

# Fruit Attraction – meyve ve sebze pazarındaki güncel küresel trendler

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Güney Avrupa'nın en önemli ticaret fuarlarından biri olan Fruit Attraction 2024, 8-10 Ekim tarihlerinde Madrid'de düzenlendi. Taze sebze ve meyve sektörü için küresel düzeyde kilit bir etkinlik haline gelen fuarın bu 16. edisyonu, önceki edisyonlara kıyasla ziyaretçi ilgisinde kayda değer bir artış kaydetti. Toplam katılımcı firma sayısı 56 ülkeden katılan sergileyicilerle birlikte 2.146 oldu. Bulgaristan, ülkeden yüksek kaliteli ve lezzetli meyve ve sebze çeşitlerini sunan ulusal bir standla katıldı.

Dünyanın dört bir yanından taze meyve ve sebze üreticileri, dünya çapındaki operatörler ve perakendecilerin bir sonraki yılın kampanyalarını planladığı, taze ürünler için arz ve talep döngüsünün önemli bir anında üretimlerini sergilemek için İspanya'nın başkentini ziyaret etti. Böylece Fruit Attraction, tüm tedarik zinciri boyunca tüm

profesyoneller için bir buluşma noktası olarak konumunu pekiştiriyor. Güney Avrupa'daki coğrafi konumu nedeniyle, Fruit Attraction ticaret fuarı Latin Amerika ile Avrupa arasında bir köprü olarak stratejik bir konuma sahip.



Bu yılki yeni ekleme, biyoteknoloji ve akıllı tarım sektörlerini bir araya getiren, inovasyon, araştırma ve teknolojik gelişim firmalarını hedefleyen yenilikçi çözümlere tamamen ayrılan 1. Salon oldu.

Kapsamlı teknik oturumlar ve tartışma ve bilgi alışverişi için sektörel etkinlikler programına sahip İnovasyon Merkezi ve İnova Forum'un yanı sıra, bu yıl ayrıca yeni platform LIVEConnect'in lansmanı yapıldı – ilişki yönetimi, bir iletişim ağı, ürün ve hizmetler, sanal toplantılar ve sektöre özel içerikler için dijital bir platform.

Fuar, kategorileriyle (taze ürünler; meyve ve sebze endüstrisi; sürdürülebilirlik ve bağlılık için çözümler) sektörün girişimci ruhunu desteklemek için temel bir etkinlik haline gelen İnovasyon Merkezi Ödülleri'ne yine ev sahipliği yaptı.

Fruit Attraction ilk kez en iyi stand ödülünü takdim etti. Ayrıca 14. APAE Gazetecilik Ödülleri ve meyve-sebze sektöründe uzmanlaşmış tanınmış uluslararası medyaya adanan Fruit Attraction Ödülleri de verildi.

**İspanya, AB'de önde gelen bir taze meyve ve sebze üreticisi ve ihracatçısıdır**



Avrupa Birliği'nde, FAO'nun 2022 verilerine göre İspanya 29,6 milyon ton ile başlıca meyve ve sebze üreticisidir ve 29,5 milyon ton ile İtalya yakından takip etmektedir.

İspanya aynı zamanda AB'nin önde gelen ihracatçısıdır. Eurostat verilerine göre, Üye Devletler arasındaki ihracat ve ithalatı, yeniden ihracatı da kapsayacak şekilde yansıtan taze meyve ve sebze ticareti 2023'te 38,1 milyon ton olarak gerçekleşti. İspanya, AB'deki toplam meyve ve sebze ticaretinin %25'ini oluşturuyor, onu %24 ile Hollanda takip ediyor.



### **Bulgaristan, Fruit Attraction 2024'te seçilmiş meyve ve sebzelerle ulusal bir standla katıldı**

Bulgar üreticiler de en kaliteli ve lezzetli meyve ve sebze çeşitlerinin ticareti için bu küresel platformun bir parçasıydı.

Ulusal katılım, Tarım ve Gıda Bakanlığı ve "Tarım" Devlet Fonu'nun desteğiyle Bulgaristan Sera Yetiştiricileri Birliği (BAPOP) tarafından organize edildi.

Ülkemizin 10. Salondaki 10G20 numaralı ulusal standında şu firmalar üretimlerini sundu: "EkoFrut K i K" EOOD, çiftçi Viktor Asenov, "Deiv-2007" EOOD, "Geosem Select" OOD, çiftçi Petya Nanovska, "Amitytsa" OOD.