

Kısa tedarik zincirleri

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.02.2016 Брой: 2/2016



Bugün, 19 Şubat 2016'da Sofya'da "Balkan" Otel'de "Çiftçi Gıdası – Üreticiden Tüketicieye Olan Yol Nasıl Kısaltılır?" konulu bir konferans düzenleniyor.

Bölgesel tarımsal ürün üretimi, son yıllarda çevre dostu ve sürdürülebilir tarımın geliştirilmesine yönelik Avrupa trendinin bir parçası olarak giderek artan bir popülerlik kazanmaktadır. Aynı zamanda, "amaçlı alışveriş" modelini izleyen niş pazar yönelimi, tüketici talebini ve buna bağlı olarak çiftçilerin arzını güçlendirmektedir. Bu eğilimlere paralel olarak, tarım ürünleri ve gıda dahil olmak üzere çeşitli malların online ticaretinde bir patlama yaşanmıştır. Doğrudan bağlantı için mevcut ve işleyen modeller nelerdir? Kırsal Kalkınma Programı 2014-2020 kapsamında sözde "kısa gıda tedarik zincirleri" için hangi fonlar mevcuttur? Bu ve diğer konular bugün çiftçi gıdası konferansında tartışılacak. Toplantı, "Economedia" tarafından Avrupa Birliği'nin mali desteğiyle

yürütülen CAP for CAP (Ortak Tarım Politikası İçin Harika Tanıtım Oluşturma – Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası'nın Tanıtımı) projesinin bir parçasıdır. Konferans şunları içermektedir:

Çiftçi pazarları ve gıda

Ralitsa Kasimova ve Nikolay Genov, bugün Sofya'da ve ülkede en büyük çiftçi pazarlarından bazılarını düzenleyen "Hrankoop Sofia" derneğinin hangi model altında çalıştığını açıklayacak. Bulgar Kuşları Koruma Derneği'nden Miroslava Dikova, katılımcılara Sofya'daki Borovo çiftçi pazarının nasıl işlediğini sunma görevine sahiptir. "Çiftçi gıdası" kavramı nedir, bu tür pazarlar nasıl organize edilir ve onlardan kim sorumludur?

Mevzuat

"Kısa gıda tedarik zincirleri yerel ekonomi için son derece büyük öneme sahiptir," diye belirtti Fermer.bg'nin haber verdiği üzere "Za Zemiata" (Dünya İçin) Ekoloji Derneği'nden Ivaylo Popov. Tarım ve Gıda Bakanlığı temsilcileri, kısa tedarik zincirleri için mevcut mevzuat, taslak mevzuat ve Avrupa fonları hakkında konuşacak. TNS BBSS'ten Bulgar ve Avrupalı tüketiciler arasında çiftçi gıdasına yönelik tutumlara ilişkin veriler de sunulacak. Çevre ve Tarım Vakfı'ndan Borislav Sandov, Avrupa düzeyinde "dayanışma tarımı"nın tanıtılmasını açıklayacak.

Online satışlar

Çiftçi gıdasının online satışlarına ilişkin panelde, son zamanlarda popüler olan meyve ve sebze üreticileri ile toptancılar arasında iletişim platformu olan "Gradinaria" yer alıyor. Platform, Ulusal Bahçıvanlar Birliği'nden Mariana Miltenova tarafından tanıtılıyor. "My Farm" Ltd.'den Emil Vuchkov ve Miroslava Tsoleva, "Gıdayı online satın almak – neden (korkmamalıyız) korkmalıyız?" konusunda konuşuyor. Ve farmhopping.com'un İcra Kurulu Başkanı ve kurucu ortağı Rossi Mitova, kitle fonlaması yardımıyla çiftçi gıdasının tanıtımı hakkında konuşuyor.