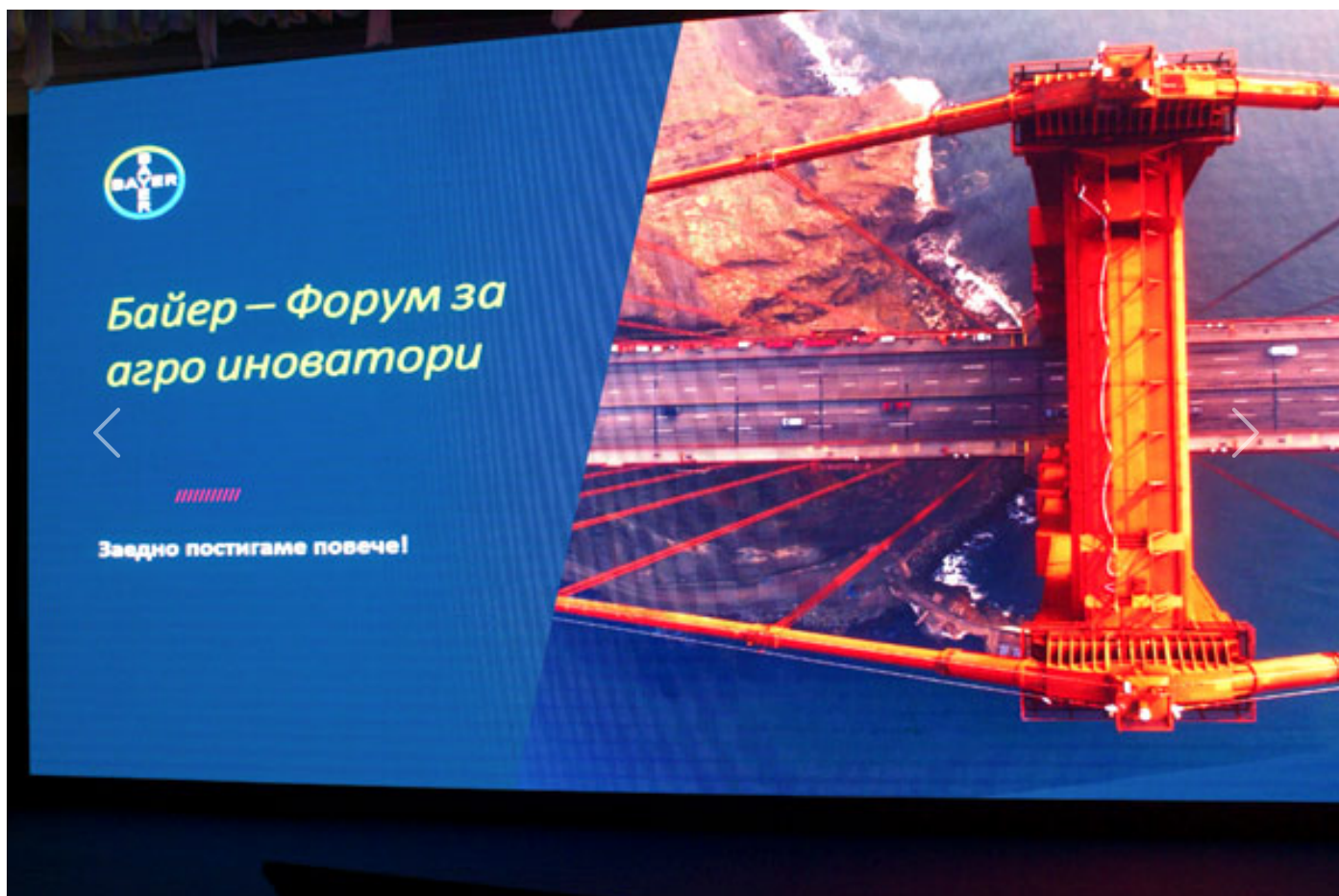


Bayer: 2020 - kilit politikalarıyla yol haritası

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Alman şirketinin bu yılki ticari kampanyasını başlatmak için tercihi Pomorie'deki Grand Hotel oldu. Bu kilit etkinliğe gösterilen yoğun profesyonel ilgi sürpriz olmadı. Çok sayıda katılımcının yüksek beklentileri karşılandı! Bayer'in "motoru", her zamanki gibi yüksek hızda çalışıyor – haber üretiyor, güçlü mesajlar iletiyor, yenilikçi bir ürün portföyüne ve çevreyi dönüştürmek, piyasa tutumlarını etkilemek ve Bulgar tarımının yoğunluk, sürdürülebilirlik ve çevresel "yeşil" göstergelerde yüksek seviyelere ulaşmasına yönelik büyük ölçekli dönüşümüne aktif ve sorumlu bir şekilde katılmak için üst düzey uzmanlığa sahip olduğunu kanıtıyor.

Bayer Bulgaristan, Crop Science Bölümü Ticari Direktörü Zhecho Murzov, ortak dinleyicilere – Güney Bulgaristan'dan profesyonel tarım üreticilerine – çığır açan, yüksek değerli varlıkların devralınmasının ardından Bayer'in yeni kurumsal misyonunun temel özelliklerini sundu. Bu varlıklar arasında dünya lideri ıslah devi DEKALB ve stratejik bir vizyona sahip bir dizi kilit dijital ürün çözümü de bulunan Amerikan şirketi Monsanto yer alıyor.

Usta Sınıf Danışmanlıkları tahıl bitkileri, mısır ve kanolada, Bayer Bulgaristan'ın ilk pilot projelerinden biridir. Ana hedefi, şirketi ülkedeki çiftçilerle bağlayan sembolik köprü aracılığıyla, Bayer'in yüksek teknoloji, yenilikçi ürün formatını – bitki koruma ve tohum (mısır ve kanola) – tarlaya aktarmaktır. Ve bu son derece güçlü agrokimyasal ve biyolojik ürün, Bayer ekibinin yardım ve desteğiyle mümkün olan en yüksek derecede etkinleştirilecektir.

Bayer'in Usta Sınıf Danışmanlıkları projesi birkaç yönden gösterge niteliğindedir. Bayer, belirsiz iklim ve fitosaniter koşullar altında üretim sürdürülebilirliği için yeni standartlar uyguluyor; bu da risk yönetimi ve her sorun için çözüm anlamına geliyor. Bayer, geniş formatlı ürün potansiyelini, Birleşik Avrupa'nın mevcut "yeşil" politikalarının bir parçası olan hassas tarım mimarisini yapılandırmaya aktif olarak dahil ediyor. Bayer, bu iddialı projeyi uygulamak için profesyonel kapasiteye, uzmanlığa ve yetkinliklere sahip olduğunu gösteriyor. Yeni boyutları, hedefleri ve ufukları olan bir proje – kilit politikaları içeren bir yol haritası, farklılığın, proaktif hamlelerin, öngörünün ve yüksek kalitenin bir işareti.

Bayer, şirketi ortakları olan Bulgar çiftçilerle birleştiren panoramik bir köprü inşa etti. Bu metafor tesadüfi değil! Bu sembolik köprü boyunca, kurumsal agrokimya ve genetik yeniliklerin tarlaya, üretime aktarıldığını kanıtlıyor. Bu köprüden tüm kavramsal projeler, stratejik konseptler, teknolojik yenilikler, kilit mesajlar geçiyor. Bayer felsefesine göre, başarılı ortaklık tartışmasız bir şekilde ***birlikte daha fazlasını başardığımızı*** kanıtlıyor! Bu, yüksek bir yük ile bütünlük, üretken sinerji ve geleceğe dair bir vizyon anlamına geliyor. Başarıyı doğuran, ufku ve perspektifi şekillendiren şeyler bunlardır.