

Изложбата на свежо воће и поврће "Freskon" у Солуну је највећи сусрет произвођача и трговаца у југоисточној Европи

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 23.04.2026 Број: 4/2026

The image shows a promotional graphic for the Freskon HELEXPO 10 trade fair. On the left, there is a vertical arrangement of fresh produce: a strawberry, a cucumber slice, a whole tomato, a watermelon slice, an orange slice, and two cherries. To the right of the produce is the event logo. The logo features a stylized tomato icon with a green leaf and a red slice, followed by the word "Freskon" in large green letters with a "10" in red above the "n". Below "Freskon" is the "ufi" logo (Approved International Event) and "HELEXPO" in blue and black. Underneath is the Greek text "ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ". To the right of the produce, the dates "23-25.04" are written in large green and black font, with "2026" below them. At the bottom right, the Greek text "ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ" is displayed in green.

Ovogodišnje izdanje Freskona, 10. Međunarodnog sajma voća i povrća, koji organizuje TIF-HELEXPO od 23. do 25. aprila u Međunarodnom izložbeno-kongresnom centru u Solunu, privlači snažno međunarodno interesovanje. Sajam, koji se prostire na 12.500 kvadratnih metara, okuplja 230 izlagača uz direktno učešće iz 10 zemalja. U okviru glavnog programa gostujućih kupaca, Freskon privlači profesionalce iz 30 zemalja, od kojih su 122 velike uvoznичке kompanije, a očekuje se održavanje približno 2.600 zakazanih B2B sastanaka sa izlagačima.

Na konferenciji za štampu pred otvaranje sajma, predsednik Upravnog odbora TIF-HELEXPO-a, gospodin Christos Tsentemeidis, definisao je Freskon izložbu kao moćan trgovinski katalizator. On je naglasio da u današnjem dinamičnom i globalnom okruženju visok kvalitet proizvoda više nije dovoljan uslov za konkurentnost. Uspeh danas zahteva izgradnju stabilnih partnerskih mreža, pravilno strateško pozicioniranje i direktan pristup ključnim centrima gde se donose odluke za međunarodna tržišta.

Tradicionalno, sajam je fokusiran na Balkan i proizvodnju i trgovinu svežim voćem i povrćem u Jugoistočnoj Evropi. Tokom trajanja sajma, organizatori pozdravljaju delegacije od 50 poslovnih posetilaca iz Bugarske i 100 iz Severne Makedonije. Istovremeno, obezbeđeno je učešće značajne poslovne delegacije iz španskih kompanija, koje sve više šire svoje pozicije na grčkom tržištu.

Program pratećih događaja obuhvata sve aspekte proizvodnog i lanca snabdevanja. Vodeća inicijativa „FreshCon Market“, realizovana u saradnji sa časopisom FROUTONEA, ponovo okuplja proizvođače sa predstavnicima maloprodaje. Uz učešće 16 maloprodajnih lanaca iz Grčke i inostranstva (uglavnom sa Balkana), proizvođači dobijaju direktan pristup velikim distributivnim mrežama hrane.

Što se tiče promocije voćnih kultura, 2. Međunarodna konferencija o trešnjama ističe se kao ključni događaj, fokusirajući se na najnovija dostignuća u uzgoju i obećavajuće trgovinske perspektive proizvoda sa visokom izvoznom vrednošću. Agenda je upotpunjena sa dva specijalizovana seminara: prvi je fokusiran na bobičasto voće, ispitujući nove proizvodne trendove i njihovu rastuću potražnju, dok je drugi posvećen industrijskim breskvama (za preradu), analizirajući izazove u preradi ovog voća i njegovo domaće tržište.

Događaj će ugostiti predavanja o digitalnoj budućnosti svežih proizvoda i pitanjima vezanim za sledljivost i integraciju novih digitalnih alata u sektoru. Pored toga, održaće se posebna diskusija o lancu snabdevanja svežim proizvodima, nudeći odgovore i rešenja za visoke zahteve transporta i skladištenja koje nameće međunarodna trgovina.

Freskon 2026 | Međunarodni sajam svežeg voća i povrća

- **23 - 25. april 2026.**
- **Petak:** 10:00 - 19:00
- **Subota:** 10:00 - 17:00

- **Mesto održavanja:** Međunarodni izložbeno-kongresni centar u Solunu