

Arista Lifesciences, bitki korumada yeni bir enerji üretti

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 25.11.2015 Брой: 11/2015



2014 yılının sonunda, Amerikan kimya holdingi Platform Specialty Products, Agriphar ve Chemtura Agrosolutions'ı satın aldı ve Şubat 2015'te de Arysta'yı alarak, Arysta Lifescience adı altında tarım kimyasalları ve biyoürünler için dikey olarak entegre bir işletme oluşturdu. Üç şirketin birleşmesiyle, yeni kurulan Arysta Lifescience, 2014 yılı için 2,2 milyar dolarlık satışı, tamamlayıcı ürünlerden oluşan zengin bir portföyü ve dünya çapında 125'ten fazla ülkede genişleyen coğrafi varlığı ile modern bir tarım kimyasalı ve biyoürün şirketi haline geldi. Şirketin gelişimi ve Bulgaristan tarım pazarındaki yeri hakkında, Arysta Lifescience Bulgaristan Direktörü **Petko Ivanov** ile konuştuk.

Röportaj: Emil Ivanov

- **Sayın Ivanov, 2015 yılının ortalarında Arysta Lifescience Avrupa'daki yeni yapılanmasını duyurdu. O zamandan beri neler yaşandı?**
- Mevcut yıl bizim için çok yoğun ve çok önemli. Üç şirketin tek bir şirket halinde entegrasyon süreci devam ediyor - her şirketin kendi özellikleri, farklı çalışma şekilleri, farklı prosedürler, sistemler ve departmanları olduğu göz önüne alındığında son derece karmaşık ve zorlu bir süreç. Ve tüm bunlar, müşterilerimizle olan çalışmalarımıza zarar vermeden, teslimatları geciktirmeden ve satışları düşürmeden gerçekleşmeli.
- **Bunu başarmanın bir sırrı var mı?**
- Her şey planlanmalı ve en önemlisi acele etmemek...
- **Bu birleşmenin geçmişi nedir?**
- Ekim – Kasım 2014'te, Amerikan kimya holdingi Platform Specialty Products, Agriphar ve Chemtura Agrosolutions'ı satın aldı ve Şubat 2015'te de Arysta'yı alarak, Arysta Lifescience adı altında tarım kimyasalları ve biyoürünler için dikey olarak entegre bir işletme oluşturdu.

Arysta, 2001 yılında Tomen ve Nichimen tarafından kuruldu ve kısa sürede 2013 yılında 1,5 milyar doların üzerinde satış ve dünya çapında 100'den fazla ülkede pazar varlığı ile dünyanın en büyük özel tarım kimyasalı ve biyoürün şirketi haline geldi.

Chemtura AgroSolutions, Chemtura şirketinin tarım işletmeleri bölümüydü. Temelleri 1970-1989 yıllarında ABD'de Uniroyal Chemical tarafından atılmıştı. Yarım yüzyılı aşkın bir sürede, işletme dünya çapında 100'den fazla ülkede 1500'den fazla kayıt ve Brezilya ve Çin gibi hızla gelişen pazarlarda önemli bir varlıkla, önde gelen ürünlerden oluşan bir portföy edindi - tohum dezenfektanları, akarisitler, insektisitler, herbisitler, bitki büyüme düzenleyicileri ve adjuvanlar.

Agriphar Grubu, geçen yüzyılın yetmişli yıllarında kurulan Belçikalı tarım kimyasalı şirketi Chimac-Agriphar'ın halefidir. Belçika'daki kendi formülasyon ve paketleme tesislerine yapılan bir dizi yatırım ve konsolidasyonun ardından, 2005-2011 yılları arasında Agriphar Güney Avrupa'da birkaç şirket satın aldı ve geniş bir insektisit, herbisit ve fungusit yelpazesinin geliştirilmesi, kaydı ve dağıtımında Avrupa'da lider olarak kendini kanıtladı.

Üç şirketin birleşmesiyle, yeni kurulan Arysta Lifescience, 2014 yılı için 2,2 milyar dolarlık satışı, tamamlayıcı ürünlerden oluşan zengin bir portföyü ve dünya çapında 125'ten fazla ülkede genişleyen coğrafi varlığı ile güçlü bir tarım kimyasalı ve biyoürün şirketi haline geldi.

- **Bu birleşme ne getiriyor, yeni şirketin güçlü yanları nelerdir?**
- Bu belki de Arysta Lifescience'in kurulmasının en heyecan verici yönü, çünkü sonuç hem ürün listesi hem de şirketin küresel ölçekte coğrafi konumlandırması açısından benzersiz bir sinerji yaratıyor. Ürün listesi açısından, üç şirketin ürünlerinin birbirini tamamladığı ve neredeyse hiç özdeş veya rekabet eden ürün olmadığı için mutluuz. Ayrıca, Arysta Lifescience'in portföyü çok kapsamlı hale geliyor - sadece ana gruplara (herbisitler, fungusitler ve insektisitler) değil, aynı zamanda tohum muamele ürünlerine, zengin bir adjuvan yelpazesine, yeni biyo-yönelimler güçlü bir şekilde temsil ediliyor - "yenilikçi beslenme" ürünlerinin yanı sıra biyo-insektisitler, bio-fungisitler de dahil. Ayrıca depolama ve ev zararlıları için ürünler bölümümüz de var.

Coğrafi açıdan, yeni Arysta Lifescience sadece Avrupa, Kuzey Amerika gibi geleneksel pazarlarda değil, aynı zamanda Güney Amerika, Asya ve özellikle Afrika'nın hızla gelişen yükselen pazarlarında da güçlü bir varlığa sahip.

- **Bulgaristan'da ne yenilikler var?**

- Daha önce de belirtildiği gibi, buradaki hedef de gelişme ve büyüme yönünde, ancak dikkatli! Tüm mevcut ortaklarla çalışmaya devam edeceğiz. Bulgaristan'daki ekibi artıracacağız; ürün kayıtları için yeni atanmış bir uzmanımız zaten var. Bu anı, tipik bir araştırma ve geliştirme şirketi olmasa da, Arysta Lifescience'ın bu tür firmalarla yakın işbirliği içinde çalıştığını; bir dizi patentli ürünümüz olduğunu ve yenilerini beklediğimizi belirtmek için kullanmak istiyorum.

Lokasyonlardaki varlığımızı genişleteceğiz - ana önceliğimiz müşterilerdir - onların ürün ve teknoloji ihtiyaçları.

Bu anı, tüm okuyucularınızı, Arysta Lifescience'ın mevcut ve gelecekteki müşterilerini selamlamak ve onlara 2015 yılının başarılı bir şekilde sona ermesini ve daha da başarılı bir Yeni Yıl dilemek için kullanmak istiyorum.