

100 evropskih geografskih oznaka će biti zaštićeno na kineskom tržištu

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 18.06.2017 Број: 6/2017



Dana 2. juna u Briselu, EU i Kina su zvanično pristale da objave spisak od 200 evropskih i kineskih geografskih oznaka – po 100 sa svake strane – čija će zaštita biti obezbeđena kroz bilateralni sporazum koji se očekuje da bude zaključen 2017. godine. Bugarske geografske oznake nisu uključene u spisak od 100 proizvoda EU, iako je Centar za promociju poljoprivredne saradnje između Kine i zemalja Centralne i Istočne Evrope sa sedištem u Bugarskoj. Naša zemlja je takođe odgovorna za upravljanje i koordinaciju Centra, koji predstavlja platformu, na bilateralnoj i multilateralnoj osnovi, za promovisanje poslovnih kontakata i poslovne interakcije između kompanija, organizacija i udruženja iz Kine i 16 zemalja CIE.

Geografske oznake su jedan od glavnih uspeha evropske poljoprivrede – preko 3 300 imena iz EU je registrovano. Dodatnih 1 250 imena proizvoda izvan EU takođe je zaštićeno u Uniji, uglavnom zahvaljujući

bilateralnim sporazumima poput onog sa Kinom. Tržište proizvoda sa geografskim oznakama iz EU vredno je oko 54,3 milijarde evra. Ovi proizvodi čine 15 % izvoza hrane i pića iz EU.

Objavljivanje spiska geografskih oznaka pokreće proces zaštite navedenih proizvoda od imitacija i uzurpacije i očekuje se da će dovesti do obostranih trgovinskih koristi i bolje svesti potrošača, kao i do povećane potražnje za visokokvalitetnim proizvodima u obe zemlje.

Spisak proizvoda EU koji će biti zaštićeni u Kini uključuje pivo (Bayerisches Bier), sireve (Feta, Queso Manchego, Gorgonzola), šampanjac (Champagne) i votku (Polska Wódka), dok su među kineskim proizvodima koji nastoje da dobiju status geografske oznake u EU jabuke (Yantai Ping Guo), jasminov čaj (Hengxian Mo Li Hua Cha), pirinač (Panjin Da Mi) i mango (Baise Mang Guo). Objava ovih spiskova deo je standardne procedure i označava početak perioda tokom kojeg zainteresovane strane mogu podneti svoje primedbe.

Kinesko tržište proizvoda hrane i pića jedno je od najvećih u svetu i svake godine raste zahvaljujući stalno rastućoj srednjoj klasi sa ukusom za evropsku hranu i pića, često kao rezultat međunarodnog putovanja. Kina ima svoju bogatu tradiciju u pogledu geografskih oznaka, od kojih su mnoge još uvek nepoznate evropskim potrošačima, ali bi trebalo da postanu pristupačnije zahvaljujući sporazumu.

Evropski komesar za poljoprivredu Fil Hogan izjavio je na sastanku: „Proizvodi sa zaštićenim geografskim oznakama u EU pravi su uspeh. Njihova prodaja širom sveta nastavlja da raste. Potrošači širom planete veruju našem sistemu za klasifikaciju geografskih oznaka. To znači da veruju poreklu i kvalitetu

proizvoda i spremni su da plate višu cenu za njih, a time i premiju za proizvođača. Bliska saradnja sa našim trgovinskim partnerima širom sveta, poput Kine, pomaže u razvijanju jačih trgovinskih veza između partnera istih shvatanja i koristi i našim poljoprivrednicima i ruralnim ekonomijama i potrošačima na obe strane sporazuma.“

Saradnja između EU i Kine na geografskim oznakama započela je pre više od 10 godina i dovela je do zaštite 10 proizvoda u obe zemlje prema njihovom domaćem zakonodavstvu. Gradeći na ovoj početnoj saradnji, 2010. godine EU i Kinapokrenule su pregovore o bilateralnom sporazumu o saradnji i zaštiti geografskih oznaka. Prva faza ovog procesa je objava dva spiska od po 100 proizvoda sa svake strane, koje će druga strana štiti na svojoj teritoriji nakon što sporazumstupi na snagu.

Zainteresovane strane sada imaju dva meseca da podnesu svoje primedbe na odabrane proizvode i, ako je potrebno, obaveste evropske i kineske vlasti o svim potencijalnim problemima.

Spisak evropskih geografskih oznaka

Spisak kineskih geografskih oznaka