

Yüksek oleik ayçiçeği – güvenlik ve artırılmış yatırım getirisi için iyi bir fırsat

Автор(и): syngenta, България
Дата: 21.01.2017 Брой: 1/2017



Syngenta Bulgaristan EOOD Yüksek Oleikli Ayçiçeği Uzmanı Sayın Anton Iliev ile Bir Söyleşi

Sayın Iliev, son birkaç yıldır yüksek oleikli ayçiçekleri Bulgaristan'a girdi ve Bulgar tarım üreticilerinin tarlalarında kalıcı bir yer edindi. Sizce bunun nedeni nedir?

Bu gerçekten bir olgu. Birkaç yıldır Bulgaristan'da yüksek oleikli ayçiçeği ekim alanlarında kademeli bir artış görüyoruz ve her şey bu eğilimin devam edeceğini gösteriyor. Bu öncelikle, geleneksel ayçiçeğine kıyasla birim alan başına daha iyi yatırım getirisi ve gıda endüstrisindeki öncü şirketlerden gelen artan talep nedeniyle.

Yüksek oleikli ayçiçeklerinin tarımda bir yenilik olduğunu söyleyebilir miyiz?

Aslında yüksek oleikli ayçiçekleri hiç de bir yenilik değil. İlk çeşitler 1970'lerde SSCB'de yaratıldı ve o zamandan beri, geliştirilmeleri üzerinde son derece hedef odaklı çalışmalar yapıldı ve son 10 yılda bu ayçiçeği türünün kalitesi ve genetik potansiyelini iyileştirmede önemli başarılar elde edildi. Geçmişte, çiftçilerin onu yetiştirmesini sınırlayan daha düşük verim ve linoleik ayçiçeğinden önemli ölçüde izolasyon ihtiyacı gibi bir dizi faktör vardı. Ancak bu artık geçmişte kaldı - yüksek oleikli hibritlerin en son nesilleriyle bu engeller aşıldı – verim ve yağ içeriği linoleik hibritlerin seviyesinde. Yeni hibritlerin bazıları linoleik olanlardan bile daha iyi; örneğin, Syngenta'nın Experto ve Talento hibritleri, mildiyö ve canavar otunun tüm ırklarına karşı toleranslıdır – bunlar, önde gelen tohum şirketlerinin en yeni ürünlerinde bulunan niteliklerdir.

Yüksek oleikli ayçiçeğini sıradan, linoleik olandan nihai olarak ayıran nedir?

Yüksek oleikli ayçiçeğini aslında ayıran şey, tam da yüksek oleik asit içeriğidir – bu onu son derece sağlıklı bir ürün, zeytinyağına çok benzer, ancak aynı zamanda hem düşük hem de yüksek sıcaklıklara karşı daha stabil ve dayanıklı hale getirir. Son olarak ama en az önemli olmayan, nihai tüketiciler için daha uygun maliyetlidir.

Peki yetiştiriciliğinin özellikleri nelerdir?

Yüksek oleikli ayçiçeğinin üretiminin kendisi karmaşık bir şey değildir. Tarımsal uygulamalar herhangi bir ayçiçeğinkine tamamen aynıdır. Fark, bitişik linoleik tarlalardan 150m'lik önerilen izolasyondan kaynaklanır. Ancak, bu izolasyon mümkün değilse, çiftçiler endişelenmemelidir – ayçiçeği hasadı sırasında tarlanın kenarları ayrı olarak hasat edilir ve verim, yüksek oleikli ayçiçeğinin ana miktarından ayrılır. 2016'da, Syngenta'nın hibritleriyle, oleik asit içeriğinin gerekli minimum olan %82'nin altına düştüğü tek bir vaka bile olmadı. Ciddi dikkat gerektiren bir şey, makinelerin önceden iyice temizlenmesi ve daha sonra taşıma ve depolama sırasında linoleik ayçiçeği ile fiziksel karışımın önlenmesine dikkat edilmesi gerektiğidir.

Yüksek oleikli ayçiçeği ile tarım üreticilerinin daha fazla güvence ve daha iyi getiriye sahip olduğundan bahsettiniz. Ne demek istediğinizi açıklayabilir misiniz?

2016'da Syngenta, tamamen tarım üreticilerine yüksek oleikli ayçiçeği yetiştirmede ve mükemmel sonuçlar elde etmede yardımcı olmayı amaçlayan "Advantage" programını oluşturdu. Daha sonra, ürün için bir pazar da Syngenta'nın ortakları - Bulgar yağ üreticileri ve İspanyol bitkisel yağ rafinerisi Lipidos Santiga aracılığıyla güvence altına alındı.

Yüksek oleikli ayçiçeği üretimindeki güvence, programa katılan her tarım üreticisinin **sabit bir prime** üç yıllık bir anlaşma imzalama fırsatına sahip olmasından gelir, yani önümüzdeki iki yıl içinde prime bir şey olsa bile, program katılımcıları etkilenmeyecektir. Ayrıca, Syngenta'nın ortakları aracılığıyla **ürünün garantili satın alınmasını** ve **en az %82 oleik asit garantisini** alırlar. Şu anda piyasada bu tür garantiler sunabilen başka bir şirket yoktur.

Ve daha iyi getiriye gelince, bu, piyasa seviyelerinde garantili satın alma fiyatı, üç yıllık bir süre için ayçiçeği fiyatının üzerinde sabit prim ve yüksek oleikli ayçiçeği teknolojisine dahil edilen tohumlar ve bitki koruma ürünleri için Syngenta'dan alınan indirimler nedeniyle.

Programın zaten başlatıldığını ve Bulgaristan pazarında faaliyet gösterdiğini doğru anlıyor muyum?

Kesinlikle, 2016'da programa halihazırda katılan 41 tarım üreticimiz var. Bir dizi etkinlik organize edildi: ülkenin çeşitli yerlerinde eğitim oturumları, tarla demonstrasyon günleri, açık hasatlar, deneyim alışverişi için yurtdışı gezileri, bireysel ziyaretler vb. "Advantage" programına katılanlar, sunduğu tüm olumlu yönlerden yararlandı – bu yıl yüksek oleikli ayçiçeği için sabit prim 50 BGN idi ve 2017 için primi birkaç gün içinde açıklayacağız.

2017 için planlarınız nelerdir, bu yıl da faaliyetlere devam edecek misiniz?

Elbette! Tüm bu girişimler 2017'de de devam ediyor ve birkaç gün içinde programın tam şartlarını açıklayacağız. Amacımız, daha fazla sayıda tarım üreticisine daha fazla kazanma ve onlar için hazırladığımız tüm faydalardan yararlanma fırsatı vermektir. Uzun vadede, Syngenta, Bulgaristan'ın Batı Avrupa, özellikle İspanya için önde gelen ve sürdürülebilir bir yüksek oleikli yağ tedarikçisi olma hedefiyle yeni yüksek oleikli hibritlerin geliştirilmesine yatırım yapmaya devam edecek. **/RZ/**

Syngenta Bulgaristan EOOD'nin tüm yüksek oleikli hibritlerini [BURADAN](#) görebilirsiniz.