

保加利亚玫瑰精油——高价值产品

Автор(и): Растителна защита
Дата: 28.05.2023 Брой: 5/2023



保加利亚玫瑰油已根据《日内瓦法案》被列入世界知识产权组织的国际注册簿。农业副部长格奥尔基·萨贝夫在四月底由专利局为庆祝世界知识产权日组织的题为“农产品与非农产品地理标志——挑战与变革”的会议上表示，这是首个被纳入该注册簿的保加利亚农产品。

通过注册，保加利亚玫瑰油将获得更好的知名度和保护。

农业副部长强调的一个非常重要的亮点是，农业部在支持具有独特品质的保加利亚食品和饮料生产商方面所做的努力，以及为他们的产品在我们国内外市场（包括那些拥有地理标志的产品）创造最佳条件方面所做的努力。

地理标志领域对欧盟经济做出了巨大贡献，地理标志产品的年销售额超过750亿欧元，占农产品和饮料出口总额的15.5%。欧盟农产品质量计划的改革预计将为地理标志产品生产商的市场定位创造更好的条件。



欧盟质量计划

欧盟质量政策的目标是保护某些产品的名称，以推广其独特的特性，这些特性与其地理起源和生产中使用的传统技艺相关。

如果产品名称与其生产地有特定联系，则可以获得“地理标志”。由于地理标志被认可为知识产权，它们在欧盟与其他国家的贸易谈判中扮演着越来越重要的角色。通过地理标志体系，源自特定地区并具有特定品质或声誉（与生产地域相关）的产品名称受到保护。

其他欧盟质量计划则针对具有传统特色的食品。

对于具有**传统特色保证（TSG）**的食品，重点在于其传统方面——例如，生产方法或产品成分，并且它们不与特定的地理区域挂钩。注册为TSG的产品名称受到保护，防止伪造和滥用。

在拥有传统特色保证的注册食品数量方面，保加利亚在欧盟中排名第二。已注册的国家产品已达10种，其中包括保加利亚玫瑰油。