

柏林国际绿色周一—汇聚全球农业、园艺与食品产业

Автор(и): Растителна защита
Дата: 21.01.2023 Брой: 1/2023



在中断近三年后，国际展览“绿色周”重返柏林展览中心。从1月20日至29日的10天里，来自德国、欧洲及世界各地的1400家参展商将展示区域产品、农业创新、烹饪美食以及园艺领域的新发展。柏林展会的焦点集中在三个主题：农业、园艺和食品工业。

德国联邦食品与农业部长杰姆·厄兹代米尔在展会开幕式上表示：“在柏林举办的国际绿色周是一个绝佳的机会，它将农产品生产者、园艺师、食品工业代表与消费者汇聚一堂。因为我们的饮食方式对全球农业的生产内容和方式有着重大影响。过去一年，我们一直致力于基于绿色政策原则的可持续农业。我期待并好奇我作为联邦农业部长的首次国际绿色周之行。”

欧盟农业专员雅努什·沃伊切霍夫斯基在讲话中强调了展会的核心主题——粮食安全和气候保护，这些是欧洲的主导议题。



照片：© 柏林展览公司

丰富的活动计划——从蜂屋到面包店

今年，参观者同样可以享受绿色周一贯的多样性：从花卉大厅（2.2号馆）不同植物物种的绚丽多彩，到联邦食品与农业部展厅（23号馆），再到与农场动物（25和26号馆）以及食品工业的邂逅。同样不容错过的是柏林最大的室内马术活动——"HIPPOLOGICA"。

对于烹饪爱好者，1.2号馆的街头食品市场将提供食品领域的新品和诱惑，而在农业主题馆（5.2、6.2、20、21、22和23号馆），参观者将完全沉浸在真实的农业环境中。活动的一个亮点是由德国食品饮料工业联合会和食品协会创建的蜂屋和面包店，他们为本届展会设定的主题是"未来的味道是怎样的？"。

在3.2号馆，德国农民协会将向参观者介绍现代农业。在探险农场，参观者可以了解未来的农业可能是什么样子，以及哪些气候保护方法支持农业发展。来自德国各农业区的农民也亲临现场，详细介绍他们的日常工作。

小帮手——巨大效应

在2.2号花卉馆，设置了蜂屋。参观者了解到这些微小但特别高效的昆虫对我们的营养有多么重要：我们餐桌上30%的食物实际上得益于蜜蜂为植物授粉。

在215号展位，*Beehome*公司展示了其野蜂蜂屋，任何感兴趣的人都可以获取，从而为植物安全可持续的授粉做出贡献。

新主题——“绿色生活”世界

27号馆是新的“绿色生活”主题世界所在地，这里的焦点不仅限于农业和林业，还包括减少浪费和可持续管理资源的方法，以及物品和材料多次利用的好处。

德国林业委员会和德国狩猎协会也设展于此馆。

完全契合绿色协议，感兴趣的人士有机会了解更多关于区域食品、城市园艺、回收利用以及如何基于健康饮食和对食品资源的明智利用来生活。

在生态和社会公平条件下从事该领域工作的人员，其食品生产和加工的区域性和季节性，只是参观者可以期待的部分主题。

联邦有机农业计划提供了与“有机农民”会面的机会。农业生产者提供关于“有机促进气候”主题的信息，并展示美味的有机产品。参展商展示了衣服、家具或其他家居用品如何被重复利用和回收。

Faircup公司提供了关于今年生效的新强制性重复使用要求的信息。在联邦环境部展厅，参观者可以沉浸在各种主题岛屿的氛围中：沙漠与森林、土壤与湿地、河流与湖泊、海洋与城市自然。针对每个生态系统，传递关于自然气候保护的知识并提供日常生活建议。



照片：© 柏林展览公司

绿色周的花园

在隆冬时节，绿色周带来了氛围和色彩。花卉和植物爱好者可以在展会上沉浸在这个天堂中。在国际论坛前夕，成千上万的早花植物、灌木和树木被种植，任何花时间观赏丰富植物收藏的人都会发现各种各样的本土植物、异国情调的仙人掌和不寻常的植物物种。

对于那些不仅想欣赏奇妙的植物，还想提高园艺技能的人，代表德国大多数园艺公司利益的中部园艺协会准备了短期培训课程和现场演示。

在3.2号馆，参观者还会找到代表德国农业区、蔬菜生产者、观赏植物种植者和葡萄栽培业利益的德国联邦植物种植者协会。这里是向专家寻求植物种植专业建议的地方。



照片：农业部

保加利亚第32次参加柏林国际展览"绿色周"

在展会上，我国由14家食品工业领域的保加利亚生产商代表。保加利亚连续第32次参加该活动，今年国家的展台占地198平方米，展示蜂蜜、葡萄酒、乳制品和肉制品、化妆品、有机产品等。

在访问德国期间，亚沃尔·格切夫部长将与其他欧洲国家的同行就当前议题进行讨论。

格切夫部长还将参加周六（1月21日）由德国联邦食品与农业部组织的农业部长峰会。该峰会致力于"转变粮食系统。应对多重危机的全球响应"这一主题。