

峰会安格罗以全新愿景与标识亮相

Автор(и): Суммит Агро

Дата: 30.09.2022 Брой: 9/2022



SUMI AGRO

尊敬的合作伙伴、客户及朋友们：

我们在此与您分享一则重要消息！我们已经更新了我们的标识和企业形象！

此次变更是全球范围的，源自我们的母公司——住友商事。住友商事是日本最大的企业集团之一，拥有超过400年的历史。其在作物保护产品贸易领域已有40多年的经验，目前业务遍及全球37个国家，为农作物的成功和高效益种植贡献力量。

新标识旨在确保全球所有子公司以统一的形象呈现，并展示我们焕新的业务愿景：

“贴近农民，为他们提供可持续农业的创新解决方案。”

- 圆形标识 体现了 全球性的 存在 以及与 世界各地 农业生产者 的和谐 合作。
- 橙色的色调 象征着我们 对更光明未来的向往，如同 初升的 太阳，也代表着我们的起源—— 日本。
- 绿色的 叶片 象征着 生命 以及我们对农业的关注，同时也体现了 我们对 环境 的关切，以及为农业领域和社会 提供 创新、 高品质 作物保护产品 的承诺。