Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

Od domaćih polja do Madrida: Bugarski agrarni biznis traži globalna partnerstva na Fruit Attraction 2026

Растителна Защита

Датум 10.10.2026 | **Број** 10/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Језик** SR
www.plant-protection.com/article/2476?lang=sr



Od 6. do 8. oktobra 2026. godine, španska prestonica bila je domaćin 18. izdanja Fruit Attraction – jednog od najvećih svetskih sajmova svežeg voća i povrća. Forum, koji su organizovali IFEMA MADRID i FEPEX, zabeležio je rekordan obim, okupivši više od 2.500 izlagača i preko 120.000 profesionalnih posetilaca iz više od 150 zemalja.

Španija – evropski lider i strateški domaćin



Izbor Španije za domaćina foruma takvog obima potpuno je logičan s obzirom na tržišne realnosti. Proizvodnja voća i povrća vodeći je sektor španske poljoprivrede sa vrednošću većom od 21,9 milijardi evra u 2025. godini. To predstavlja 60% konačne biljne proizvodnje i 32% ukupne poljoprivredne proizvodnje zemlje, prema podacima od marta 2026. iz Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i hrane Španije.

Sa godišnjom proizvodnjom od oko 24,64 miliona tona, od čega je skoro 60% namenjeno izvozu, Španija ostaje jasan evropski lider u proizvodnji i iz-

vozu voća i povrća. U tom kontekstu, Fruit Attraction učvršćuje ovu lidersku poziciju, delujući kao strateško raskrsnica između ponude i potražnje i kao katalizator za unapređenje međunarodne konkurentnosti industrije.

Fruit Attraction: Vodeća međunarodna poslovna platforma



Izložba u španskoj prestonici tradicionalno je okupljala veletrgovce, distributere, logističke kompanije, predstavnike maloprodaje i kompanije iz celog lanca snabdevanja. Ovo je mesto gde proizvođači i kupci pregovaraju o novim partnerstvima, planiraju svoje naredne komercijalne kampanje, traže dobavljače i prate kretanja na tržištu.

U 2026. godini, izložbeni prostor obuhvatao je 162.000 kv. m. A kako bi se zadovoljile potrebe industrije, prostor je bio strukturiran u četiri glavna sektora: *Fresh Produce* (sveži proizvodi, koji zauzimaju oko 70% površine), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (tehnologija i inovacije) i *Fresh Food Logistics* (logistika i hladni lanac).

Pored komercijalnog dela, program je uključivao ključne događaje kao što su *Biofruit Congress* o tržištu organskih proizvoda i *Factoria Chef* – gastronomski prostor za kulinarske inovacije. Zemlje specijalni gosti 18. izdanja foruma bile su Kina i Ujedinjeni Arapski Emirati, a glavna tema industrijskih diskusija bila je tranzicija sa fokusa isključivo na prinose na fokus na klimatsku održivost, efikasno upravljanje vodnim resursima i razvoj sorti sa dužim rokom trajanja.

Krompir – zvezda izložbe u Madridu



Ovogodišnje izdanje stavilo je poseban naglasak na krompir, ističući ekonomski i strateški značaj ove kulture za globalnu sigurnost hrane. Dan pre zvaničnog otvaranja štandova, održan je Prvi međunarodni simpozijum o krompiru, koji je okupio više od 400 stručnjaka. Simpozijum se bavio temama kao što su smanjenje obradivog zemljišta u EU, inovacije u oplemenjivanju i potreba za prilagođavanjem klimatskim promenama.

Bugarsko učešće, poslovni ciljevi i očekivanja

Na pozadini ovih globalnih trendova, Bugarska je bila zastupljena sopstvenim nacionalnim štandom. Sedam domaćih proizvođača povrća, začinskog bilja i cveća predstavilo je svoje proizvode međunarodnim kupcima. Kompanije koje su učestvovale na izložbi bile su ZP Petja Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD i ZP Valentin Stojanov.



Nacionalno učešće organizovalo je Bugarsko udruženje proizvođača iz staklenika (BAPOP) uz institucionalnu i finansijsku podršku Ministarstva poljoprivrede i hrane (MAF) i Državnog fonda “Poljoprivreda” (SFA).

ISSN 2815-522X

Za bugarske učesnike, Fruit Attraction je prilika da prikažu različita lica domaće poljoprivrede i da direktno uporede svoje proizvode sa proizvodima proizvođača iz drugih zemalja, prateći zahteve za kvalitetom, pakovanjem i logistikom.

Predsednik Upravnog odbora BAPOP-a, Marin Genurov, istakao je strateški značaj kolektivnog predstavljanja:

“Važno nam je ne samo da pokažemo svežinu i aromu bugarskih sorti krastavaca, paradajza, mirisnog začinskog bilja i cveća... Želimo da predstavimo kvalitet i kapacitet domaće proizvodnje međunarodnim partnerima koji traže pouzdane isporuke i nove ponude za svoja tržišta. Zato, kroz kolektivno predstavljanje nacionalnog štanda, bugarske kompanije dobijaju veću vidljivost i priliku da privuku kupce ne pojedinačnim proizvodima, već obimom i raznolikošću sektora.”

Više na temu:

Paradajz – zvezda proizvod FRUIT ATTRACTION 2025