

'Yerel tarlalardan Madrid'e: Bulgar tarım işletmesi Fruit Attraction 2026'da küresel ortaklıklar arıyor'

Растителна Защита

Tarih 10.10.2026 | Sayı 10/2026 | ISSN 2815-522X | Dil TR
www.plant-protection.com/article/2476?lang=tr



6-8 Ekim 2026 tarihlerinde İspanya'nın başkenti, dünyanın en büyük taze meyve ve sebze ticaret fuarlarından biri olan Fruit Attraction'ın 18. edisyonuna ev sahipliği yaptı. IFEMA MADRID ve FEPEX tarafından organize edilen forum, 2.500'den fazla katılımcıyı ve 150'den fazla ülkeden 120.000'den fazla profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirerek rekor bir ölçeğe ulaştığını bildirdi.

İspanya – Avrupa lideri ve stratejik ev sahibi



İspanya'nın bu ölçekte bir foruma ev sahipliği yapmak üzere seçilmesi, pazar gerçekleri göz önüne alındığında tamamen mantıklıdır. Meyve ve sebze üretimi, 2025 yılında 21,9 milyar avronun üzerinde bir değerle İspanyol tarımının önde gelen sektörüdür. İspanya Tarım, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı'nın Mart 2026 tarihli verilerine göre bu, nihai bitkisel üretimin %60'ını ve ülkenin toplam tarımsal üretiminin %32'sini temsil etmektedir.

Yıllık yaklaşık 24,64 milyon tonluk üretimiyle ve bunun yaklaşık %60'ı ihracata yönelik olan İspanya, meyve ve sebze üretimi ile ihracatında açık bir Avrupa lideri olmaya devam etmektedir. Bu bağlamda Fruit Attraction, arz ve talep arasında stratejik bir kesişme noktası ve sektörün uluslararası rekabet gücünü artırmada bir katalizör işlevi görerek bu liderlik konumunu güçlendirmektedir.

Fruit Attraction: Önde Gelen Uluslararası İş Platformu



İspanya'nın başkentindeki fuar, geleneksel olarak toptancıları, distribütörleri, lojistik şirketlerini, perakende temsilcilerini ve tedarik zincirinin her aşamasından şirketleri bir araya getirdi. Burası, üreticilerin ve alıcıların yeni ortaklıklar müzakere ettiği, bir sonraki ticari kampanyalarını planladığı, tedarikçi aradığı ve pazar gelişmelerini takip ettiği yerdir.

2026 yılında fuar alanı 162.000 metrekareye yayıldı. Sektörün ihtiyaçlarını karşılamak üzere alan dört ana sektöre ayrıldı: *Fresh Produce* (alanın yaklaşık %70'ini kaplayan taze ürünler), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (teknoloji ve inovasyon) ve *Fresh Food Logistics* (lojistik ve soğuk zincir).

Ticari bölümün yanı sıra program, organik ürünler pazarına yönelik *Biofruit Congress* ve mutfak inovasyonu için gastronomik bir alan olan *Factoria Chef* gibi önemli etkinlikleri içeriyordu. Forumun 18. edisyonunun özel konuk ülkeleri Çin ve Birleşik Arap Emirlikleri'ydi ve sektör tartışmalarının ana konusu, tamamen verime odaklanmaktan iklim sürdürülebilirliğine, verimli su kaynakları yönetimine ve daha uzun raf ömrüne sahip çeşitlerin geliştirilmesine odaklanmaya geçişti.

Patates – Madrid'deki fuarın yıldız ürünü



Bu yılki edisyon, ürünün küresel gıda güvenliği açısından ekonomik ve stratejik önemini vurgulayarak patatese özel bir önem verdi. Stantların resmi açılışından bir gün önce, 400'den fazla uzmanı bir araya getiren Birinci Uluslararası Patates Sempozyumu düzenlendi. Sempozyumda AB'de azalan ekilebilir arazi, ıslah alanındaki yenilikler ve iklim değişikliğine uyum ihtiyacı gibi konular ele alındı.

Bulgar katılımı, ticari hedefler ve beklentiler

Bu küresel eğilimlerin arka planında Bulgaristan kendi ulusal standıyla temsil edildi. Yedi yerli sebze, bitki ve çiçek üreticisi ürünlerini uluslararası alıcılara tanıttı. Fuara katılan şirketler ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD ve ZP Valentin Stoyanov'du.



Ulusal katılım, Bulgar Sera Üretimi Üreticileri Birliği (BAPOP) tarafından Tarım ve Gıda Bakanlığı (MAF) ile Devlet "Tarım" Fonu'nun (SFA) kurumsal ve mali desteğiyle organize edildi.

Bulgar katılımcılar için Fruit Attraction, yerli tarımın farklı yüzlerini sergileme ve ürünlerini diğer ülkelerden üreticilerin ürünleriyle doğrudan karşılaştırma, kalite, paketlenme ve lojistik gereksinimlerini takip etme fırsatıdır.

BAPOP Yönetim Kurulu Başkanı Marin Genurov, kolektif temsilin stratejik önemini vurguladı:

“Sadece Bulgar salatalık, domates, kokulu bitki ve çiçek çeşitlerinin tazeliğini ve aromasını göstermek bizim için önemli değil... Kaliteyi ve yerli üretimin kapasitesini, pazarları için güvenilir tedarik ve yeni ürünler arayan uluslararası ortaklara sunmak istiyoruz. Bu

nedenle, ulusal standın kolektif temsili yoluyla Bulgar şirketleri daha fazla görünürlük ve alıcıları bireysel ürünlerle değil, sektörün ölçeği ve çeşitliliğiyle çekme fırsatı elde ediyor.”

Konuyla ilgili daha fazla bilgi:

Domates – FRUIT ATTRACTION 2025'in yıldız ürünü