

FRUIT LOGISTICA 2025: Bilgi Alışverişi ve Ortaklıklar Platformu

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



Şubat ayının başında Berlin, bir kez daha meyve ve sebze üretimi ve satış sektöründeki profesyoneller için uluslararası ticaret fuarına ev sahipliği yaptı. 5-7 Şubat tarihleri arasında Almanya'nın başkenti, FRUIT LOGISTICA 2025'e ev sahipliği yaptı. 90'dan fazla ülkeden 2.600'ün üzerinde katılımcı firma ile etkinlik, yıllar içinde gıda zincirinin tüm yönlerini – pazara yönelik yeni çeşitlerin geliştirilmesinden, küresel tüketici trendlerine, her iki sektördeki ticaret ve inovasyona kadar – kapsayan üç günlük bir forum olarak kendini kanıtlamıştır.

FRUIT LOGISTICA 2025'in "Faydalı Bağlantılar" mottosu, FRUIT LOGISTICA'nın sektör içindeki değerli ortaklıklar ve iş birliklerini teşvik etmeye odaklandığını vurguladı.

Güçlü fuar katılımı

Bu yılki etkinlik 26 fuar salonunu kapsadı ve geleneksel olarak İtalya, Hollanda, İspanya, Almanya ve Fransa gibi Avrupa'dan çok sayıda katılımcı firmayı çekti. 2025'te İtalya, foruma 400'den fazla şirketle katılarak ana katılımcı olarak açık ara öne çıktı.



Fuar ayrıca Çin, Türkiye, Mısır ve Peru'dan taze meyve ve sebze katılımcılarının rekor katılımına sahne oldu. Çin'in varlığı üçte bir oranında, Türkiye'ninki yüzde 12 oranında ve makine ve teknolojilerde güçlü bir varlığı olan İsrail'in katılımı ise kayda değer bir şekilde yüzde 20 arttı.

Bulgar sera üreticileri ürünlerini ortak kolektif bir standta tanıttı

Bulgar Sera Yetiştiricileri Birliği (BAGG), fuara 6.2 numaralı salonda D-20 standında katılarak, Birliğin sekiz tam ve iştirakçi üyesini temsil etti. Bulgaristan'ın katılımı, Tarım ve Gıda Bakanlığı ve "Tarım" Devlet Fonu tarafından desteklendi. Fuarın "Faydalı Bağlantılar" mottosu doğrultusunda, forum Bulgar katılımcılara pazarlarını genişletme ve yeni, güvenilir ortaklıklar kurma fırsatı sundu.

FRUIT LOGISTICA'nın ana programının bir parçası olan *Future Lab* tartışma paneli kapsamında, Bulgar uzmanlar gıda israfını en aza indirmek ve olumsuz iklim koşullarında verimi korumak için yenilikçi çözümler sundular.

Bilgi alışverişi için vazgeçilmez bir platform

Meyve ve sebze sektörü, iklim değişikliği, jeopolitik gerilimler, artan üretim maliyetleri ve değişen tüketici tercihleri ile karakterize edilen karmaşık bir ortamda faaliyet gösteriyor. Bu bağlamda, fuar, fuarın beş sahnesinde yeni fikirler sunan yüzden fazla konuşmacı ile zengin bir etkinlik programı sundu. Aslında, dünyanın hiçbir yerinde ziyaretçiler taze ürün endüstrisindeki trendlere ve yeniliklere odaklanan bu kadar kapsamlı bir program bulamazdı.

Fresh Produce paneli, tedarik zinciri sürdürülebilirliği ve düzenleyici değişiklikler gibi sektörün karşı karşıya olduğu temel zorlukları incelerken, *Future Lab* aşırı hava koşullarına rağmen verimi güvence altına almak için yenilikçi çözümler sergiledi. *Tech Stage*, *Logistics Hub* ve *Farming Forward* panelleri ise ambalajlama, verimli lojistik ve sürdürülebilir tarımdaki ilerlemeler gibi sektörle ilgili konulara odaklandı.

Heyecan verici teknolojiler

Bu yıl, *Startup World*'ün yer aldığı salon son derece popülerdi; burada, Berlin'deki fuar boyunca tarımda yeni teknolojiler ilk kez tanıtıldı. Tarım teknolojisi, dijital tarım, bitki yetiştirme ve koruma ile hasat sonrası çözümler alanlarındaki çeşitli teknolojiler bir araya getirildi.

Dünyanın dört bir yanından start-up'lar, üretimi daha verimli ve sürdürülebilir hale getirmeye yardımcı olmak için dijitalleşme, yapay zeka ve modern sensör teknolojilerini kullanan yenilikçi çözümler sergiledi.

3.1 numaralı salondaki *Startup World*'de, FRUIT LOGISTICA genç şirketlere sektör liderleri, potansiyel ortaklar ve uluslararası ticaret ziyaretçileri ile bağlantı kurma ve değerli iş ilişkileri geliştirme fırsatı sağladı.



FRUIT LOGISTICA 2025 İnovasyon Ödülleri

Berlin fuarının doruk noktası, her zaman fuarın son gününde gerçekleşen yıllık İnovasyon Ödülleri'nin sunumudur.

Bu yılki ödül töreni, 7 Şubat 2025'te 1.1 ve 2.1 numaralı salonlar arasındaki özel FLIA Technology sergi alanında gerçekleşti.



Çekici narenciye meyvesi ONIX™, jüri tarafından oy birliğiyle FLIA 2025 inovasyon yarışmasının galibi ilan edildi. İspanya'da geliştirilen ONIX™ portakalları daha küçük boyutta – 85–105 mm – ve dökme veya 3 veya 5'li paketler halinde sunuluyor. Görünüşleri parlak turuncudan derin bordo renklerine kadar değişen bir ışıltıyı andırıyor. Meyve çekirdeksiz ve antioksidanlar açısından zengin. ONIX™ narenciyesi, mükemmel tadı çekici bir ticari görünümle birleştirerek, sadece doğrudan tüketim için değil, aynı zamanda yemekler, tatlılar ve içecekler için de uygun hale getiriyor.



FLIA Technology kategorisinde birincilik ödülü, sera sebze üretimi için Cromptimus™ çözümü ile İsraili Fermata Technology şirketine verildi. Seranın farklı yerlerine yerleştirilen küçük kameralar, sebze bitkilerinin yetiştirilmesi sırasında meydana gelen değişiklikleri gerçek ortamda sürekli olarak kaydediyor. Veriler, hastalıkları ve zararlıları üretici için ciddi bir sorun haline gelmeden önce tespit edebilen yapay zeka tabanlı bir sistem kullanılarak toplanıyor, işleniyor ve analiz ediliyor. Böylece Cromptimus™, çiftçilerin maliyetleri düşürmesine ve verim kayıplarını en aza indirmesine yardımcı oluyor.

FLIA 2025 İnovasyon Ödülü adayları arasında, taze sebze ve meyve üretimi ve ticaretindeki trendleri vurgulayan ilginç öneriler de bulduk:

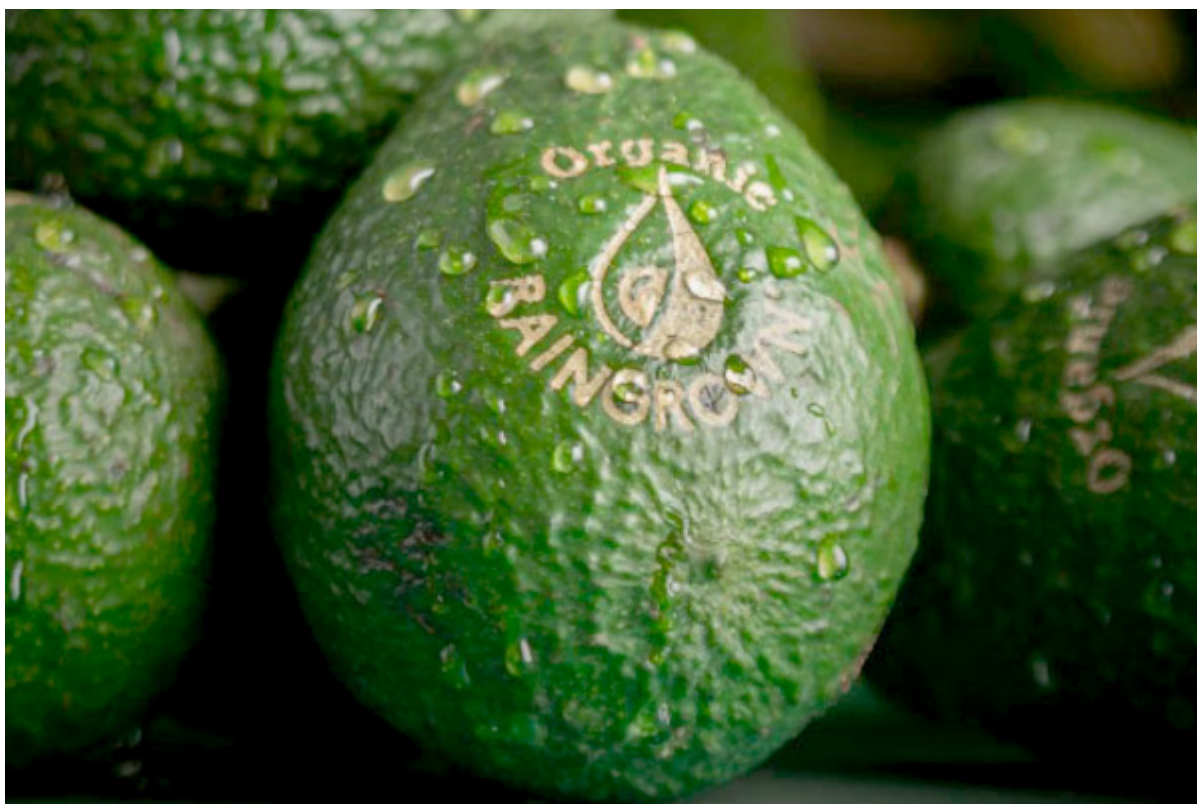


"ALDIna", Alman perakende gıda zinciri Aldi Süd için özel olarak yaratılmış bir çilek çeşididir. Uzun süredir devam eden partnerleri Frutania ile iş birliği içinde, ALDIna çilekleri sadece Almanya'da, ülke genelindeki çiftçiler tarafından yetiştiriliyor. Bu iş birliği, bölgesel şirketlerden taze meyvenin, büyük gıda zincirlerindeki perakendecilere en kısa sürede tedarik edilmesini sağlıyor.

Alman çiftliklerinin kullandığı yetiştirme yöntemleri, Nisan başından Aralık sonuna kadar lezzetli çileklerin teslim edilmesini mümkün kılıyor. Bunlar, faydalı organizmaların kullanıldığı kontrollü entegre yetiştirme ilkesine göre üretiliyor.



İspanyollar, Cadılar Bayramı ile ilişkili gelenekleri tamamen değiştiriyor ve balkabağı şeklinde bir mandalina tanıtıyor. Tatlı, çekirdeksiz ve kolay soyulan Halloweena™, tatillerde bile sağlıklı beslenmeye yönelik. Meyvenin ayırt edici kabuğu, onu hem çocuklar hem de yetişkinler için karşı konulmaz bir ikram haline getiriyor. Meyvenin ülkenin perakende zincirlerinde sonbaharda piyasaya sürülmesi bekleniyor.



Avrupa'nın süper gıdalara olan iştahı son yıllarda istikrarlı bir şekilde artıyor. Avokado, Avrupalıların diyetlerinde giderek daha fazla yer alan ve sağlıklı beslenme trendlerinde yerleşik sürdürülebilir bir seçim haline gelen ürünlerden biri. Tahminlere göre, bu ürün için beklenen pazar büyüklüğü 2029 yılına kadar 3 milyar avroyu aşacak.

Avokado yetiştiriciliği çok su gerektirir ve iklim değişikliği nedeniyle dünyanın birçok bölgesinde su giderek kısılmaktadır. Hollanda'dan Eosta, sürdürülebilir bir çözüm sunuyor: Organik Yağmurla Beslenen Avokado. Organik Yağmurla Beslenen avokado, ek sulama olmadan, sadece yağmur suyu kullanılarak yetiştirilir. Organik Yağmurla Beslenen Avokado üretiminde pestisitler ve gübreler de kullanılmaz. Bu çevre dostu yöntem, değerli su kaynaklarını korur ve ekolojik ayak izini azaltır.



Önde gelen bir sebze tohumu ıslah şirketi olan Hollandalı Bejo şirketinin portföyüne en son eklenen, "Samanta F1" kıvrıcık lahanasıdır. Çeşit hafif tatlı bir tada sahiptir ve lif ve vitaminler açısından zengindir.