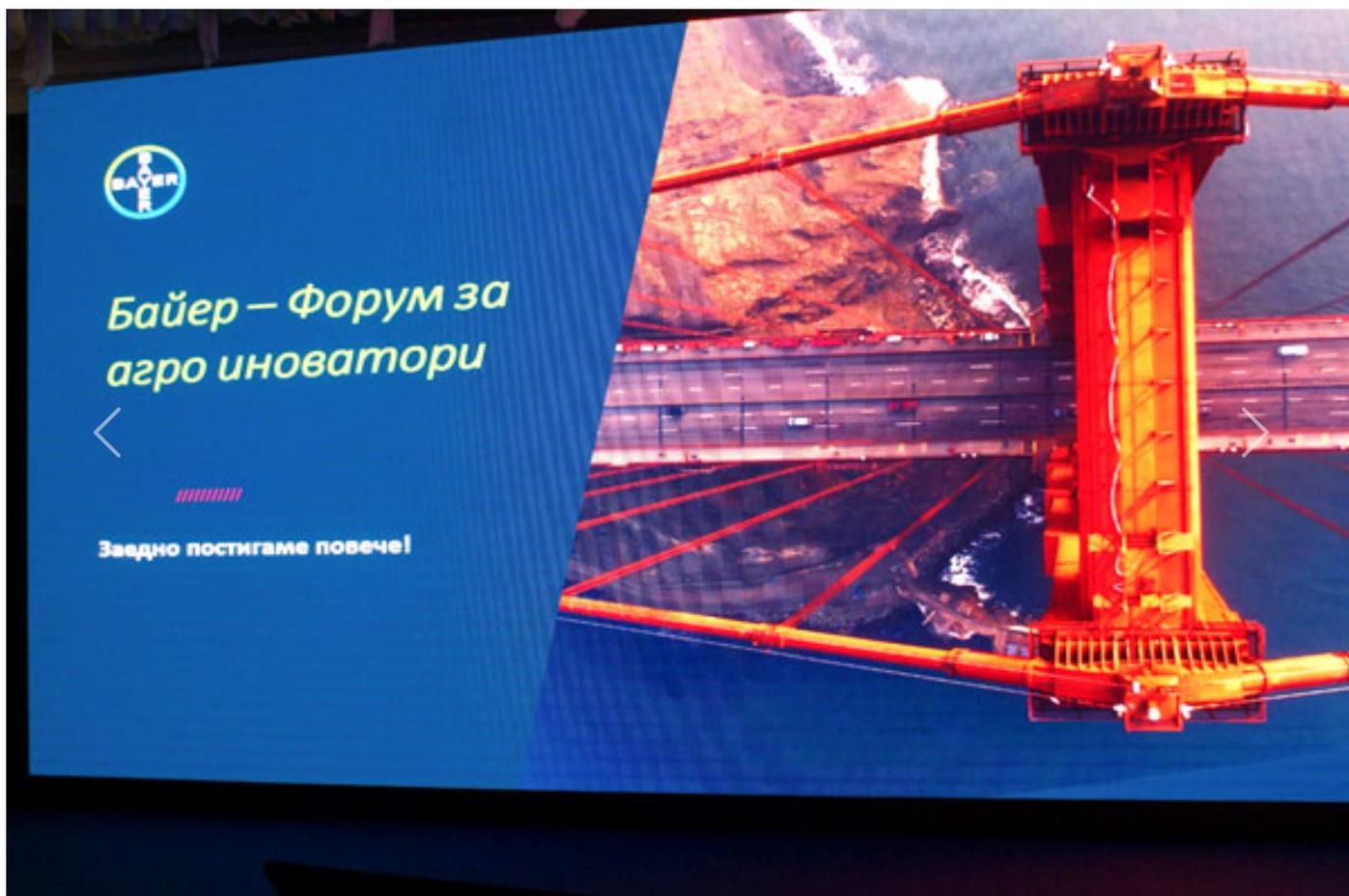


拜耳：2020年——关键政策路线图

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



德国公司今年选择在波莫瑞埃大酒店启动其商业活动。这一关键事件引发强烈的专业关注并不令人意外。众多与会者的高度期望得到了满足！拜耳的“引擎”，一如既往高速运转——它不断创造新闻，传递强有力的信息，证明其拥有创新的产品组合和高水平的专业知识，能够改变环境，影响市场态度，并积极负责地参与到保加利亚农业向更高强度、可持续性和环境“绿色”指标迈进的大规模转型中。

拜耳保加利亚作物科学事业部商务总监哲乔·穆尔佐夫向合作伙伴听众——来自保加利亚南部的专业农业生产者——介绍了拜耳在收购具有里程碑意义的高价值资产（包括美国公司孟山都、全球领先的育种巨头迪卡以及一系列具有战略愿景的关键数字产品解决方案）之后，其新企业使命的基本特征。

大师班咨询（针对谷物、玉米和油菜）是拜耳保加利亚的首批试点项目之一，其主要目标是通过连接公司与国内农户的象征性桥梁，将拜耳高度技术化、创新性的产品形式——作物保护产品及种子（玉米和油菜）——引入田

间。而这套极其强大的农化和生物产品，将在拜耳团队的协助与支持下，被激活至最高效能。

拜耳的大师班咨询项目在多个方向上具有示范意义。拜耳正在不确定的气候和植物检疫环境下推行新的生产可持续性标准，这意味着风险管理和针对每个问题的解决方案。拜耳正积极将其广泛的产品潜力融入精准农业架构的构建中，这属于当前统一欧洲“绿色”政策的一部分。拜耳展示了其拥有实施这一雄心勃勃项目的专业能力、专业知识和竞争力。这是一个具有新维度、新目标和新视野的项目——一份包含关键政策的路线图，是独特性、主动行动、远见和高质量的标志。

拜耳已经搭建了一座连接公司与合作伙伴——保加利亚农民——的全景式桥梁。这个比喻并非偶然！它证明了沿着这座象征性的桥梁，公司在农业化学和遗传学领域的创新得以向田间、向生产转移。所有概念性项目、战略构想、技术创新、关键信息都经由这座桥梁传递。根据拜耳的哲学，成功的伙伴关系无可辩驳地证明了**携手共进，成就更多**！这意味着高度负责的诚信、富有成效的协同效应以及对未来的愿景。正是这些因素催生了成功，塑造了地平线与前景。