

水果吸引力——当前全球果蔬市场趋势

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



南欧最重要的贸易展会之一——2024年马德里国际果蔬展览会 (Fruit Attraction 2024) 于10月8日至10日在马德里举行。本届展会已举办至第十六届，作为全球新鲜果蔬领域的关键盛会，其参观者关注度较往届显著提升。共有来自56个国家的2,146家公司参展。保加利亚以国家展台形式参与，展示了本国优质美味的果蔬品种。

来自世界各地的果蔬生产商齐聚西班牙首都，在新鲜产品供需周期的重要时刻展示其产品，此时全球的运营商和零售商正在规划下一年的营销活动。因此，马德里国际果蔬展正巩固其作为整个供应链所有专业人士会晤点的地位。凭借其位于南欧的地理位置，该展会在战略上成为连接拉丁美洲与欧洲的门户。



今年的新亮点是，1号馆完全致力于汇集生物技术和智慧农业领域的创新解决方案，面向从事创新、研究和技术开发的公司。

除了创新中心（Innovation Hub）和创新论坛（Innova Forum）——它们提供了广泛的技术会议和行业活动计划以供辩论和交流知识——今年还推出了新的LIVEConnect平台。这是一个用于管理关系、联系人网络、产品和服务、虚拟会议以及特定行业内容的数字平台。

展会再次举办了创新中心奖（Innovation Hub Awards），该奖项已成为支持该领域创业精神的重要活动，其类别包括：新鲜产品；果蔬加工业；以及可持续性与参与度解决方案。

马德里国际果蔬展首次设立了最佳展台奖。同时还颁发了第十四届APAE新闻奖以及马德里国际果蔬展奖，后者旨在表彰专注于果蔬领域的知名国际媒体。

西班牙是欧盟领先的新鲜果蔬生产国和出口国

在欧盟内部，根据联合国粮农组织2022年的数据，西班牙是主要的果蔬生产国，产量达2960万吨，紧随其后的是意大利，产量为2950万吨。

西班牙也是欧盟的主要出口国。根据欧盟统计局的数据，2023年欧盟内部新鲜果蔬贸易（反映成员国之间的出口和进口，包括再出口）总量为3810万吨。西班牙占欧盟果蔬贸易总量的25%，其次是荷兰，占24%。



保加利亚以精选果蔬国家展台形式参与2024年马德里国际果蔬展

保加利亚生产商也参与了这一全球顶级优质美味果蔬品种的贸易平台。

本次国家参展由保加利亚温室种植者协会组织，并得到了农业和食品部以及国家“农业”基金的支持。

在我国位于10号馆10G20展位的国家展台上，以下公司展示了他们的产品：“EkoFrut K i K” EOOD、农民Viktor Asenov、“Deiv-2007” EOOD、“Geosem Select” OOD、农民Petya Nanovska、“Amitytsa” OOD。