

Sadovo semenarska kuća: Nastavljamo da dokazujemo da su bugarske pšenice veoma konkurentne!

Автор(и): Растителна заштита

Дата: 07.06.2017 Брой: 6/2017



Šesnaesti uzastopni format "DAN OTVORENIH VRATA ZA PŠENICU" održan je tradicionalno u oplemenjivačkom vrtu SC "Sadovo", koji je deo trgovinskog preduzeća ID IMPERIAL, u blizini plovdivskog sela Češegiravo. Događaj je, kao i uvek, privukao prilično reprezentativno stručno interesovanje. Više od 250 poljoprivrednih proizvođača iz zemlje došlo je ovamo da sazna najnovije vesti o razvoju ovog emblematskog korporativnog oplemenjivačkog projekta, očekujući da dobiju dokaze koji bi razbili makar deo nagađanja koja su se učvrstila u javnom prostoru u vezi neobjavljenog "rata" između bugarskog i stranog oplemenjivanja pšenice.

ID Imperial posluje u veoma konkurentnom okruženju. Strategija prisustva kompanije na tržištu, uključujući kompletnu uslugu od setve do žetve, nema analogije u našoj zemlji. Između ostalog, to znači da je kompanija partner, prepoznatljiv, dosledan i multifunkcionalan, sa proizvodnim i tehnološkim profilom.

Prema vlasnicima ID Imperiala – Ivanu, Svetlozaru i Petru Dragušev, eskalirajuću borbu za prevlast između bugarskog i stranog oplemenjivanja pšenice ne treba opisivati kao dramu, iako se mnogi ljudi na obe strane naprežu na ovu temu. Problem je što to u većini slučajeva rade prilično nespretno – umesto sa neophodnom stručnošću i profesionalnom kompetencijom – sa jakim nabojem emocija i kontraproduktivnosti; nema nedostatka sentimenta i predrasuda, a uvlači se i lukavost i agresivnost.

Kako će se ovaj zaplet razvijati? Potrebno je novo čitanje situacije; potrebno je sići na zemlju i pokazati poljoprivrednim proizvođačima u zemlji ko šta nudi, kaže Ivan Dragušev. On je uveren da je tržište taj pošten i nepristrasni arbitar i sudija koji ima alate da reši sporove. A kakvo je mišljenje gospodina Ivana Draguševa o ponašanju države u ovom sporu? Država je takođe dužna da učestvuje u sporu, u odbranu bugarskog oplemenjivanja pšenice, smatra gospodin Dragušev. I pojašnjava šta ima na umu. Ne radi se o protekcionizmu, lobiranju ili finansijskoj "injekciji" koja bi se u Briselu mogla protumačiti kao državna pomoć. Dovoljno je da država uvede pravila u konkurenciji!

Naša korporativna strategija, dodaje Svetlozar Dragušev, je da budemo značajni u radnom okruženju, neizostavan faktor; ovo je pokazatelj za tržište, gde se svaka promena primećuje i beleži. Istina se rađa u konkurenciji, u poštenoj konkurenciji; ovo je osnovni parametar. Osećaj da se u potpunosti oslanjamo na svoje ruke i na sopstvenu snagu nam je mnogo pomogao. Kao i u ovom slučaju, primećuje. Umesto da gubimo vreme u pričama i dosetkama, uspevamo da identifikujemo nove tržišne niše, definišemo i sprovedemo strategije za proboj i rast, i dalje razvijamo naš oplemenjivački projektat. Zaštita bugarskog oplemenjivanja pšenice je stvar i mi radimo za uspeh te stvari, kategorično izjavljuje Petar Dragušev.

Ono što uspešne ljude izdvaja je njihova sposobnost da pomera svoje projekte i ideje napred. Ova sposobnost se više odnosi na kvalitet njihovog ponašanja. Ukratko, Draguševi su u izvrsnoj ponašajnoj formi. Doslednost, staloženost, profesionalna kompetencija. Ovo je ključ njihovog uspeha, put ka razvoju njihovog

liderstva!

Više detalja o događaju možete pročitati u broju 5/2017 časopisa "Zaštita bilja".