

Şaraphaneler Bulgaristan'ın yeni turistik cazibe merkezi olacak

Автор(и): Растителна защита
Дата: 25.10.2017 Брой: 10/2017



"Bulgaria'yı Paylaş" girişimi, fikri bölgelerin gelenek ve kültürünün korunmasıyla, yerel yemek, şarap ve göreneklerin tanıtımına odaklanarak ilgili olan "yavaş" (slow) turizmi kavramını Bulgaristan'da geliştirecek. 23.10.2017 tarihinde düzenlenen bir basın toplantısında, Turizm Bakanlığı ve Tarım Bakanlığı, ülkemizi şarap, mutfak ve kültürel-tarihsel turizm için bir destinasyon olarak tanıtacak ortak bir projede güçlerini birleştirmeye karar verdiler.*

"Bulgaria'yı Paylaş" projesi, Bulgaristan'ın dört mevsim bir destinasyona dönüşmesine katkıda bulunacak. Son yıllarda, tatma ve konaklama imkanlarına sahip giderek daha fazla şarap imalathanesi kurulmaktadır. Bunların birçoğu, tanınmış turistik cazibe merkezlerinin yakınında bulunmakta, bu da onların entegre bir turizm ürününe

paketlenmesini ve sadece Bulgar değil, aynı zamanda yabancı turistler için de dinlenme yerleri olarak sunulmasını sağlamaktadır.

"Şarap ve mutfak destinasyonları sadece turizm için değil, aynı zamanda Bulgar üreticileri için de önemlidir. Bunlar, benzersiz yerli şarapların ve ürünlerin, yabancılar da dahil olmak üzere daha fazla tüketiciye ulaşması için bir fırsat sağlayacaktır," dedi toplantıda Tarım, Gıda ve Orman Bakanı Rumen Porozhanov. Bulgar üreticileri için yeni pazarlar sağlamanın yanı sıra, misafirleri ağırlayacak ve ülkemizin iyi adını koruyacak 12 şarap ve mutfak destinasyonu üzerine tartışmalar başladı. Destinasyonlar, resmi olarak duyurulmadan önce ilk olarak tüm paydaşlarla – otelciler, tur operatörleri, şarap ve gıda üreticileri, belediyelerle kamuoyu istişaresine sunulacak.

Turizm Bakanı Nikolina Angelkova, destinasyonların dijitalleştirileceğini ve 100 ulusal turistik alanı tanıtan "Bulgaristan'ı Seviyorum" platformuna dahil edileceğini belirtti.

Son yıllarda Bulgaristan, bir şarap ülkesi olarak imajını başarıyla inşa etmektedir. Bu, Uluslararası Bağ ve Şarap Örgütü çerçevesinde küresel şarap üretimiyle ilgili belirli spesifik konular üzerinde aktif olarak çalışma hedefiyle de kanıtlanmaktadır. Yaz aylarında düzenlenen 40. yıldönümü Bağ ve Şarap Kongresi'nin kapanışında, Bulgaristan Ulusal Bağ ve Şarap Odası Başkanı Radoslav Radev, özel bir QR kodunun geliştirilmesi ve entegre edilmesi fikrini destekledi. Bu sayede, Bulgar şarabı tüm dünyada kolayca tanınabilir hale gelecek.

** "Yavaş turizm" terimi 1980'lerde İtalya'da ortaya çıktı. Fikir, giderek daha yaygın hale gelen fast food ve ilgili sosyo-ekonomik sorunların bir karşıtı olarak yerel geleneksel üretimi teşvik etmektir. Daha sonra, 2000'lerin başında, hareket iki yöne ayrıldı – "Slow Food" ve "Slow Tourism". Bulgaristan'da girişim, ülkemiz Slow Food'un gençlik hareketine katılarak ve böylece yerel mutfak geleneklerini korumaya çalışan bu uluslararası sivil toplum kuruluşunun bir parçası haline gelene kadar 2004 yılına kadar pek bilinmiyordu. Son yıllarda, yavaş turizm aynı zamanda seyahat ve dinlenme için bir kavram olarak giderek daha fazla yerleşmektedir.*