

Bayer: AGRA, ticari projemizin başarı derecesinin bir göstergesidir

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 09.03.2016 Брой: 3/2016



Bayer Bulgaristan Tarım Bilimi Bölümü Müdürü Ralitsa Yanakieva ve Satış Müdürü Zhecho Murzov, tarım gazeteciliği camiasına bu yılki AGRA Fuarı'ndaki Bayer tematik odak noktalarını – stratejik tarım ürünleri tahıllar, mısır ve kanolada 2016 sezonu için kilit bitki koruma ürünlerini ve teknolojik çözümleri sundular. Mısırdaki karışık yabancı ot istilasının kontrolü için bir herbisit olan Capreno, AGRA 2016 inovasyon yarışmasında "Tarım için Gübreler ve Preparatlar" kategorisinin kazananı oldu.

Ralitsa Yanakieva, AGRA'nın Bayer'in 2016 yılındaki mevcut ticari projesinin lansmanından önceki son kontrol noktası olduğuna dikkat çekti. Tanıtım, konumlandırma ve ürün portföyünün gelecekteki gerçekleştirilmesi arasındaki bağlantı seviyesi test ediliyor. Bu seferki odak noktası yine inovasyon. Bayan Yanakieva'nın AGRA'da vurguladığı gibi, ekibimiz ülkenin dört bir yanından birçok ortakla – distribütörler, müşteriler, uzmanlar ve araştırmacılarla – geniş formatlı temas ve

aktiv diyalog kuruyor. Bu profesyonel buluşma, davranış modelimizin değerli niteliklerinin önemli bir göstergesidir – mesajlarımız tanınabilir mi, politikalarımız ve önerilerimiz ilgi uyandırıyor mu. Bayer her bir görüşü ve değerlendirmeyi büyük değer verir! Ralitsa Yanakieva'ya göre, ortaklık diyalogu başarılı bir ticari konsept oluşturmada temel bir unsurdur, iş dünyasında olan biteni yeterince yönetmenin yoludur. Başka bir deyişle, Bayan Yanakieva'nın vurguladığı gibi, inovasyon transferi kurumsal sistemimiz sürekli güncellenen süper dinamik bir yapıdır. "Her sezon öncesinde, Bulgar çiftçisinin gerekli partnerleri olarak tanınma stratejik hedefiyle ticari politikamızı güncelliyor ve yeniden tanımlıyoruz. Elbette, kurumsal mühendisliğimizdeki en önemli unsur, bileşenlerden birinin asla değişmemesidir – her bir müşterimizin Bayer'in sunduğu yeni ve en ileri çözümleri öğrenme ve bu gerçek temelde, bilinçli ve karlı seçimlerini yapılandırma fırsatı," diye ifade etti Bayan Yanakieva.

Bulgaristan tarımı, büyük büyüme potansiyelini gerçekleştirmeye devam edecek. Ve agrokimya ve tohum endüstrisinde küresel bir lider olan Bayer, Avrupa tarım alanının bir parçası olarak Bulgaristan tarımının büyük ölçekli dönüşümü, modernizasyonu ve küreselleşmesine şimdiye kadar yaptığı gibi sorumlu ve aktif bir şekilde yatırım yapmaya devam edecek. "Bu bizim misyonumuz," diye onayladı Ralitsa Yanakieva.

Zhecho Murzov, Bayer markasının tanınabilir amblemi olan kilit yenilikleri ve teknolojileri sundu. **Soligor**, tahıl ürünlerindeki tüm hastalıkların kontrolü için önleyici, tedavi edici ve yok edici etkiye sahip üç bileşenli bir fungusittir. Aktif maddenin bir parçası olan yeni nesil triazol prothioconazole, mükemmel etkiye katkıda bulunur. **Soligor**, yüksek enfeksiyon zemininin olduğu durumlarda ilk uygulama ürünüdür. Ayrıca, **Soligor** başak hastalıklarına karşı da güçlü bir etkiye sahiptir! Arpada yaprak yanıklığı ve ağ lekesine karşı etkilidir. Bu durumda, **Soligor**'un sunduğu faydalar göz önüne alındığında, fiyatı da hafife alınmamalıdır – çok çekicidir, diye temin etti Zhecho Murzov!

En üst düzey ürün **Zantara**, küresel uygulamada mutlak bir yeniliktir. Fungisit – en yeni aktif madde grubu karboksamidlerden bixafen ve triazol tebuconazole'ün benzersiz bir kombinasyonu – çok geniş bir aktivite spektrumuna, stabil etkinliğe ve buğday ile arpayı uzun bir süre mükemmel şekilde koruma özelliğine sahiptir. Bixafen aynı zamanda ultra güçlü bir fizyolojik etkiye – SDHI'ye sahiptir, strobilurinlerin "yeşil etkisinden" çok daha güçlü ve farklıdır – asimilasyon süreçlerini güçlendirir, yaprak boyutunu artırır, verimi yükseltir ve ürün kalitesini iyileştirir. **Zantara**, yağış, nem veya UV radyasyonundan etkilenmez.

Bayer ürün listesindeki bir sonraki öne çıkan ürün, mısır yetiştiriciliğindeki riskleri azaltmak ve bu üründen verimi artırmak için devrimci bir teknoloji olan **Capreno** herbisitidir. Bulgaristan ve Macaristan, bu yıl Bayer'in olağanüstü inovasyonunu konumlandırmanın dikkate değer ayrıcalığını elde eden Avrupa'daki ilk ülkeler oldu. **Capreno** sınıf yansıtır: mısırın gelişiminin erken aşamalarında kullanıldığında, geniş yapraklı ve tek yıllık buğdaygil yabancı otlara karşı hem yaprak hem de toprak etkisinin avantajlarını birleştirir. **Capreno**, mısır bitkisine tolerans açısından standarttır. Profili, 2 aktif madde ve bir güvenlik maddesi (safener) olmak üzere 3 ultra güçlü bileşen içerir. Ürün, yabancı ot bitkisine yıldırım hızında nüfuz eder ve sistemik olarak tüm

parçalarına hareket eder. Yabancı otun yaprak yüzeyi üzerinde hızlı ve eşit dağılım için adjuvant Mero ile birlikte uygulanır.

Son iki yılda, mısırdaki diğer birinci sınıf herbisit **Adengo**'ya olan ilgi olağanüstü oldu. 2015 yılında nem açığı koşullarında erken çıkış sonrası uygulandığında, tüm beklentileri aştı ve kurak koşullarda başarılı olabileceği konusundaki tüm şüpheleri dağıttı. Fiyatı da dikkat çekiyor!

Zhecho Murzov dinleyicilere bir haber daha duyurdu. Bayer'in buğday ve arpada yabancı ot kontrolündeki bayrak gemisi için yeni bir ruhsatlandırma süreci devam ediyor – **Secator OD** bayrak yaprağı dönemine kadar uygulanabilir olacak, bu da onun son derece yüksek seçiciliğinin doğrudan bir kanıtıdır.

Dikkat çekici olan, Bayer'in kanoladaki hastalık yapıcı potansiyele karşı çok güçlü bir vuruş arsenali konumlandırmasıdır. **Folicur**, ürün gelişiminin erken aşamalarında phoma'nın mükemmel kontrolünü sağlar ve bitkileri kışa hazırlamada aktif büyük düzenleyici işlevselliği sergiler. **Propulse**, kanolanın çiçeklenme döneminde tüm hastalıklara karşı kapsamlı korunması için Bayer'in en son inovasyonudur. Sclerotinia ve alternaria'ya karşı %100 güvenlik garantiler. SDHI fungusitleri grubuna aittir.