

100 Avrupa coğrafi işareti Çin pazarında korunacak

Автор(и): Растителна защита
Дата: 18.06.2017 Брой: 6/2017



2 Haziran'da Brüksel'de, AB ve Çin, 2017 yılında sonuçlandırılması beklenen ikili bir anlaşma yoluyla korunması sağlanacak olan 200 Avrupa ve Çin menşeli coğrafi işaretin (her iki taraftan 100'er adet) listesini yayınlamak için resmi olarak anlaştı. Bulgaristan coğrafi işaretleri, Çin ile Orta ve Doğu Avrupa Ülkeleri Arasında Tarımsal İşbirliğini Geliştirme Merkezi'nin merkezinin Bulgaristan'da olmasına rağmen, 100 AB ürününün listesine dahil edilmedi. Ülkemiz aynı zamanda, Çin ve 16 ODA ülkesinden şirketler, kuruluşlar ve dernekler arasında ikili ve çok taraflı temelde iş bağlantılarını ve iş etkileşimini teşvik etmek için bir platform temsil eden Merkezin yönetim ve koordinasyonundan da sorumludur.

Coğrafi işaretler, Avrupa tarımının başlıca başarılarından biridir — 3.300'den fazla AB adı tescil edilmiştir. AB dışından 1.250 ürün adı daha, özellikle Çin ile yapılan gibi ikili anlaşmalar sayesinde Birlik içinde korunmaktadır.

AB coğrafi işaretli ürünler pazarının değeri yaklaşık 54,3 milyar Euro'dur. Bu ürünler, AB'nin gıda ve içecek ihracatının %15'ini oluşturmaktadır.

Bir coğrafi işaret listesinin yayınlanması, listelenen ürünleri taklit ve gasp edilmekten koruma sürecini başlatır ve karşılıklı ticari faydalara, daha iyi tüketici farkındalığına ve her iki ülkede de yüksek kaliteli ürünlere yönelik artan talebe yol açması beklenir.

Çin'de korunacak AB ürünleri listesinde bira (Bayerisches Bier), peynirler (Feta, Queso Manchego, Gorgonzola), köpüklü şarap (Champagne) ve votka (Polska Wódka) bulunurken, AB'de coğrafi işaret statüsü almak isteyen Çin ürünleri arasında elma (Yantai Ping Guo), yasemin çayı (Hengxian Mo Li Hua Cha), pirinç (Panjin Da Mi) ve mango (Baise Mang Guo) yer almaktadır. Bu listelerin yayınlanması standart prosedürün bir parçasıdır ve ilgili tarafların görüşlerini sunabileceği bir dönemin başlangıcını işaret eder.

Çin'in gıda ve içecek ürünleri pazarı, dünyanın en büyük pazarlarından biridir ve sürekli genişleyen, uluslararası seyahatlerin bir sonucu olarak sıklıkla Avrupa gıda ve içeceklerine ilgi duyan bir orta sınıf sayesinde her yıl büyümektedir. Çin'in kendine özgü zengin bir coğrafi işaret geleneği vardır ve bunların birçoğu Avrupalı tüketiciler tarafından hala bilinmemektedir, ancak anlaşma sayesinde daha erişilebilir hale gelmelidir.

AB Tarım Komiseri Phil Hogan toplantıda şunları ifade etti: "AB'de korunan coğrafi işaretli ürünler gerçek bir başarıdır. Dünya çapındaki satışları büyümeye devam ediyor. Dünyanın dört bir yanındaki tüketiciler coğrafi işaretler sınıflandırma sistemimize güveniyor. Bu, ürünlerin menşesine ve kalitesine güvendikleri ve bunun için daha yüksek bir fiyat ödemeye, dolayısıyla üretici için bir prim ödemeye istekli oldukları anlamına gelir. Çin gibi dünya çapındaki ticaret ortaklarımızla yakın işbirliği, benzer düşünen ortaklar arasında daha güçlü ticaret bağlarının geliştirilmesine yardımcı olur ve hem çiftçilerimiz ile kırsal ekonomilerimiz hem de anlaşmanın her iki tarafındaki tüketiciler için fayda sağlar."

AB ve Çin arasındaki coğrafi işaretler işbirliği 10 yıldan fazla bir süre önce başladı ve her iki ülkede de kendi mevzuatları kapsamında 10 ürünün korunmasıyla sonuçlandı. Bu ilk işbirliğinin üzerine inşa edilerek, 2010 yılında AB ve Çin, coğrafi işaretlerde işbirliği ve koruma konusunda ikili bir anlaşma müzakerelerini başlattı. Bu sürecin ilk aşaması, her iki taraftan 100'er ürünün yer aldığı iki listenin yayınlanmasıdır; anlaşma yürürlüğe girdiğinde diğer taraf bu ürünleri kendi topraklarında koruyacaktır.

İlgili tarafların artık seçilen ürünler hakkında görüş bildirmek ve gerekirse olası sorunları Avrupa ve Çin makamlarına bildirmek için iki ay süresi vardır.

Avrupa coğrafi işaretleri listesi

Çin coğrafi işaretleri listesi