

Summit Agro: Büyük Bir Şarj ve Yeni Enerji ile Başlıyoruz!

Автор(и):

Дата: 06.03.2014 Брой: 3/2014



Doç. Dr. Miroslav Tityanov, şirketin kilit ortakları olan ülkedeki ticari dağıtım firmalarının başkanlarını ağırladı. Geçen yıl Summit Agro'nun büyük ölçekli bir pazar atılımı yapmasında çok değerli olduğunu kanıtlayan destek ve yardımları için onlara teşekkür etti. Doç. Dr. Tityanov, bu güçlü motor olan ulusal dağıtım ekibinin, 2014 yılında da tam ciromuzda büyüme sağlamamıza ve unutulmaz bir şeyler başarmamıza yardımcı olacağına emin.

Sumi Agro Europe Başkanı Sayın Wlodek Wleklik, Summit Agro'nun ticari projesinin konumlandırılmasına ve gerçekleştirilmesine aktif olarak katılan son derece yetkin bir dinleyici kitlesiyle bu çok özel toplantının bir parçası olmanın bir onur ve ayrıcalık olduğunu ifade etti. Bulgaristan Summit Agro ekibinin, başarı oranı endeksini artırma arzusu, motivasyonu ve yüksek tarımsal ve ticari yeterlilikleri konusundaki kişisel inancını ve kesinliğini dile getirdi. Başkan'ın

değerlendirmesine göre ticari strateji çok iyi tanımlanmış ve seçilmiş, süper yenilikçi ve oldukça rekabetçi. Sayın Wleklik, Bulgaristan'daki yeni tarım sezonunun yüksek beklentiler ve heyecan verici zorluklarla dolu olduğu izlenimine kapıldı ve bu da Summit Agro ekibinin çok işi olacağı anlamına geliyor...

Büyük patron, katılımcılara çok uluslu şirket Sumitomo Corporation'ın bir parçası olan Sumi Agro Europe'un organizasyon yapısı ve ticari profili hakkında bilgi verdi. Merkez Londra'da bulunuyor, stratejik ticari çıkarlar ise bireysel ülkelerde faaliyet gösteren yan kuruluşların olduğu Eski Kıta'da yoğunlaşıyor. İşin bir kısmı Güney Amerika'ya yönelik. Yıllık ticari cirosu 1 milyar avroyu aşıyor. Sumi Agro Europe'un ticari doktrini birkaç lokasyon içeriyor. Bunlardan biri, Benelüks ülkeleri, İngiltere ve İspanya'da son derece popüler ve birçok pazar pozisyonuna sahip olan büyük İtalyan şirketi Sipsam ile işbirliği. Sipsam, Sumi Agro Europe'a ürün satıyor, buna karşılık Sumi Agro Europe da Sipsam'a ürün satıyor.

Mega şirket Sumitomo Corporation'ın bir parçası olarak Sumi Agro Europe, gruptaki şirketlerle çalışma ayrıcalığına sahip, onların keşif ve yeniliklerini dağıtma haklarına sahip. Sumi Agro Europe işindeki dinamikler, agrokimya endüstrisinden birçok Japon firmasıyla çok faktörlü ortaklık ilişkileriyle de geliyor - Nippon Soda, ISK, Nissan Chemical, Nihon Nohyaku, Mitsui Chemical... Bu durumda, Sumi Agro Europe'un yeni ürünler oluşturmak için kendi departmanına sahip olduğunu belirtmek önemli. Bu olağanüstü kurumsal mühendislik esnekliği, ortaklık şemalarının esnekliği, akıllı ve vizyoner çözümler, yenilik transferi için araç seti, çevreyi yapıcı bir şekilde değiştiriyor ve işleri somut olarak doğru yönde ilerletiyor. Sumi Agro Europe, süper başarılı bir model, bir amaç için olan bir model - daha küresel, daha esnek, daha adanmış, daha karlı! Doç. Dr. Tityanov ve gübre ve tohum ürün müdürü Ivan Mihov, önemli dinleyici kitlesine yeni sezon için bitki koruma ürünleri, tohumlar ve gübreleri de içeren Summit Agro'nun ticari portföyünü sundu.

x x x

Geçen yıl, Summit Agro ülke pazarında niteliksel bir sıçrama yaptı ve bu agrokimya ve tohum iş çevreleri için bir olay haline geldi. Doç. Dr. Tityanov tarafından uygulanan yeni stratejik konsept, yüksek hızda çalıştı ve şirketin işini yeni bir yörüngeye oturttu. Bu, adanmış destekçileri ve benzer düşünen insanları olan, bu yıl üzerine inşa edilen başarılı bir proje. Bugün Summit Agro, yüksek kaliteli, orijinal bitki koruma ürünleri, tohumlar ve gübrelerin kapsamlı bir tedarikçisi. Geniş ticari ortaklık yelpazesi, geniş spektrumlu portföyler oluşturulmasına, yenilikçi çözümlerin, yaratıcı tekliflerin ve zirve teknolojik başarıların dahil edilmesine olanak tanıyor. Son derece profesyonel dağıtım ağı, mükemmel lojistik ve esnek fiyat teklifleri, Summit Agro'nun ticari modelini tamamlıyor. "EN İYİSİ OLMAK!" davası net bir vizyon kazanıyor. Doç. Dr. Tityanov başarılı bir yönetici, ancak bu tartışmasız gerçeğe rağmen, her fırsatta bir yöneticinin başarısının sadece %90 sıkı çalışma ve %10 şans formülüne değil, aynı zamanda birlikte çalışmak için ne kadar güçlü bir ekip kurabildiğine de bağlı olduğunu açıklıyor. Çünkü kişisel başarı, ekibin başarısıyla yakından bağlantılı.

Başarılı markanın arkasındaki insanlara daha dikkatli bakarsak, onların büyük uzman potansiyeline sahip üst düzey profesyoneller olduğunu fark ederiz. Deneyim ve bilgiye sahip, proaktif, iletişim becerileri olan, standart çerçevelerin dışında etkili ve verimli bir şekilde fikir üretebilen, düşünebilen ve hareket edebilen insanlar. Yeni zaferlere aç! /P3/