

BASF: Çok Özel Bir Hedefe Giden Yol Haritası

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 05.08.2015 Брой: 8/2015



BASF'nin Veliko Tarnovo bölgesindeki Ovcha Mogila köyündeki YIELD PLUS pilot platformu, stratejik tarım ürünleri olan buğday, arpa, ayçiçeği, mısır ve kanolanın yüksek sağlık statüsünü sağlamak için mevcut ürün portföyünü sergileyen bir dönüm noktası, çok yönlü bir konumdur. Başarı oranlarını artıran, katma değer yaratan ve güvenli kârlar sağlayan yüksek teknoloji, yüksek kaliteli bitki korumayı temsil eder.

BASF'nin iş modelinin sunumuna yönelik profesyonel ilgi, bu yıl da ülkenin dört bir yanından binlerce tarım üreticisini bir araya getirdi. Yüksek beklentiler karşılandı: gerçek bir ortamda, bilinçli seçim için seçenekler sunma amacıyla şirketin pazarlama stratejisinin bir parçası olarak BASF markalı bitki koruma ürünlerinin faaliyetleri ve sonuçları gösterildi.

BASF'nin yol haritası bizi çok özel bir hedefe götürüyor – yeni nesil, yüksek teknoloji bitki koruma. Ve daha önce bilinmeyen bir alana yatırım yapmanın kazançlı bir politika olduğunu kanıtlıyor.

Yoğunluk, tarımsal sürdürülebilirlik, daha önce bilinmeyen niteliksel özellikler için umutlar yaratıyor. AgCelence ve Clearfield markalarının tanınırlığı ve popüleritesi, GELECEĞİN TANIMLANDIĞI'nın kesin bir işaretidir. BASF, bitki korumada devrimci teknolojiler yaratıyor, ticarileştiriyor ve konumlandırıyor!

Biz yenilik istiyoruz, büyük fikirlerle, sağlam stratejiyle ve etkileyici yaratıcılıkla inanılmaz sonuçlara yol açan büyük ölçekli kampanyalar istiyoruz. BASF'nin cevabı tüm Bulgar tarım üreticilerinin gözleri önünde.

Ve bu farkı yaratıyor...

Etkinliğin tam kapsamı 6/2015 sayısında yayınlanacaktır.