

"Бугарски укус на путу ка европским тржиштима: Успешно домаће представљање на Варшавском сајму хране 2026."

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 14.06.2026 Брой: 6/2026



Varšava, Poljska – Između 9. i 11. juna 2026. godine, poljska prestonica ponovo je postala magnet za evropsku prehrambenu industriju. Moderni izložbeni centar Ptak Warsaw Expo u Nadaržinu – najveći trgovinski kompleks u Centralnoj i Istočnoj Evropi – uspešno je završio osmo izdanje međunarodne industrijske izložbe Warsaw Food Expo. Događaj je okupio preko 15.000 posetilaca i više od 400 izlagača iz 50 zemalja na površini od 25.000 kvadratnih metara, pri čemu se Bugarska

istakla ne samo svojim tradicionalnim i organskim proizvodima za HoReCa sektor, već i izborom povrtarskih kultura.

Strateško tržište i produbljivanje bilateralnih odnosa

Poslednjih decenija, Poljska se etablirala kao jedna od najuspešnijih zemalja u Evropi sa održivo razvijajućom ekonomijom, koja već premašuje bilion dolara.

Modernizacija industrije, jaka domaća potrošnja i rastući prihodi čine zemlju jednim od najperspektivnijih tržišta u Evropskoj uniji i važnim logističkim čvorištem za ceo region. Povećano interesovanje za inovativne, visokokvalitetne, organske i zanatske prehrambene proizvode stvara odlično okruženje za razvoj poslovanja i povećanje izvoza bugarske proizvodnje.



Štand Poljske na poljoprivrednoj izložbi BATA 2026

Dokaz sve bližih bilateralnih trgovinskih odnosa je i činjenica da je Poljska bila veliki učesnik bugarske poljoprivredne izložbe BATA 2026, koja se održala od 1. do 5. juna u Staroj Zagori. Ova razmena naglašava uzajamni interes i potencijal za dugoročno partnerstvo između dve zemlje.

Bugarsko učešće: Tradicija, dobar ukus i kvalitet

Na ovom konkurentnom tržištu, Bugarska je zabeležila izuzetno prisustvo sa ukupno 12 domaćih kompanija. Učešće je realizovano uz podršku Ministarstva poljoprivrede i hrane, Državnog fonda „Poljoprivreda“, Saveza prerađivača voća i povrća (SPVP) i Centra za promociju saradnje u poljoprivredi između Kine i zemalja Centralne i Istočne Evrope (CPCACCEEC).



Interesovanje je izazvao zajednički štand koji je organizovalo Udruženje „Tradicionalna bugarska konzervirana hrana“ (ATBCF). Četiri bugarske kompanije predstavile su svoje proizvode, fokusirajući se na čiste sastojke, odsustvo konzervansa i tradicionalni ukus:

„Bulgarconserv Rupite“: Kompanija je promovisala svoj brend Sunny Trails, impresionirajući posetioce visokokvalitetnim kompotima od breskve i kajsije.

„Kali 98“: Klasični bugarski proizvodi – đuveč, boranija, oljušteni paradajz i paprika. Predstavljene su i specijalizovane serije za HoReCa sektor, kombinujući autentičan ukus sa prirodnim sastojcima.

„Peltina“: Proizvođač je učestvovao sa ajvarom, pinđurom, lombardskim paprikama, kraljevskim kiselim krastavcima, lečom, đuvečom, tradicionalnom ljutenicom, kupusom i vinovom lozom, rendanim kupusom i paprikom „peperoni“.

„Conservinvest“: Pod brendom „Hortseto“ izloženi su tradicionalni proizvodi kao što su krupno mlevena ljutenica, kopolu, ajvar i ljutenica bez šećera. Kompanija je takođe predstavila svoj najnoviji brend – My Family.

„Drago mi je da podelim da se ponovo kladimo na dobar ukus i kvalitet, postignut tradicionalnim bugarskim sirovinama. Izložba nam pruža priliku da uspostavimo direktnu vezu sa posetiocima, trgovcima i distributerima, što je naš najvredniji doprinos širenju tržišnog prisustva naših proizvođača u inostranstvu“, izjavila je Antoaneta Božinova, organizacioni sekretar ATBCF-a.

Inovacije, selekcija i pogled u budućnost



Pored industrije konzervi, bugarsko prisustvo obuhvatilo je i druge ključne sektore. Interesovanje je izazvala i domaća oplemenjivačka kompanija „Geosemselect“. Kako bi promovisali kvalitet bugarskog povrća, poklonili su posetiocima preko 50 posebnih malih pakovanja semena paradajza, krastavca, paprike i kupusa, podstičući međunarodne baštovane da sami uzgajaju i probaju lokalne sorte.

Na bugarskim štandovima takođe su predstavljeni visokokvalitetni mlečni proizvodi, orašasti plodovi, med i odabrana vina.

Tokom trodnevnog foruma održana je prestižna **Poljska prehrambena konferencija**, kao i brojni tematski seminari i radionice posvećeni bezbednosti hrane i novim tehnologijama. Za domaće izlagače, Warsaw Food Expo 2026 pokazao se kao neprocenjiva multifunkcionalna platforma za razmenu iskustava, uspostavljanje trajnih kontakata i uspešno širenje bugarskog poslovanja na evropskoj sceni.

Više o temi:

Nikolaj Georgijev iz Geosemselecta: Salata od paradajza treba da sadrži što više boja kako bi koristila zdravlju