

Tohum Evi "Sadovo": Yüksek seviyede faaliyet gösteriyoruz!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 29.05.2019 Брой: 5/2019



*Tohum Evi "Sadovo"nun, ülkemizin en büyük özel ıslah şirketi olan ve ID Imperial ticaret şirketinin bir parçası olan **BUĞDAY AÇIK GÜNÜ**'nün on sekizinci art arda düzenlenen etkinliği, Plovdiv bölgesindeki Bogdanitsa köyü yakınındaki özel deneme-tanıtım parselinde gerçekleştirildi.*

Ülkenin dört bir yanından tarım üreticilerinin oluşturduğu geniş bir katılımcı kitlesini bir araya getiren etkinlik, nesnellik, gerçekçilik ve yapıcı bir yaklaşımın işareti altında geçti. Ş "Sadovo" ekibi, bugün yarının perspektifi ve ufkuyla neler başarabileceğini sundu. Sürdürülebilirlik ve büyüme için kavramsal stratejisinin vizyonunu konumlandırdı. Proje, mükemmel yapılandırılmış ve optimal dengelenmiş olup, iyi yerleşmiş, tanınmış buğday

çeşitleri yelpazesini, büyük profesyonel merakla beklenen yeni bir nesli ve aynı zamanda belirsiz bir iklim ve fitosaniter ortamda verim yönetimi için araçları içermektedir.

Bu yoğun formatın büyük enerji yükü, dinamizm üretiyor, yüksek rekabet koşullarında başarı, istikrar ve katma değer sağlıyor ve yüksek beklentileri karşılama yeteneğini gösteriyor. Fırsatçı, "modern" analistler tarafından Bulgar buğday ıslahının önceden belirlenmiş ve kaçınılmaz sonu hakkında yaratılan spekülasyonlara ve sahte haberlere kategorik bir yanıt sağlıyor. Ş "Sadovo"nun, Bulgaristan'da bu stratejik tarım ürününün üretiminde vazgeçilmez bir faktör olduğunu kanıtlıyor.

Ş "Sadovo"nun ticari portföyündeki buğdayların genel özelliği nedir? Dört çeşidin tamamı – **Lazur, Trakiika, Apolon ve Zebrets**, mükemmel ekmeklik kalitelere sahip, ülkemizin toprak ve iklim koşullarına adapte olabilen, her türlü abiyotik zorlukla başa çıkma mekanizmalarına sahip ve çok önemli bir rekabet avantajı olan kuvvetli buğdaylardır – dört çeşidin tamamı, ekonomik açıdan önemli patojenik zararlılara, yani külemeye ve pas hastalıklarına – kahverengi ve sarı pasa genetik olarak dayanıklıdır. Buğdaylar erkenci, çok yüksek üretim potansiyeline sahip, yoğun tiptedir. Görsel habitusları etkileyicidir – güçlü kök sistemine sahip kuvvetli bitkiler, sağlam saplar, büyük yapraklar ve başaklar. Hızlı bir başlangıç ve gelişim ile iyi bir kardeşlenme ile karakterize edilirler.

Ş "Sadovo"nun bilimsel direktörü Doç. Dr. Marina Marçeva, profesyonel izleyiciye, yüksek bir hedef belirleyen – 1000 kg/da! – kurumsal ıslah projesinin yeni felsefesini sundu.

"Başkalarının yapamayacağı bir şeyi yapmak zordur," diyor 25 yıldan fazla bir süre önce, Tohum Evi "Sadovo"nun da bir parçası olduğu Plovdiv merkezli agrokimyasallar ticaret şirketi ID Imperial'ı kuran İvan Draguşev. Bu çeyrek asırlık süre boyunca, İvan Draguşev ve oğullarım Svetlozar ve Petar gerçekten de başkalarının yapamayacağı şeyleri başardılar. Ş "Sadovo" örneği birkaç açıdan göstergedir. Tohum evinin yönetsel ve bilimsel yönetimi, kelimenin tam anlamıyla iki devlet enstitüsündeki yerli rekabeti sollamıştır. Ş "Sadovo"nun dört buğday çeşidi – **Lazur, Trakiika, Apolon ve Zebrets**, Bulgar buğday ıslahının, büyük reklam bütçeleri ve her türlü diğer finansal kapasitelere sahip güçlü şirketler tarafından gerçekleştirilen sınır ötesi istilaya karşı direnci olduğunu kanıtlamaya devam ediyor. Ş "Sadovo"nun yeni buğday nesli – **Zemela, Teres ve No. 395**, Draguşev ailesi tarafından yönetilen tohum evi ekibinin, profesyonel yeterlilik ve yüksek uzmanlıkla, yeni ürünler yaratmaya, inovasyonlar üretmeye, tarih yazmaya, başarının doğrudan yollarını çizmeye ve Bulgar tarımının davasını savunmaya yüksek hızda devam ettiğinin bir göstergesidir.

Bu, şüphesiz, adanmışlık, cesaret, enerji, girişimci ruh, iletişimsel parlaklık ve fenomenal diyalog becerileriyle yürütülen çok zor bir misyondur. Atasözüne dönüşmüş bir tutarlılıkla, piyasa tutumlarını yeniden düzenlemeye,

gündemi etkilemeye, kendi tarzını ve ulusal temsiliyeti dayatmaya, Bulgar buğday ıslahının bir geleceği ve rekabet avantajları olduğunu kanıtlamaya devam eden bir misyon.

Ş "Sadovo", Bulgar çiftçilerine, Bulgar ve yabancı buğday ıslahı arasındaki üstünlük için amansız mücadelenin, mesajların değil, ürünlerin ve teknolojilerin, adanmış yönetimin, vizyonun mücadelesi olduğunu gösteriyor ve kanıtlıyor. Tutarlılığın, liderlik davranışı geliştirmenin anahtarı olduğunu kanıtlıyor. İşin, daha sonra sorumluluğunu taşımak zorunda kalınacak bir dizi seçim olduğunu kanıtlıyor. Draguşevler ve ekibindeki uzmanlar gibi, kendilerini bu derece işleriyle özdeşleştirmiş çok fazla yönetici olmadığını kanıtlıyor. Abartısız söylemek gerekirse: onlar bu iş için yanıp tutuşuyorlar! Bu, onların kimliğinin bir parçası.