Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

'Paradajz – zvezdani proizvod sajma FRUIT ATTRACTION 2025'

Растителна Защита

Датум 06.10.2025 | **Број** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Језик** SR
www.plant-protection.com/article/2477?lang=sr



Bugarska proizvodnja u staklenicima predstavila je svoje sorte paradajza i bogatu paletu živih boja sveže paprike, krastavaca, jabuka, bundeva i nara na sajmu FRUIT ATTRACTION 2025 u španskoj prestonici početkom oktobra. Sedamnaesto izdanje renomirane izložbe bilo je posvećeno paradajzu – zvezdi evropske kuhinje.

Od 30. septembra do 2. oktobra u Madridu je održan jedan od najznačajnijih sajmova u južnoj Evropi - FRUIT ATTRACTION 2025 za sveže voće i povrće. Proizvođači i trgovci iz celog sveta okupljaju se svake jeseni u španskoj prestonici kako bi predstavili svoje proizvode, uskladili stavove o trendovima u povrtarstvu i voćarstvu i isplanirali poslovne odnose za narednu godinu. Sajam je od ključnog značaja za industriju voća i povrća ne samo u Španiji već i u ostatku sveta.

Sedamnaesto izdanje sajma Fruit Attraction najveće je do sada, sa povećanim izložbenim prostorom, više izlagača, kompanija i zemalja učesnica. Ove godine na sajmu je učestvovalo više od 2.200 izlagača na više od 70.000 kvadratnih metara izložbenog prostora, raspoređenih u 10 hala, a broj posetilaca premašio je 120.000.

Paradajz – zvezda evropske kuhinje



Fokus ovogodišnjeg izdanja sajma FRUIT ATTRACTION 2025 bio je paradajz, koji je neprikosnovena zvezda salata, ključni sastojak kuhinja širom sveta, koji se ističe svojim ukusom i velikom raznolikošću. Bogat likopenom, antioksidansima, vitaminima A i C, vlaknima, vodom i niskokaloričan, paradajz je takođe

важан састојак mediteranske ishrane. Paradajz je najviše konzumirano povrće u svetu. Svetska zdravstvena organizacija preporučuje dnevnu konzumaciju od najmanje 430 grama paradajza.

U Španiji paradajz čini 24,23% potrošnje svežeg povrća u domaćinstvima, sa prosekom od 12 kg po osobi godišnje kod kuće i 2 kg van kuće. Samo u 2024. godini potrošnja je porasla za 6,25% u poređenju sa prethodnom godinom, zahvaljujući diversifikaciji sorti i opredeljenju potrošača za zdraviju ishranu.

Uzgoj paradajza je široko rasprostranjen širom Španije, a Andaluzija, Murcija, Valensija i Kanarska ostrva su glavni proizvodni regioni, sa ukupno 20.800 hektara paradajza uzgajanog za svežu potrošnju i 1.649.000 tona (2024). Špansku industriju paradajza karakteriše izvozna orijentacija, sa 675.000 tona u vrednosti od 1,1 milijarde evra, a glavna tržišta su Nemačka, Francuska, Ujedinjeno Kraljevstvo i Holandija.

Paradajz iz Bugarske – Neponovljiv ukus i aroma

Bugarski proizvođači iz staklenika takođe su učestvovali na globalnoj platformi za trgovinu kvalitetnim i ukusnim sortama voća i povrća sa plodne zemlje Bugarske. Nacionalno učešće organizovalo je Bugarsko udruženje proizvođača iz staklenika (BAPOP), uz podršku Ministarstva poljoprivrede i hrane i Državnog fonda „Poljoprivreda".

„Za nas u Bugarskom udruženju proizvođača iz staklenika i za naše članove, ovo učešće je veoma važno. FRUIT ATTRACTION je zaista sve privlačnije mesto i glavna platforma za susrete operatera u sektoru voća i povrća, gde gradimo partnerstva i stvaramo nova tržišta. Ponosni smo što zaista imamo zvezdu na svakoj trpezi, a to je bugarski paradajz", rekao je Marin Genurov – predsednik BAPOP-a.

Ključni proizvod bugarskog štanda bio je sveži „Dedoviya domat" (Dedin paradajz), koji je impresionirao goste bogatim ukusom i aromom.

Na nacionalnom štandu naše zemlje svoje proizvode predstavili su: „EKOFRUT K i K" EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT" OOD, ZP Petya Nanovska, "AMITITSA" OOD. Sunčana Bugarska predstavila je svoje najbolje sorte paradajza i bogatu paletu živih boja sveže paprike, krastavaca, jabuka, bundeva, nara.