

Na Bayer Agro Areni 2017: Nove mogućnosti za održivu zaštitu prinosa

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



Na tri pilot platforme – u selu Belo polje, region Stara Zagora, gradu Kneži i selu Popgrigorovo, region Dobrič, Bayer je pred velikom stručnom publikom iz cele zemlje predstavio delovanje i efekte svog proizvodnog arsenala za održivu zaštitu pet strateških poljoprivrednih useva u Bugarskoj – pšenice, ječma, suncokreta, uljane repice i kukuruza. Tim časopisa “Zaštita bilja” prisustvovao je događaju u selu Belo polje i nudi svojim čitaocima sopstveni komentar na ono što se tamo dogodilo, kao i neke zanimljive činjenice iz uspešnog toka novog koncepta EXTRA Uspeh sa Bayer-om.

Gospodin Gabor Ravicki, generalni direktor Bayer Bugarska i country menadžer divizije CropScience, pozdravio je prisustvo na Bayer Agro Areni 2017 u selu Belo polje – više od 400 poljoprivrednih proizvođača iz južne Bugarske koji su odali čast pozivu da budu ovde na ovom veoma posebnom sastanku koji je pokrenuo tim

nemačke kompanije. Istakao je da su terenski događaji veoma posebni i objasnio da stvarno radno okruženje pilot platforme omogućava postizanje tri cilja. Prvi od njih – da se Bajerovi tehnološki kompleksi što bolje prilagode specifičnim potrebama. Na taj način kompanija dokazuje širokoj stručnoj publici da korporativne tehnologije izuzetno dobro funkcionišu protiv svih štetočina u poljoprivrednim usevima, bez obzira na kompleksnu klimatsku i fitosanitarnu sredinu. Drugo, Bayer predstavlja svoje najnovije inovacije u portfelju proizvoda. I treće: Bayer dočekuje svoje partnere – kupce i distributere – u neformalnom okruženju koje pogoduje iskrenim razgovorima, razmeni mišljenja i ideja, diskusijama i debatama. Bayer-ov tim, uključujući i stručnjake iz sedišta u Sofiji, ovde je i spreman za dijalog. Ovo je dobar način, prema rečima gospodina Ravickog, da se ojačaju odnosi i saradnja kompanije sa njenim partnerima i tržištem.

Koncept EXTRA Uspeh sa Bayer-om preneo je nekoliko jakih poruka tokom prolećnih izdanja Bayer Agro Arene 2017. Jedna od njih je da je Bayer kompanija koja ove godine nudi najviše inovacija za zaštitu pet strateških poljoprivrednih useva u Bugarskoj. Ovo je još jedan pokazatelj da Bayer ima najveći investicioni doprinos intenziviranju i modernizaciji zaštite bilja u našoj zemlji. To takođe znači da kreativni genij nemačkog agrohemijskog giganta generiše novu energiju, novi konceptualni naboj, novi duh u korporativnom portfelju pesticida. Ključna reč u Bayer-ovoj kreativnoj laboratoriji je otkriće. Bayer menja svet zaštite bilja, čineći ga bezbednijim, održivijim, efikasnijim i sigurnijim. Štit od novih izazova u globalnoj poljoprivredi – sve neizvesnije klimatske i fitosanitarne sredine, u kojoj se, pod složenim i dinamičnim uslovima, mora dobiti sve više poljoprivredne proizvodnje. Logično je da se ovaj jedinstveni kapital visoke vrednosti što je brže moguće pozicionira i angažuje da garantuje zdravstveno stanje poljoprivrednih useva. Već se sa maksimalnim stepenom pouzdanosti može konstatovati da Bayer-ova divizija u našoj zemlji veoma aktivno učestvuje u ispunjenju ove misije.

Kulinarski šou Utija Bačvarova bio je “vrhunac” zabavnog programa

Uti Bačvarov zahvalio se Bayer-u na velikoj časti da svoje veštine demonstrira ne samo na TV ekranu već i u terenskoj kuhinji pod vedrim nebom. Sa velikom dozom umetničkog duha, aristokratskog držanja, jedinstvenog temperamenta i jakih emocija, prepoznatljivo lice bugarske kulinarske umetnosti “skuhalo” je večeru za 400 usta – lokalne farmere, poznavaoce dobre hrane.