

Syngenta: Yenilikler için hızlı yol!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 22.04.2015 Брой: 4/2015



Plovdiv'deki "AGRA" tarım fuarı, tarım işletmeciliği için kilit bir etkinlik, bitki koruma, tohumlar ve gübreler gibi temel segmentlerde önümüzdeki tarım sezonu için güncel ticari formatların konumlandırıldığı tanınmış bir mekandır. Burası ikonik bir zirve noktası, şirketlerin pazarlara, ortaklara ve müşterilere yeni hedefleri ve fikirleri, yeni faaliyet takvimleri, ürün portföylerindeki yeni kavramsal gelişmeler, pazar varlığı ve stratejik pozisyonlar için kurumsal mühendisliğin temel parametreleri hakkında sinyaller, mesajlar ve pozitif enerji yaydıkları pilot bir vitrindir. "AGRA" sırasında, önde gelen çok uluslu şirketler her zaman yüksek derecede profesyonel merak uyandırır. Ve bu hiç de tesadüfi değildir! Onların otoritesi, yenilik ve etki transferi sistemleri, Bulgar tarımının büyük ölçekli dönüşümüne ve onu Avrupa tarım alanının aktif bir parçası haline getirmeye yönelik aktif yatırım taahhütleri, tüketici güven endeksinin çok yüksek ve parametrelerin stabil olduğu hissini yaratır. Tarım sektörünün modernizasyonu ve yoğunlaştırılması için yeni perspektifler ve yeni fırsatlar duygusu yaratır.

Tarım kimyasalları ve tohum endüstrisinde dünya lideri olan ve uzun yıllardır Bulgar pazarında lider konumda bulunan İsviçreli Syngenta şirketi, yeterince güçlü bir destek toplar, başarı bölgesinde ayrılmış bir yere sahiptir, tarz ve sınıf yayar, parlak teknolojik bireyselliğinin ve mükemmel çalışan modelinin yüksek seviyelerini sergiler. Syngenta, pazarı ve pazar tutumlarını değiştirmek, iş projelerini yeniden çizmek ve canlandırmak, yeni bir kimlik ve benzersizlik başlatmak için araç setine sahip olan şirketlerden biridir.

Buğday, mısır, ayçiçeği ve kanola gibi stratejik ürünlerin üretimi için yeni tarım sezonu, Syngenta'nın pazarlama yöneticileri Nikolay Gramchev ve Slavomir Botyanski ile YENİLİKLER konusunda bir konuşma yapmak için yeterince ciddi bir nedendir.

"Bitki Koruma, Tohumlar ve Gübreler" dergisi okuyucuları için paylaştıklarını, 3/2015 sayısında okuyabilirsiniz.