

Bayer Agro Arena 2017'de: Sürdürülebilir verim koruması için yeni fırsatlar

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



Bayer, üç pilot platformda – Stara Zagora bölgesindeki Byalo pole köyü, Dobrich bölgesindeki Kneja kasabası ve Popgrigorovo köyü – ülkenin dört bir yanından gelen geniş profesyonel izleyici kitlesine, Bulgaristan'ın beş stratejik tarım ürünü olan buğday, arpa, ayçiçeği, kanola ve mısırın sürdürülebilir korunması için ürün arsenalinin etkisi ve işleyişini tanıttı. "Bitki Koruma" dergisi ekibi, Byalo pole köyündeki etkinliğe katıldı ve okurlarına orada yaşananlara dair kendi yorumlarının yanı sıra, yeni EXTRA Success with Bayer konseptinin başarılı seyrinden bazı ilginç detayları sunuyor.

Bayer Bulgaristan Genel Müdürü ve CropScience bölümü Ülke Müdürü Bay Gabor Ravicki, Byalo pole köyündeki Bayer Agro Arena 2017 etkinliğine katılan – Alman şirketin ekibi tarafından başlatılan bu çok özel buluşmada davete icabet eden Güney Bulgaristan'dan 400'den fazla tarım üreticisine – hoş geldiniz dedi.

Ravicki, saha etkinliklerinin çok özel olduğunu belirtti ve pilot platformun gerçek çalışma ortamının üç hedefe ulaşmayı mümkün kıldığını açıkladı. Bunlardan ilki – Bayer'in teknoloji komplekslerini mümkün olan en iyi şekilde spesifik ihtiyaçlara adapte etmek. Bu şekilde şirket, geniş bir profesyonel kitleye, kurumsal teknolojilerin karmaşık iklim ve fitosaniter ortam ne olursa olsun tarım ürünlerindeki tüm zararlılara karşı çok iyi çalıştığını kanıtıyor. İkinci olarak, Bayer ürün portföyündeki en yeni yenilikleri sunuyor. Ve üçüncüsü: Bayer, ortaklarını – müşterilerini ve distribütörlerini – samimi konuşmalara, fikir alışverişine, tartışma ve münazaralara olanak tanıyan gayri resmi bir ortamda ağırlıyor. Sofya'daki merkez ofisten uzmanlar da dahil olmak üzere Bayer ekibi burada ve diyaloga hazır. Bay Ravicki'ye göre bu, şirketin ortakları ve pazar ile olan ilişkilerini ve işbirliğini güçlendirmenin iyi bir yolu.

EXTRA Success with Bayer konsepti, Bayer Agro Arena 2017'nin bahar etkinlikleri sırasında birkaç güçlü mesaj ilettili. Bunlardan biri, Bayer'in bu yıl Bulgaristan'ın beş stratejik tarım ürününün korunması için en fazla yeniliği sunan şirket olduğudur. Bu, Bayer'in ülkemizde bitki korumanın yoğunlaştırılması ve modernizasyonu için en geniş kapsamlı yatırım katkısına sahip olduğunun bir başka göstergesidir. Aynı zamanda, Alman agrokimya devinin yaratıcı dehasının, kurumsal pestisit portföyüne yeni bir enerji, yeni bir kavramsal yük, yeni bir ruh kattığı anlamına gelir. Bayer'in yaratıcı laboratuvarındaki anahtar kelime keşiftir. Bayer, bitki koruma dünyasını daha güvenli, daha sürdürülebilir, daha etkili ve daha emniyetli hale getirerek değiştiriyor. Küresel tarımdaki yeni zorluklara karşı bir kalkan – giderek daha belirsizleşen iklim ve fitosaniter ortamda, karmaşık ve dinamik koşullar altında, her zamankinden daha fazla tarımsal üretim elde edilmesi gereken bir ortam. Bu benzersiz yüksek değerli sermayenin mümkün olan en hızlı şekilde konumlandırılması ve tarım ürünlerinin sağlık durumunu garanti altına almak için çalışması mantıklıdır. Şimdiden maksimum derecede güvenle söylenebilir ki, şirketin ülkemizdeki bölümü bu misyonun yerine getirilmesinde çok aktif bir rol almaktadır.

Uti Bahçıvanov'un mutfak şovu eğlence programının "highlight"ıydı

Uti Bahçıvanov, yeteneklerini sadece TV ekranında değil, aynı zamanda açık havada bir saha mutfağında da sergileme şansı verdiği için Bayer'e büyük onur duyduğunu belirterek teşekkür etti. Büyük bir dozda sanatçılık, aristokrat duruş, eşsiz mizaç ve güçlü duyguyla, Bulgar mutfak sanatının tanınan yüzü, 400 kişilik – yerel çiftçiler, iyi yemeğin bilirkişileri – bir akşam yemeği "pişirdi".