

'Bulgarian Green Week'

Автор(и): Растителна защита
Дата: 23.01.2018 Брой: 1/2018



Uluslararası “Yeşil Hafta” fuarı, 18-28 Ocak 2018 tarihleri arasında 83. kez düzenleniyor. Berlin'de kurulan fuar, uluslararası bir karaktere sahip olup faaliyetleri gıda, tarım ve bahçecilik alanlarında yüksek standartlar ve kaliteye odaklanmıştır. Yeşil Hafta çerçevesinde, tarım ve gıda endüstrisinin temel konularının tartışıldığı Küresel Gıda ve Tarım Forumu da gerçekleştirilmektedir. Her yıl yaklaşık 80 uluslararası tarım bakanlığı ve üretici, yenilenebilir hammaddeler, organik tarım, bahçecilik, kırsal alanlar ve bunların küresel kalkınması gibi konuları teşvik etmek için Almanya'nın kalbinde bir araya gelmektedir. Bu yıl ilk kez Bulgaristan, 62 firma ve 12 tarım üreticisi ile temsil edilen Yeşil Hafta'nın partner ülkesidir. Fuar, Messe Berlin'de gerçekleşmekte olup Bulgaristan pavilyonu (10.2)'dedir.

Bulgaristan – uluslararası “Yeşil Hafta” fuarının ilk kez partner ülkesi

Partner ülke olarak Bulgaristan, bu yıl Yeşil Hafta'nın açılışına ev sahipliği yapma onuruna sahip oldu. Tarım, Gıda ve Orman Bakanı Rumen Porozhanov, Federal Gıda ve Tarım Bakanı Christian Schmidt, Berlin Belediye Başkanı Michael Müller, AB Tarım Komiseri Phil Hogan, Alman Çiftçiler Birliği Başkanı Joachim Rukwied, Alman Gıda ve İçecek Endüstrileri Federasyonu'ndan Christian von Boetticher ve Messe Berlin Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Christian Göke ile birlikte Bulgaristan pavilyonunu açtı ve misafirleri yılın başındaki en önemli uluslararası tarım etkinliklerinden birinde karşıladı. Stand turu sırasında Federal Gıda ve Tarım Bakanı Christian Schmidt, fuarda sadece Avrupa'da değil, dünya çapında da tarımın tüm çeşitliliğinin sergilendiğini belirtti. Ayrıca, sürdürülebilir çiftlik yönetimi, hayvan refahı ve 2020 sonrası yeni Ortak Tarım Politikası'nın (CAP) beklentileri ve zorlukları üzerine, forum boyunca devam edecek bir tartışma başlatıldı.

"2018 Yeşil Haftası" bizim için Bulgar tarımı ve gıda endüstrisinin başarılarının temsili bir örneğidir. Tarım, Bulgaristan'ın sosyo-ekonomik yaşamında özel bir yere sahiptir. Verimli toprakların varlığı ve çok iyi iklim ve coğrafi koşullar, organik tarım da dahil olmak üzere sektörün gelişimini belirlemektedir. Tahıl, sebze, meyve ve hayvancılık üretimindeki gelenekler, gelişimi için kilit faktörlerdir," diye belirtti forumun açılış konuşmasında Tarım, Gıda ve Orman Bakanı Rumen Porozhanov. Tarım ve işleme endüstrisinin, Avrupalı tüketicilerin ve dünya pazarlarının çeşitli ve artan ihtiyaçlarını karşılayan katma değerli yüksek kaliteli ürünler üretmek için önemli bir potansiyele sahip olduğunu vurguladı. Tarım ürünleri ticareti ve ihracatı yıllık yaklaşık %14 artmakta ve ülkenin toplam hacminin %17'sini oluşturmaktadır. Bakan Porozhanov, katılımcılara Bulgar şarapçılık ve şarap üretim sektörünün uzun bir geçmişi sahip olduğunu, ülkemizin dünyanın en eski şarap bölgelerinden birinde yer aldığını bildirdi. Beyaz şarap üretiminde kullanılan en önemli üzüm çeşitleri Traminer, Sauvignon Blanc, Muscat ve diğerleridir. Kırmızı şarap için ise Bulgar şarap üreticileri Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Mavrud, Syrah, Gamza gibi çeşitlerin tadına güvenmektedir. Bulgaristan'dan şaraplar, uluslararası şarap yarışmaları ve şampiyonalarından yüzlerce madalya kazanmış ve uluslararası fuar ve forumlara katılmıştır. Bulgar şarap üreticilerinin ürünlerini giderek daha fazla uluslararası pazarda sunmaları tesadüf değildir. Son yıllarda Bulgaristan'dan şarap ihracatı artmış ve aynı zamanda Brezilya, Azerbaycan, Japonya, Çin, Polonya, İsveç ve Rusya'da üzüm suları için yeni pazarlar açılmıştır.

Elverişli doğal, iklim ve toprak koşulları, Bulgaristan'daki tarım ürünlerinin büyük çeşitliliğini belirlemektedir. „Ülkemiz, tahıl, yağlı tohum bitkileri, meyve, sebze, bağcılık ve uçucu yağlar üretimindeki gelenekleriyle tanınmaktadır. Son olarak, yüksek kaliteli ve büyük üretim hacimli aromatik şifalı bitkilerden de bahsetmek gerekir. Rakamlara göre, 2017 hasadından buğday üretimi yaklaşık 5,8 milyon tona ulaşmış olup bu, bir önceki yıla göre yaklaşık %8'lik bir artışa karşılık gelmektedir. Ayçiçek yağı ve tane mısır üretiminde de bir artış gözlemlenmektedir – sırasıyla %8 ile 1,8 milyon tona ve %4 ile 2,3 milyon tona," diye aktardı istatistikleri Rumen Porozhanov.

„Güneşin Kokusu” sloganı altında, Uluslararası Berlin Yeşil Haftası'nın tüm misafirleri, 28 Ocak'a kadar Bulgaristan sergi salonunda ağırlanacak. "Güneşin Kokusu", ülkemizin sembolü olan binlerce gülün kokusudur. Bulgaristan, görkemli dağları, güzel denizi ve cezbedici, lezzetli ve sağlıklı gıdaları ile tanınmaktadır," diye vurguladı Bakan Porozhanov konuşmasının son bölümünde.

Bulgaristan pavilyonu

Berlin'deki tarım fuarında Bulgaristan'ı 62 firma ve 12 tarım üreticisi temsil etmektedir. Bu yıl partner ülke olarak, Bulgar geleneksel ürünleri, 30'dan fazla standı sahip 1.640 metrekaarelik bir pavilyonda sergilenecektir. Sergiye 62 firma ve 12 tarım üreticisinin yanı sıra çeşitli dernek ve birlik üyeleri de katılmaktadır.