

Viola AE: Hedefe ulaşmak için, bir insanın tek bir şeye ihtiyacı vardır – hareket etmeye devam etmek!

Автор(и): Растителна защита

Дата: 11.02.2019 Брой: 2/2019



Sliven merkezli VIOLA A.Ş., yeni ticari sezonunu önemli bir mekanda – Veliko Tarnovo yakınlarındaki Arbanasi'de, "Sevastokrator" otelinde açtı. Etkinlik, tarım kimyasalları ve tohum endüstrisinden iş ortaklarının özel ilgisini çekti. VIOLA A.Ş.'nin müşterileri – Sliven, Stara Zagora ve Yambol bölgelerinden çiftçiler ve tarım üreticileri, kilit segmentlerdeki – bitki koruma ürünleri, tohumlar ve gübreler – bu yılki ticari portföyler hakkında özel bilgiler aldı.

Bu durumda, Sliven bölgesinin tarımsal profilinin belirli özelliklere sahip olduğuna dikkat çekmek gerekir. Burada, kanıtlanmış sonuçlarla, birkaç alt sektör paralel, dinamik ve yüksek bir tempoda faaliyet göstermektedir: tarla bitkileri – tahıllar, ayçiçeği, kanola, ayrıca meyve yetiştiriciliği ve bağcılık. Pratikte bu, oldukça yoğun bir bitkisel üretimdir. Bu durum, yüksek kaliteli, son derece işlevsel bitki koruma ve yenilikçi genetiği, ekili ürünlerin yüksek sağlık durumunu sağlamak için bir araç setini, sürdürülebilir verim artışını, katma değer, kârın ve yatırım kaynaklarının gerçekleştirilmesini öngörmektedir.

VIOLA A.Ş., bölgedeki, pestisitlerin, tohumların ve gübrelerin resmi distribütörü olan ve ülkemizdeki ana yapı belirleyici şirketlerle, tarım kimyasalları ve tohum endüstrisinin önde gelen küresel şirketlerinin yan kuruluşları – BASF, Corteva, Syngenta, Arysta, Sumi Agro, Adama, Kocide, ayrıca Bulgar şirketleri Agria ve Ekofol ile işbirliği yapan şirkettir. Bu çok yönlü format ve güçlü rekabet ortamı, VIOLA'nın aracılığı ve aktif katılımıyla, yerel tarım üreticilerine uzun vadeli bir perspektif sunmaktadır – birinci sınıf bitki koruma, modern ıslah ve tarım ürünleri için çok faktörlü bir besin kaynağı.

Ve bir de çok karakteristik bir detay daha. VIOLA A.Ş., kanıtlanmış bir bitki koruma uzmanı olan Dr. Elena Mançeva tarafından 25 yıldan biraz daha uzun bir süre önce kurulmuş bir aile şirketidir. Bugün VIOLA, ikinci nesil uzmanlar tarafından yönetilmektedir – kızı Albena Vavova ve yeğeni Temenuga İvanova. Çeyrek yüzyıldır, VIOLA bir dizi tutum ve niteliği bir araya getirmiştir – yüksek derecede profesyonel uzmanlık ve tarımsal yetkinlik, başarılı pazar davranışı, işleri sonuçlandırma yeteneği, sürdürülebilir parametrelere sahip ticari bir strateji, yüksek bir başarı indeksi ve yarına dair bir vizyon.

Bir diğer ilginç soru ise, bitki koruma ürünleri, tohum ve gübre tedarik eden şirketler neden VIOLA ile ortaklık arayışında olmaya ve devam etmektedir? Neden tüm kapılar VIOLA'ya açıktır? Cevap çok basit. VIOLA, Sliven bölgesindeki tüm tarım üreticilerinin koşulsuz güvendiği şirkettir! Son derece değerli ahlaki ve profesyonel sadakat ve adanmışlığa dayanan bu dikkate değer ortaklık, Bulgar tarımındaki birkaç örnekten biridir. Vizyoner bir misyonun varlığının güçlü bir işareti, VIOLA'yı önde gelen bir yapı, Sliven bölgesi tarımında vazgeçilmez bir faktör olarak inşa etmenin ve yerleştirmenin anahtarıdır.

Arbanasi'deki toplantıda Albena Vavova şunları ifade etti: *“Şirketimiz Bulgaristan'daki en zengin şirkettir. Zenginiz çünkü VIOLA, ortaklarıyla – tedarikçi şirketler ve bölgedeki çiftçilerle birlikte, büyük bir ailedir!”*

Bu sözler ne resmi nezaketler ne de uygun bir andaki duygusal bir jesttir. Bu sözler, VIOLA'nın geniş iletişim, dürüstlük ve motivasyonla, son derece değerli bir davaya aidiyet duygusu olan bir topluluk yaratarak bir tür sosyal deney gerçekleştirdiğinin teyididir. Çok özel bir davranış modeli, alışılmadık bir atılım, tarımsal üretimimizdeki iş dünyası statükosuna ve pazar ilişkilerine bir meydan okumadır. Bu ayırt edici format, ortamı

değiştirir, daha fazla fırsat yaratır, güçlü motivasyon sağlar ve daha yüksek hedefler biriktirmek ve belirlemek için yeni bir enerji sunar. Bu vesileyle Dr. Mançeva şunları paylaştı: *“Bir insanın hedefine ulaşması için yalnızca bir şey gereklidir – yürümeye devam etmek!”*

VIOLA, büyük bir güvenle, güçlü bir bireysellik ve benzersiz bir kimlikle, özgüvenle ilerliyor. Nereye gittiğini ve oraya nasıl ulaşacağını biliyor!

Daha fazla detay için “Bitki Koruma” dergisinin 2/2019 sayısını okuyun.