

Lavanta ve safran, geleneksel ürünler olan patates ve tütünün yerini alıyor

Автор(и): Растителна защита
Дата: 28.04.2016 Брой: 4/2016



Bulgaristan'ın geleneksel ürünleri olan patates ve tütün, yavaş yavaş egzotik baharat safran ve aromatik lavanta üretimine yerini bırakıyor. Rodop Dağları'nda çiftçiler, geleneksel bölgesel geçim kaynakları için bir gelecek görmediklerinden, çabalarını alternatif tarıma yönlendiriyor.

Banite belediyesindeki Rodop köylerinin büyük bir kısmı, lavanta üretimine üç yıl önce başlamıştı. Oryahovets köyünün belediye başkanı Neven Belchev'e göre, bu yıl bölgeye toplamda 10 milyon aromatik bitki fidesi dikildi. Çiftçiler, lavantanın satın alma fiyatlarının patatesinkinden önemli ölçüde yüksek olması nedeniyle, geleneksel tarımın yerini tamamen alabileceğine inanıyor. Beklentiler, sezon sonunda, Eylül ayında, fideler satın alındıktan sonra belediyeye yaklaşık 1 milyon BGN gireceği yönünde. Dağ çiftçilerinin tek endişesi ise lavantanın alım fiyatıyla ilgili suiistimaller konusudur.

Tütün de aynı nedenle, yani çok düşük alım fiyatları ve araçların spekülasyonları nedeniyle yerel halk arasında popülerliğini kaybediyor. Örneğin şu anda, tütün üreticileri kilogram başına 7 leva alım fiyatından memnunlar. Satovcha ve Gotse Delchev gibi tanınmış tütün yetiştirme bölgelerinde de karlı ürünlere – safran ve lavantaya – yönelmeye başlıyorlar.

Konuyla ilgili daha fazlası:

Lavanta sadece bir Akdeniz bitkisi değildir

Safran ülkemizde bir geleceğe sahip mi?