

AB'nin tanıtım programları: Avrupa ürünlerini yabancı pazarlarda tanıtmak için bir fırsat

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.04.2017 Брой: 4/2017



Avrupa tarım ürünlerinin Avrupa dışındaki pazarlara açılmasını teşvik etmeyi amaçlayan tanıtım programları için öneriler 20 Nisan 2017 tarihine kadar sunulabilir. Başvurular, Komisyon'un elektronik portalı aracılığıyla doğrudan AB'ye, Tüketiciler, Sağlık, Tarım ve Gıda Yürütme Ajansı'na (CHAFEA) gönderilir.

Avrupa Komisyonu, Avrupa tarım ürünlerinin Birlik içi ve dışı pazarlarda tanıtımı için fırsatlar sağlamayı amaçlayan üç yıllık tanıtım ve bilgilendirme programları için 2017 yılına 133 milyon Euro tahsis ediyor. AB, iki tür programı finanse edecek – basit (ulusal) ve çok uluslu. İlk tür için 90 milyon Euro, ikincisi için ise 43 milyon Euro fon sağlanacak.

Basit tanıtım programları için fonlar, AB iç pazarı ve üçüncü ülke pazarları arasında bölünmüştür. İç ortak pazar yaklaşık 22,5 milyon Euro alacak ve bunun 12,4 milyon Euro'su korunmuş menşee adları, coğrafi işaretler ve

geleneksel spesiyaliteler garantisi, organik tarım ve en dış bölgelerin grafik sembolüne yönlendirilecek. Avrupa dışındaki yabancı pazarları hedefleyen basit tanıtım programları 63 milyon Euro ile finanse edilecek. Bu programlarda da odak noktası yine AB kalite şemaları kapsamındaki ürünler ile en dış bölgelerden ve organik üretimden gelen ürünler olacak.

2017'de, sektördeki öngörülemeyen piyasa krizlerinin beklenmeyen sonuçlarını karşılamak amacıyla, basit programlar için 4,5 milyon Euro tutarında ek bir miktar için de bir prosedür getirilmiştir. Bir diğer yenilik ise, iç pazarda sürdürülebilir tarım ve tarımın iklim değişikliğiyle mücadeledeki rolü konusunda farkındalığı artırmak için ek programlara (15 milyon Euro) fon tahsis edilmesidir.

Bulgaristan

Halihazırda, Bulgaristan'da AB tarafından finanse edilmesi onaylanmış 19 Bulgar tanıtım programı bulunmaktadır. Tarım ve Gıda Bakanlığı'nın resmi verilerine göre, bunlardan onu zaten uygulanmış olup geri kalanı uygulama sürecindedir. Sonuç olarak, belirli gıda ürünlerinin ihracatında bir artış kaydedilmiştir. "Capital" gazetesine verdiği bir röportajda, Tarım ve Gıda Bakanlığı "Piyasa Önlemleri ve Üretici Örgütleri" Dairesi Başuzmanı Ivanka Statkova, peynir ve kaşar peyniri ihracatında Ukrayna, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri ve ambargodan önce Rusya'ya yönelik olumlu büyümeyi paylaşmaktadır. Ona göre, ülkemiz, Avrupa pazarında yumurta işaretleme sistemi için bir program uygulayan birkaç ülkeden biridir. Son yıllarda lütenitsa, şarap, gül reçeli, kuşburnu marmeladı ve şeftali konservesi ihracatında da olumlu eğilimler gözlemlenmiştir. Şimdilik, ancak, taze meyve olarak sadece Bulgar kirazları Norveç pazarında bir dayanak noktası elde edebilmiştir.

Fonların yalnızca tarım ve gıda ürünleri üretici ve tüccar birliklerine verildiğini belirtmek önemlidir. Çoğu Avrupa programında olduğu gibi, birkaç ülkeden katılımcıları olan projelere öncelik verilmektedir. Sektörel organizasyonlar, kendilerini çeşitli şekillerde (yarışmalar, sergiler, basın yayınları, eğitimler ve fuarlar düzenleyerek) tanıtmakta ve uluslararası pazarlarda tanıtımları için finansman almakta serbesttir.

BURADAN AB'deki tanıtım programları kapsamında başvuru koşullarıyla ilgili tüm belgelere ulaşabilirsiniz.