

Bayer: Küresel tarımsal üretimin sürdürülebilir büyümesi alternatifsizdir, insanlık için hayati önem taşır!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 06.09.2018 Брой: 9/2018



Bayer Bulgaristan, Bitki Koruma Bölümü ekibi, başkentte tarım medyasından gazetecilerle özel bir toplantı düzenledi. Bu girişimin konusu, küresel tarımın geleceği ve Bayer'ın bu küresel dönüşüm ve dijitalleşmedeki rolüydü. Etkinlik, şehir ormanı içinde bir vaha, insan ile doğa arasındaki bağın amblem niteliğindeki bir sembolü olan ve mucizevi şekilde bozulmadan korunmuş Üniversite Botanik Bahçesi'nde gerçekleşti.

Bu hassas konudaki başlangıç pozisyonu son derece net. Tüm yetkili demografik tahminlere göre, 2050 yılına kadar dünya nüfusu 9 milyar insana ulaşacak. Bu, tarımsal üretimin %50 artırılması gerektiği anlamına geliyor.

Büyük ve oldukça provokatif zorluklar göz önüne alındığında, oldukça iddialı bir görev: giderek daha belirsizleşen bir iklim ve fitosaniter ortam, sınır ötesi zararlı istilalarının giderek artan etkinliği, ekilebilir arazi kaybında kalıcı bir eğilim – her yıl, gezegen ölçeğinde 12 milyon hektar azalıyor!

Dünyanın geleceği için kilit önemdeki bu son derece karmaşık, volkanik dinamik durumda, agrokimya ve tohum endüstrisinin dünya lideri şirketi Bayer'ın misyonu nedir?

Çok uluslu şirket Bayer, bilimsel ve araştırma faaliyetlerine muazzam bir bütçe yatıran en büyük vizyoner ve yenilikçidir. Sonuçlar ortada: Bayer, bitki koruma ve bitki ıslahı dünyasını değiştiriyor. Bu geniş ölçekli ve kapsamlı formattaki sermaye, şirketin küresel tarımın dijitalleşmesindeki lider rolüyle birleştiğinde, sürdürülebilir tarımsal üretim modelleri oluşturmak, çiftlik işletmeleri için kişisel güvenlik yeni stratejileri konumlandırmak ve onların verimliliğini artırmak için kurumsal mühendisliğin katkısını, misyonunu ve vizyonunu temsil ediyor. Bayer, küresel tarım dönüşümüne katılmak, dünya nüfusu için yeterli ve kaliteli bir gıda arzını sağlamanın temel potansiyeli için kapasiteye, hazır bulunuşluğa, güçlü bir taahhüde ve liderlik hırslarına sahiptir.

Bayer'ın mesajı son derece net bir şekilde tanımlanmıştır. Küresel tarımda, mevcut algılar, stereotipler, kalıplar ve rutin uygulamalarda köklü bir değişikliğe ihtiyaç var. Tüm seviyelerde – politika, yönetim, üretim – değişim gerekiyor. Hızlı hareket etmek gerekiyor. Bu hızlandırmanın gerekliliğine dair işaretler her birimiz için görünür durumda. Gıda süpermarketlerde satılır, ancak tarlada üretilir! Bunun sorunsuz gerçekleşmesi için zorunlu bir koşul, küresel tarımsal üretimin sürdürülebilir büyümesini sağlamaktır!