

新晋保加利亚公司UPL定位其高端作物保护理念

Автор(и): Растителна защита
Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



新公司的官方发布会在普罗夫迪夫的“圣彼得堡”酒店举行。此次活动成为了高度专业关注的焦点——公司的关键及潜在合作伙伴、国内领先的农业生产商，以及特邀嘉宾——来自UPL欧洲管理层的责任专家们均莅临现场，包括：中欧区经理艾伦·杜·鲁先生、巴尔干地区业务发展经理达米尔·托马塞维奇先生，以及来自UPL欧洲总部的经理埃斯特班·科隆博先生和尼古拉斯·克雷特先生。

UPL保加利亚公司董事总经理埃莱奥诺拉·马尔科娃女士介绍了新公司的愿景及其企业形象——作为全球领导者，位列全球农业行业前五名。此前，联合磷化物有限公司（UPL）于2019年6月5日收购了Arysta LifeScience。

OpenAg（开放农业）是UPL的使命，正如马尔科娃女士所解释的，这是解读公司战略重点领域的关键——一个确保所有人成长的开放农业网络。没有限制，没有边界！“农民、生产商、客户和消费者必须以前所未有的方式连

接起来。我们正在创建一个新的、灵活的食品体系，它向新的连接开放，向新的伙伴关系开放，向新的市场和新的想法开放。这个开放的农业网络使我们能够以新的方式连接与合作，共同应对挑战。另一方面，无限制的合作保证了我们能够更迅速地应对农民、食品生产商和制造商所面临的挑战。全球食品网络提供了获取最新理论、信息技术、研发成果、农业化学品、生物解决方案及更多内容的开放途径。‘一切皆有可能’的信念赋予我们力量去创造可持续增长的新机遇，而我们与农民和客户的紧密联系意味着我们理解他们的需求和愿望，”艾伦·杜·鲁补充道。

UPL的战略目标之一是展示其企业工程学的高度多功能潜力。这个大型项目的一部分是快速动员、调整和构建宝贵的专家资源资本。新的UPL已经展示了两家公司优势协同的效应——它正加入全球增长最快的公司“团队”。

根据杜·鲁先生的评估，**OpenAg**营造了一种鼓励非常规思维的氛围，以及一种超越陈规应对挑战的方法，旨在为复杂问题制定简单的解决方案。活力、速度、新的伙伴关系——这些是UPL行为风格的一些焦点，也表明了其对现实的广阔视野。

“我们的理念是通过更多的伙伴关系开展业务，”达米尔·托马塞维奇先生表示。他进一步阐明：UPL对与所有业务参与者的对话持完全开放的态度。UPL打破界限，积聚能量，并制定可行的解决方案，以确保植物的高健康状态，并进一步推动绿色作物保护实践。

新的UPL传递着清晰的信息。公司正定位其新一代作物保护的长期愿景。**ProNutiva**是公司的基本项目，旨在确保农作物高健康状态的同时遵守所有环境标准，这是一个将影响市场态度的工具。**ProNutiva**是一个在最高层面选定的战略模型——在针对特定作物的技术方案中，它结合了传统化学、生物刺激素和生物农药。**ProNutiva**是一项明确的政策，它能释放创造力和动力，激发新想法，并将公司的作物保护提升到更高的轨道。UPL的作物保护不负众望；它是宽领域的，涉及营养制度和植物生理学的质量，并拥有抗逆缓冲机制和生态机制可供利用。

ProNutiva是UPL品牌下的综合作物保护方案，是精准农业的一部分——精准农业是形成永久性保护空间、在动态变化的气候和植物检疫环境下实现可持续生产、保障自然环境和食物链生物安全的新地平线。

统一欧洲农业空间内的作物保护正在发生转变。UPL表明，它将积极参与这场大规模的变革——积极、负责、团结一致！

有关UPL在保加利亚市场商业组合的信息，请参阅《植物保护》杂志2020年第2期。