

FRUIT LOGISTICA 2025: 知识交流与合作伙伴平台

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



二月初，柏林再次迎来了面向果蔬生产和销售领域专业人士的国际性贸易盛会。2月5日至7日，德国首都举办了2025年柏林国际果蔬展览会（FRUIT LOGISTICA 2025）。本届展会汇聚了来自90多个国家的超过2600家参展商，多年来已发展成为一个为期三天的全方位论坛，覆盖从市场新品种培育、全球消费趋势到贸易及行业创新等食品供应链的各个环节。

2025年柏林国际果蔬展览会的主题“有价值的连接”，突显了其致力于促进行业内宝贵伙伴关系与合作的焦点。

展会盛况空前

今年的展会覆盖了26个展厅，一如既往地吸引了大量来自欧洲的参展商，如意大利、荷兰、西班牙、德国和法国。2025年，意大利以超过400家参展公司的规模，明显成为本届论坛的主要参展国。



本届展会也迎来了来自中国、土耳其、埃及和秘鲁的新鲜果蔬参展商的创纪录参与。中国的参展规模增加了三分之一，土耳其增加了12%，而在机械与技术领域实力强劲的以色列，参展规模更是显著增长了20%。

保加利亚温室生产商以联合展台形式展示产品

保加利亚温室种植者协会（BAGG）在6.2号馆D-20展位参展，展示了协会的八家正式会员和准会员单位。保加利亚的此次参展得到了农业与食品部以及国家“农业”基金的支持。秉承展会“有价值的连接”这一主题，论坛为保加利亚参展商提供了拓展市场和建立新的可靠合作伙伴关系的机会。

在柏林国际果蔬展览会主议程之一的未来实验室讨论小组中，保加利亚专家介绍了关于减少食物浪费和在不利气候条件下保持产量的创新解决方案。

不可或缺的知识交流平台

果蔬行业在一个复杂的环境中运作，其特点是气候变化、地缘政治紧张局势、生产成本上升以及消费者偏好不断变化。在此背景下，本届展会提供了丰富的活动议程，超过一百位演讲者在展会的五个主题舞台上分享了新观点。事实上，世界其他任何地方都难以找到如此全面、专注于生鲜产品行业趋势与创新的活动议程。

生鲜产品小组探讨了行业面临的关键挑战，如供应链可持续性和法规变化，而未来实验室则展示了在极端天气条件下保障产量的创新解决方案。技术舞台、物流中心和农业前行小组则聚焦于包装、高效物流以及可持续农业进

展等相关行业议题。

令人兴奋的技术

今年，设有*初创世界*的展厅格外受欢迎，在整个柏林展会期间，这里首次展示了农业领域的新技术。农业技术、数字农业、作物种植与保护以及采后解决方案等领域的各种技术汇聚一堂。

来自世界各地的初创公司展示了利用数字化、人工智能和现代传感器技术的创新解决方案，旨在帮助提高生产效率和可持续性。

在3.1号馆的*初创世界*，柏林国际果蔬展览会为年轻公司提供了与行业领导者、潜在合作伙伴和国际贸易访客建立联系并构建宝贵商业关系的机会。



2025年柏林国际果蔬展览会创新奖

柏林展会的高潮是年度创新奖的颁发，这一活动总是在展会的最后一天举行。

今年的颁奖典礼于2025年2月7日在1.1号馆和2.1号馆之间的FLIA技术特别展区举行。



诱人的ONIX™柑橘被评委会一致宣布为2025年FLIA创新竞赛的获胜者。ONIX™橙子产自西班牙，尺寸较小——85-105毫米——以散装或3个、5个装形式销售。其外观色彩斑斓，从亮橙色到深紫红色，犹如发光。该水果无籽且富含抗氧化剂。ONIX™柑橘将卓越口感与诱人的商品外观相结合，不仅适合直接食用，也适用于菜肴、甜点和饮料。



在FLIA技术类别中，一等奖授予了以色列公司Fermata Technology，因其用于温室蔬菜生产的Croptimus™解决方案。放置在温室不同位置的小型摄像头，在真实环境中持续记录蔬菜作物生长过程中发生的变化。数据通过基于人工智能的系统进行收集、处理和分析，该系统甚至可以在病虫害对生产者构成严重问题之前就将其识别出来。因此，Croptimus™帮助农民降低成本并最大限度地减少产量损失。

在2025年FLIA创新奖的提名中，我们也发现了一些突出新鲜蔬菜水果生产和贸易趋势的有趣提案：



“ALDIna”是专为德国零售连锁超市Aldi Süd培育的草莓品种。通过与长期合作伙伴Frutania合作，ALDIna草莓仅在德国由来自全国各地的农民种植。这种合作确保了区域公司的新鲜水果能够在最短时间内供应给大型食品连锁零售商。

德国农场采用的种植方法使得从四月初到十二月底都能供应风味十足的草莓。它们按照受控综合种植原则生产，这意味着使用了有益生物。



西班牙人正在彻底改变与万圣节相关的传统，推出了一种南瓜形状的橘子。Halloweena™ 橘子甜美、无籽、易剥皮，旨在倡导即使在节日期间也要健康饮食。该水果独特的外皮使其成为对儿童和成人都具有不可抗拒吸引力的美食。预计该水果将于秋季在该国零售连锁店上市。



近年来，欧洲对超级食品的需求持续增长。牛油果是越来越多出现在欧洲人饮食中的作物之一，并正成为健康饮食趋势中一个既定的可持续选择。据预测，到2029年，该作物的市场规模预计将超过30亿欧元。

牛油果种植需要大量水，而由于气候变化，世界许多地区的水资源正变得越来越稀缺。荷兰公司Eosta提供了一个可持续的解决方案：有机雨育牛油果。有机雨育牛油果不使用额外灌溉，仅依靠雨水生长。在有机雨育牛油果的生产中也不使用农药和化肥。这种环保方法节约了宝贵的水资源并减少了生态足迹。



荷兰领先的蔬菜种子育种公司Bejo产品组合中的最新成员是皱叶甘蓝“Samanta F1”。该品种略带甜味，富含纤维和维生素。

Samanta F1具有新鲜的绿色、紧凑的形状和较长的保质期。

这使其成为沙拉、炒菜和烧烤的理想选择。

此外，“Samanta F1”对消费者来说也很方便：易于切割、处理和包装。

**皱叶甘蓝属于十字花科植物。其叶片柔嫩、卷曲，甚至看起来起皱并带有小气泡，颜色为各种深浅的绿色。*

皱叶甘蓝起源于地中海地区。16世纪在意大利首次大规模种植。逐渐地，它传播到意大利北部和法国。皱叶甘蓝偏好温暖干燥的气候，如今主要在中国种植，印度、俄罗斯以及韩国也有种植。在有利条件下，也可在家用温室中种植。

皱叶甘蓝被认为是春季和秋冬季蔬菜。销售期从三月到八月以及八月到十一月。反季节时依靠进口，因此全年有售。它是维生素C的良好来源。皱叶甘蓝还含有大量B族维生素和多种对新陈代谢非常有益的矿物质。

与白甘蓝不同，皱叶甘蓝仅新鲜食用。你可以用它来制作美味的沙拉。这种甘蓝也可用于制作各种菜肴。它适合作为开胃菜或主菜的配菜，但无法保存。

照片 © 柏林展览有限公司