

Bulgaristan'ın yeni şirketi UPL, birinci sınıf ürün koruma konseptini konumlandırıyor

Автор(и): Растителна защита
Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



Yeni şirketin resmi tanıtımı, Plovdiv'deki "Saint Petersburg" Otel'inde gerçekleşti. Etkinlik büyük bir profesyonel ilginin merkezi haline geldi – şirketin kilit ve potansiyel ortakları, ülkenin önde gelen tarım üreticileri ve özel konuklar – UPL'in Avrupa yönetiminden sorumlu uzmanlar Bay Allan Du Rue (Şirketin Orta ve Doğu Avrupa Müdürü), Bay Damir Tomasevic (UPL Balkanlar İş Geliştirme Müdürü), Bay Esteban Colombo ve Bay Nicolas Cret (UPL'in Avrupa genel merkezinden müdürler) burada hazır bulundu.

UPL Bulgaristan Genel Müdürü Bayan Eleonora Markova, yeni şirketin vizyonunu ve kurumsal kimliğini – 5 Haziran 2019'da United Phosphorus Limited'in (UPL) Arysta LifeScience'ı satın almasının ardından küresel tarım endüstrisinde ilk 5 şirket arasında yer alan bir küresel lider olarak – sundu.

OpenAg (Аçık Tarım), UPL'in misyonu, Bayan Markova'nın açıkladığı gibi, şirket stratejisindeki odak alanlarını açıklamanın anahtarıdır – herkes için büyümeyi sağlayan açık bir tarım ağı. Sınırlar olmadan, hudutlar olmadan! "Çiftçiler, üreticiler, müşteriler ve tüketiciler hiç olmadığı kadar birbirine bağlanmalı. Yeni bağlantılara, yeni ortaklıklara, yeni pazarlara ve yeni fikirlere açık, yeni esnek bir gıda sistemi yaratıyoruz. Açık tarım ağı, yeni şekillerde bağlanmamıza ve işbirliği yapmamıza ve zorlukların üstesinden birlikte gelmemize olanak tanır. Öte yandan, sınırsız işbirliği, çiftçilerin, gıda üreticilerinin ve imalatçıların karşılaştığı zorluklara daha hızlı yanıt verebilmemizi garanti eder. Küresel gıda ağı, en son teorilere, bilgi teknolojilerine, araştırma ve geliştirmeye, tarım kimyasallarına, biyoçözümlere ve çok daha fazlasına açık erişim sağlar. 'Her şey mümkün' inancı, sürdürülebilir büyüme için yeni fırsatlar yaratma gücü veriyor ve çiftçilerle müşterilere yakınlığımız, onların ne istediğini ve neye ihtiyaç duyduğunu anladığımız anlamına geliyor," diye ekledi Allan Du Rue.

UPL'in stratejik hedeflerinden biri, kurumsal mühendisliğinin yüksek çok işlevli potansiyelini göstermektir. Bu geniş kapsamlı projenin bir parçası, değerli uzman kaynak sermayesinin hızlı seferber edilmesi, uyarlanması ve yapılandırılmasıdır. Yeni UPL, iki şirketin güçlü yönlerinin simbiyoz etkisini şimdiden gösteriyor – dünya çapında en hızlı büyüyen şirketler "takımına" katılıyor.

Bay Du Rue'in değerlendirmesine göre, **OpenAg**, klişelerin ötesinde zorluklara yönelik alışılmadık düşünce ve yaklaşım, karmaşık sorunlara basit çözümler formüle etmek için bir atmosfer yaratıyor. Dinamizm, hız, yeni ortaklıklar – bunlar, UPL'in davranış tarzındaki bazı odak noktaları, gerçekliğe geniş bir bakış açısının göstergesidir.

Felsefemiz, daha fazla ortaklıkla iş yapmaktır, diyor Bay Damir Tomasevic. Ve açıklıyor: UPL, iş dünyasındaki tüm katılımcılarla diyaloga tamamen açıktır. UPL sınırları yıkıyor, enerjiyi biriktiriyor ve bitkilerin yüksek sağlık durumunu sağlamak ve yeşil ürün koruma uygulamalarını ilerletmek için işe yarar çözümler tanımlıyor.

Yeni UPL net mesajlar iletiyor. Şirket, yeni nesil ürün korumasına ilişkin uzun vadeli bir vizyon konumlandırıyor. **ProNutiva**, tüm çevre standartlarına uyarken tarımsal ürünlerin yüksek sağlık durumunu sağlamak için kurumsal temel projedir, piyasa tutumlarını etkileyecek bir araçtır. **ProNutiva**, mümkün olan en üst düzeyde seçilmiş stratejik bir modeldir – ürün bazlı teknolojik şemalarda geleneksel kimyasalları, biyostimulanları ve biyopestisitleri birleştirir. **ProNutiva**, yaratıcılığı ve motivasyonu serbest bırakan, yeni fikirler üreten ve şirketin ürün korumasını daha yüksek bir yörüngeye taşıyan iyi tanımlanmış bir politikadır. UPL'in ürün koruması yüksek beklentileri karşılar; beslenme rejiminin kalitesi ve bitki fizyolojisi göz önünde bulundurularak geniş formatlıdır ve anti-stres tamponlarına ve eko-mekanizmalara sahiptir. **ProNutiva**, UPL markası altında entegre ürün korumasıdır, hassas tarımın – doğal çevrenin ve gıda zincirinin biyogüvenliği için dinamik, değişen iklimsel ve

fitosaniter bir ortam koşullarında sürdürülebilir üretim için kalıcı olarak korunan alanlar oluşturmanın yeni ufkunun – bir parçasıdır.

Birleşik Avrupa tarım alanında ürün koruma dönüşüyor. UPL, bu geniş kapsamlı değişime – aktif, sorumlu, dayanışma içinde – katılacağını sinyali veriyor!

UPL'in Bulgaristan pazarındaki ticari portföyü hakkında bilgi, "Rastitelna Zashtita" ("Bitki Koruma") dergisinin 2/2020 sayısında bulunabilir.