

Monsanto, Avrupa'daki ana rakibi Syngenta'yı ortadan kaldırmayı planlıyor

Автор(и): Нора Иванова, Редактор Растителна Защита /РЗ/

Дата: 05.08.2015 Брой: 8/2015



İsviçreli kimya devi Syngenta, 45 milyar dolarlık anlaşmayı reddetti.

Bir yıl içinde, çevreciler tarafından sıklıkla eleştirilen Amerikan firması Monsanto, Avrupa'daki en büyük rakibi olan İsviçreli Syngenta'nın işini satın almak için iki kez girişimde bulundu. Güdüler tamamen çıkarıcı - bitki koruma ürünleri pazarının tamamen tekelleştirilmesinden, sürekli büyüyen bir nüfusa sahip bir dünyada geçim aracı olarak genetiği değiştirilmiş tohumların dayatılmasına kadar. Küresel pazarın yoğunlaşması, hedefleri açıkça belirlenmiş ve oldukça öngörülebilir olan bir avuç büyük şirket tarafından domine edilecek.

ABD ve AB arasındaki tartışmalı serbest ticaret anlaşması ve tarım kimyasalları sektöründeki kriz arka planında, iki dev arasında bir anlaşma mantıklıdan daha fazlası gibi görünüyor. Ancak

okyanusun ötesinden gelen bu ısrarın arkasında, gözlemciler tarafından son zamanlarda tartışılan başka bir neden de belirgin. Amerikalılar son yıllarda zengin bir yeni dayanıklı tohum yelpazesine yatırım yapmış olsa da, bitki koruma ürünlerinin geliştirilmesinde teknolojik olarak geride kalıyorlar. Monsanto'nun öne çıkan herbisit ve pestisitleri, uzmanların direnç, doğal kaynak eksikliği ve iklim felaketleri sorunlarıyla giderek daha fazla mücadele ettiği dinamik tarım ortamında ahlaken modası geçmiş durumda. Merrill Lynch'ten uzmanlar, yeni ürünler için araştırma ve geliştirme maliyetlerinin ortak çalışmayla önemli ölçüde azalacağına bile inanıyor. Öte yandan, iki konglomera'nın birleşme fikri, sonsuz karlar için mükemmel bir formül. Rekabet savuşturuldu, oyuncular belli ve küçük üreticilerin ihtiyaçları ve arzuları reklam kampanyalarına dönüştürüldü.

Şu anda Syngenta, fiyatın çok düşük olduğunu ve düzenleyici risklerin tam olarak hesaba katılmadığını öne sürerek, okyanus ötesinden teklif edilen fiyata satış yapmayı kesinlikle reddetti.

Monsanto'nun teklifinin duyurulmasından kısa bir süre sonra, Syngenta'nın hisse fiyatı %20 zıpladı. Amerikalı rakibi için de farklı olmadı.

İki şirketin faaliyetlerindeki yakınlık ve potansiyel birleşmeleri, özellikle iki grubun tohum sektöründe pazar lideri olarak kabul edildiği Kuzey Amerika'da, rekabet otoriteleri tarafından şu anda eleştiri konusu.