监测市场动态的场所。

2026年，展览面积达16.2万平方米。为满足行业需求，展区分为四大板块：新鲜农产品（新鲜产品，约占面积的70%）、辅助产业、创新与科技（技术与创新）以及新鲜食品物流（物流与冷链）。

除商业部分外，活动日程还包括重要活动，如关于有机产品市场的Biofruit Congress和Factoria Chef——一个烹饪创新的美食空间。第十八届论坛的特邀嘉宾国是中国和阿拉伯联合酋长国，行业讨论的主要议题是从完全注重产量转向注重气候可持续性、高效水资源管理以及开发更长保质期品种。

马铃薯——马德里展会的明星产品



本届展会特别强调马铃薯，突出该作物对全球粮食安全在经济和战略重要性。在展台正式开放前一天，举办了首届国际马铃薯研讨会，汇聚了400多名专家。研讨会

讨论了欧盟耕地减少、育种创新以及适应气候变化的必要性等议题。

保加利亚参展、商业目标与期望

在这些全球趋势的背景下，保加利亚以本国国家展台参展。七家国内蔬菜、香草和花卉生产商向国际买家展示了他们的产品。参展公司包括ZP Petya Nanovska、ET „Karbonika plus“、„Eli 2004“ EOOD、„Ecofruit K and K“ EOOD、ET „VIKS“ – Viktor Asenov、„Stemo 2013“ EOOD和ZP Valentin Stoyanov。



国家参展由保加利亚温室生产商协会（BAPOP）组织，并得到农业和食品部（MAF）和国家“农业”基金（SFA）的机构支持和资金支持。

对保加利亚参展商而言，Fruit Attraction是展示国内农业不同面貌、并将其产品与其他国家生产商直接比较、追踪质量、包装和物流要求的机会。

BAPOP管理委员会主席Marin Genurov强调了集体参展的战略重要性：

“对我们来说，重要的不仅是展示保加利亚品种黄瓜、番茄、香草和花卉的新鲜度和香气……我们想向正在寻找可靠供应和其市场新产品的国际合作伙伴展示国内生产的质量和生产能力。因此，通过国家展台的集体参展，保加利亚企业获得了更大的知名度，并有机会不是以单个产品，而是以行业的规模和多样性来吸引买家。”

更多相关主题：

番茄——FRUIT ATTRACTION 2025的明星产品